

Szanowni Akcjonariusze,

Za sprawą panującego kryzysu ekonomicznego i finansowego ubiegły rok był dla wielu państw świata okresem bardzo trudnym. Pod względem tempa rozwoju gospodarczego Polska radziła sobie na tle innych krajów, a zwłaszcza Unii Europejskiej, stosunkowo dobrze. Mimo to, również polskie firmy w bolesny sposób odczuły skutki dekonunktury i spadku tempa rozwoju gospodarczego: niski popyt, któremu sprzyjał wzrost bezrobocia, spowodował ograniczenie zamówień i poziomu produkcji, co doprowadziło do spadku przychodów, a w konsekwencji także wypracowywanych zysków. Wzrosła także znacząco liczba ogłaszanych upadłości.

Branża stalowa, której przedstawicielem jest Stalprodukt, szczególnie mocno została dotknięta kryzysem – nastąpił gwałtowny spadek cen i poziomu produkcji, który w przypadku wielu przedsiębiorstw wyniósł nawet 30-40 procent. Hutnictwo zaczęło znowu być postrzegane jako branża wysokiego ryzyka, a zjawisku temu towarzyszył trudniejszy dostęp do finansowania działalności operacyjnej, niechęć do ubezpieczania transakcji handlowych czy zatory płatnicze. W rezultacie wiele firm zakończyło ubiegły rok stratą finansową, a niektóre zmuszone były ogłosić nawet upadłość.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania, a szczególnie zetknięcie się z bardzo trudnymi realiami gospodarczymi, wyniki Stalproduktu uzyskane w roku 2009 należy uznać za bardzo dobre. Szczególnie wart podkreślenia jest fakt, iż w kategoriach ilościowych wyniki roku 2009 były niemal o 8 procent wyższe niż w roku poprzednim.

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów spadły jedynie o 8,3 proc. i wyniosły 1 445,4 mln zł. Zysk na działalności operacyjnej wyniósł 333 mln zł i był tym samym o 18,0 proc. niższy niż w roku 2008. W tym samym stopniu spadł także zysk netto, który ukształtował się na poziomie 274 mln zł. Cieszy nas, iż w tak trudnych warunkach uzyskane wskaźniki rentowności sprzedaży były tylko nieznacznie niższe niż w roku 2008.

Ubiegły rok przyniósł ważne zmiany w strukturze asortymentowej sprzedaży realizowanej przez Stalprodukt. Wzmocnieniu uległa pozycja blach transformatorowych, jako najważniejszego produktu pod względem poziomu generowanych przychodów – udział tych wyrobów w strukturze asortymentowej sprzedaży wzrósł z 43 proc. do prawie 47 proc. Było to efektem wzrostu przychodów w tym segmencie produkcyjnym przy jednoczesnym spadku przychodów ogółem. Znaczące, bo 34-proc. obniżenie przychodów ze sprzedaży kształtowników zimnogiętych, spowodowane było przede wszystkim dużym spadkiem cen tych wyrobów. W konsekwencji, mimo utrzymania wolumenów sprzedaży na poziomie roku 2008, udział kształtowników w strukturze asortymentowej sprzedaży spadł z 36,0 proc. do 28,4 proc. Na podkreślenie zasługuje także imponujący, bo prawie 70-procentowy wzrost przychodów ze sprzedaży barier drogowych. Dzięki temu udział tych wyrobów w strukturze asortymentowej sprzedaży wzrósł z 5,7 proc. do ponad 10 proc. Na niemal identycznym poziomie jak w roku 2008 pozostał natomiast udział sprzedaży produktów z centrów serwisowych blach, który wyniósł 13,0 proc.

