

Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

Za sprawą panującego kryzysu ekonomicznego i finansowego ubiegły rok był dla wielu państw świata okresem bardzo trudnym. Pod względem tempa rozwoju gospodarczego Polska radziła sobie na tle innych krajów, a zwłaszcza Unii Europejskiej, stosunkowo dobrze. Mimo to, również polskie firmy w bolesny sposób odczuły skutki dekonunktury i spadku tempa rozwoju gospodarczego: niski popyt, któremu sprzyjał wzrost bezrobocia, spowodował ograniczenie zamówień i poziomu produkcji, co doprowadziło do spadku przychodów, a w konsekwencji także wypracowywanych zysków. Wzrosła także znacząco liczba ogłaszanych upadłości.

Branża stalowa, której przedstawicielem jest zarówno Stalprodukt, jak i spółki z Grupy Kapitałowej, szczególnie mocno została dotknięta kryzysem – nastąpił gwałtowny spadek cen i poziomu produkcji, który w przypadku wielu przedsiębiorstw wyniósł nawet 30-40 procent. Hutnictwo zaczęło znowu być postrzegane jako branża wysokie ryzyka, a zjawisku temu towarzyszył trudniejszy dostęp do finansowania działalności operacyjnej, niechęć do ubezpieczania transakcji handlowych czy zatory płatnicze. W rezultacie wiele firm zakończyło ubiegły rok stratą finansową, a niektóre zmuszone były ogłosić nawet upadłość.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania, a szczególnie zetknięcie się z bardzo trudnymi realiami gospodarczymi, wyniki Grupy Stalproduktu uzyskane w roku 2009 można uznać za bardzo dobre.

Należy podkreślić, iż nadal największy wpływ na wyniki Grupy mają przychody generowane przez podmiot dominujący, tj. Stalprodukt S.A. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów spadły jedynie o 6,9 proc. i wyniosły 1 657,8 mln zł. Zysk na działalności operacyjnej Grupy wyniósł 348,0 mln zł i był o 18,2 proc. niższy niż w roku 2008. W tym samym stopniu spadł także zysk netto, który ukształtował się na poziomie 284,8 mln zł. Uzyskane wskaźniki rentowności sprzedaży były tylko nieznacznie niższe niż w roku 2008 i ciągle pozostawały na stosunkowo wysokim poziomie, co szczególnie nas cieszy z uwagi na niezwykle trudną sytuację na rynku w roku ubiegłym.

Ubiegły rok przyniósł istotne zmiany w strukturze asortymentowej sprzedaży realizowanej przez Grupę Stalproduktu. Wzmocnieniu uległa pozycja blach transformatorowych, jako najważniejszego produktu pod względem poziomu generowanych przychodów – udział tych wyrobów w strukturze asortymentowej sprzedaży Grupy wzrósł z 36,3 proc. do prawie 40 proc. Było to efektem wzrostu przychodów w tym segmencie produkcyjnym przy jednoczesnym spadku przychodów ogółem. Znaczące, bo 20-proc. obniżenie przychodów ze sprzedaży kształtowników żelaznych, spowodowane było przede wszystkim dużym spadkiem cen tych wyrobów. W konsekwencji, mimo wzrostu wolumenów sprzedaży w stosunku do roku 2008, udział kształtowników w strukturze asortymentowej sprzedaży spadł z 30,3 proc. do 25,8 proc. Na podkreślenie zasługuje także imponujący, bo prawie 70-procentowy wzrost przychodów ze sprzedaży barier drogowych. Dzięki temu udział tych wyrobów w strukturze asortymentowej sprzedaży wzrósł z 4,8 proc. do 8,7 proc. Na zbliżonym poziomie do roku 2008 pozostał natomiast udział sprzedaży produktów z centrów serwisowych blach, który wyniósł 11,0 proc. W najbardziej widoczny sposób skutki kryzysu gospodarczego zaważyły na działalności związanej z handlem wyrobami stalowymi. Spadek przychodów w tym segmencie działalności Grupy wyniósł 46 proc., w wyniku czego udział sprzedaży towarów w strukturze asortymentowej spadł z 9,8 proc. do 5,7 proc.