Mimo trwania kryzysu gospodarczego, Spółka konsekwentnie realizowała wieloletni plan inwestycyjny. Najważniejszym projektem było zwiększenie zdolności produkcyjnych blach transformatorowych z 60 tys. ton do 100 tys. ton rocznie. Pomimo kilkumiesięcznych

Pismo Prezesa Zarządu

opóźnień, spowodowanych m.in. poszerzeniem zakresu projektu o zakup i instalację urządzeń do laserowej obróbki blach, Stalprodukt finalizował z powodzeniem tę inwestycję, uruchamiając sukcesywnie kolejne linie technologiczne. Oddanie do eksploatacji wszystkich urządzeń powinno nastąpić w 2. kwartale 2010 roku. Dzięki zastosowaniu nowych rozwiązań technicznych poprawi się jakość oferowanych wyrobów, co wpłynie pozytywnie na pozycję konkurencyjną Spółki w tym segmencie produkcyjnym. Dzięki tak istotnemu zwiększeniu zdolności wytwórczych, Stalprodukt stanie się także jednym z liczących się producentów blach transformatorowych na świecie.

Spółka realizowała także inwestycje w segmencie profili zimnogiętych. W ramach tego projektu zakontraktowano nowoczesne, zaawansowane technologicznie linie do produkcji kształtowników i barier drogowych. Większość z zaplanowanych do uruchomienia linii została przekazana już do eksploatacji. Oddanie do użytku pozostałych urządzeń nastąpi w najbliższym czasie. Na szczególne podkreślenie zasługuje uruchomienie nowej linii do produkcji barier drogowych. Wykorzystując wyjątkowo duży popyt na bariery drogowe w II połowie 2009 r. i dysponując nowymi zdolnościami produkcyjnymi, Spółka mogła z sukcesem zrealizować zwiększone zamówienia i w konsekwencji praktycznie podwoić poziom produkcji w stosunku do roku 2008.

Uwarunkowania działalności w roku ubiegłym pokazują, że konsekwentnie realizowana polityka w zakresie zarządzania ryzykiem procentuje i znakomicie się sprawdza, zwłaszcza w trudnych czasach. Spółka nie tylko bowiem realizowała na bieżąco wszystkie swoje zobowiązania, ale zdołała nawet poprawić wskaźniki płynności. Ponadto, nawet w okresie kryzysu o niespotykanej od lat skali i zasięgu, realizowaliśmy wszystkie zaplanowane projekty inwestycyjne, a także byliśmy w stanie wywiązywać się z przyjętej polityki wypłaty dywidend. Te fakty najlepiej świadczą o mocnej pozycji finansowej Stalproduktu. Jestem przekonany, że akcjonariusze Spółki docenią nasze przywiązanie do takich właśnie zasad.

Rok 2010 z pewnością nie będzie łatwy i przyniesie nam nowe wyzwania. Cieszy nas znaczące zwiększenie potencjału produkcyjnego, zwłaszcza w segmencie blach transformatorowych. Biorąc jednak pod uwagę fakt, iż konkurenci Spółki również zwiększyli w dużym stopniu swoje moce produkcyjne przy jednoczesnym spadku popytu, pełne wykorzystanie tego potencjału nie będzie łatwe. Zapowiedź rosnących cen stali stwarza nadzieję na wzrost przychodów, ale budzi jednocześnie niepokój, czy zbyt gwałtowny ich wzrost w stosunkowo krótkim czasie nie ograniczy ciągle umiarkowanego popytu.

Stalprodukt ma jednak wiele mocnych atutów, które z pewnością umiejętnie wykorzysta. Nasze dotychczasowe dokonania dowodzą, że Spółka umiała radzić sobie w najtrudniejszych okresach. Wierzę, że nasza silna pozycja rynkowa, oparta na zaawansowanych technicznie i doskonałych jakościowo produktach, a także doświadczona załoga i mocne fundamenty finansowe pozwolą na dalszy rozwój Spółki i wzrost jej wartości dla akcjonariuszy.

Piotr Janeczek
Prezes Zarządu-Dyrektor Generalny
Stalprodukt S.A.