Pismo Prezesa Zarządu

Mimo trwania kryzysu gospodarczego, Grupa Stalproduktu konsekwentnie realizowała wieloletni plan inwestycyjny. Najważniejsze projekty dotyczyły działalności produkcyjnej w obszarze blach transformatorowych i profili zimnogiętych realizowanej przez Stalprodukt S.A. Zwiększenie zdolności produkcyjnych blach transformatorowych z 60 tys. ton do 100 tys. ton rocznie jest najważniejszym, pod względem nakładów i spodziewanego wpływu na wyniki Grupy, projektem inwestycyjnym. Pomimo kilkumiesięcznych opóźnień, spowodowanych m.in. poszerzeniem zakresu projektu o zakup i instalację urządzeń do laserowej obróbki blach, Stalprodukt finalizował z powodzeniem tę inwestycję, uruchamiając sukcesywnie kolejne linie technologiczne. Oddanie do eksploatacji wszystkich urządzeń powinno nastąpić w 2 kwartale 2010 roku. Dzięki zastosowaniu nowych rozwiązań technicznych poprawi się jakość oferowanych wyrobów, co wpłynie pozytywnie na pozycję konkurencyjną Grupy w tym segmencie produkcyjnym. Dzięki tak istotnemu zwiększeniu zdolności wytwórczych, Stalprodukt stanie się także jednym z liczących się producentów blach transformatorowych na świecie.

Stalprodukt realizował także inwestycje w segmencie profili zimnogiętych. W ramach tego projektu zakontraktowano nowoczesne, zaawansowane technologicznie linie do produkcji kształtowników i barier drogowych. Większość z zaplanowanych do uruchomienia linii została przekazana już do eksploatacji. Oddanie do użytku pozostałych urządzeń powinno nastąpić w najbliższym czasie. Na szczególne podkreślenie zasługuje uruchomienie nowej linii do produkcji barier drogowych. Wykorzystując wyjątkowo duży popyt na bariery drogowe w II połowie 2009 r. i dysponując nowymi zdolnościami produkcyjnymi, Grupa Stalproduktu mogła z sukcesem zrealizować zwiększone zamówienia i w konsekwencji praktycznie podwoić poziom produkcji w stosunku do roku 2008.

Inwestycje realizowały także spółki z Grupy Stalproduktu. Największą pod względem wysokości nakładów finansowych jest inwestycja w budowę linii cynkowania taśm szerokich prowadzona w spółce Cynk-Mal S.A. z siedzibą w Legnicy. Projekt ten jest na ukończeniu, a przewidywany termin jego zakończenia to pierwsza połowa 2010 r. Uruchomienie tej linii pozwoli Grupie Stalproduktu nie tylko poszerzyć swoją ofertę asortymentową o zupełnie nowe wyroby, ale poprzez wykorzystanie ich do dalszego przetwórstwa przyczyni się do uzyskania efektów synergii w ramach Grupy.

Konsekwentnie realizowana polityka w zakresie zarządzania ryzykiem sprawiła, iż Grupa nie doświadczyła w roku ubiegłym zatorów płatniczych. Nie jest również zagrożona dynamicznie zmieniającymi się kursami walut z uwagi na zabezpieczenie naturalne w większości tego ryzyka.

Rok 2010 z pewnością nie będzie łatwy i przyniesie nam nowe wyzwania – zarówno w zakresie działalności produkcyjnej, jak i handlowej realizowanej przez Grupę. Cieszy nas znaczące zwiększenie potencjału produkcyjnego, zwłaszcza w segmencie blach transformatorowych. Biorąc jednak pod uwagę fakt, iż konkurenci Spółki również zwiększyli w dużym stopniu swoje moce produkcyjne przy jednoczesnym spadku popytu, pełne wykorzystanie tego potencjału nie będzie łatwe. Dynamicznie rosnące ceny stali dają nadzieję na wzrost przychodów, ale budzą jednocześnie niepokój, czy zbyt gwałtowny ich wzrost w stosunkowo krótkim czasie nie ograniczy ciągle umiarkowanego popytu. Z kolei szansę na rozwój działalności Grupy stwarzają realizowane inwestycje infrastrukturalne oraz konieczność wdrożenia dużych projektów energetycznych.

Pismo Prezesa Zarządu

Grupa Stalproduktu ma wiele mocnych atutów, które z pewnością umiejętnie wykorzysta. Nasze dotychczasowe dokonania dowodzą, że umieliśmy sobie radzić w najtrudniejszych okresach. Wierzę, że silna pozycja rynkowa, oparta na zaawansowanych technicznie i doskonałych jakościowo produktach, zbudowana od podstaw sieć dystrybucji, a także doświadczona załoga i mocne fundamenty finansowe pozwolą na dalszy, dynamiczny rozwój Grupy Stalproduktu.

Piotr Janeczek
Prezes Zarządu-Dyrektor Generalny
Stalprodukt S.A.