

Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta

MARZEC 2010

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

I.	Czynniki mające znaczący wpływ na działalność gospodarczą i osiągnięte wyniki oraz podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe Spółki.	3
1.	Informacje o podstawowych produktach i rynkach zbytu.	3
1.1.	Posiadane przez Spółkę oddziały i zakłady.	3
1.2.	Branża i pozycja emitenta na jej tle.	3
1.3.	Struktura sprzedaży.	4
1.4.	Zaopatrzenie	5
2.	Sytuacja ekonomiczno-finansowa Spółki.	5
2.1.	Podstawowe wielkości ekonomiczne	6
2.2.	Transakcje z podmiotami powiązanymi.	7
2.3.	Zaciągnięte kredyty i umowy pożyczki według terminów wymagalności.	7
2.4.	Informacja o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach i gwarancjach.	7
2.5.	Różnice między osiągniętymi a prognozowanymi wynikami.	8
2.6.	Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka i zmiany cen, kredytowego, utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka.	8
2.7.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi.	8
2.8.	Inwestycje oraz ocena możliwości ich realizacji w porównaniu do wielkości posiadanych środków.	9
3.	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej za 2009r.	10
4.	Charakterystyka czynników rozwoju i funkcjonowania Spółki.	10
4.1.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego.	10
4.2.	Charakterystyka czynników zewnętrznych i wewnętrznych mających istotny wpływ na rozwój firmy.	
	Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej firmy.	11
4.2.1.	Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne.	11
4.2.2.	Czynniki ryzyka, podstawowe zagrożenia.	11
4.2.3.	Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej Spółki w 2010 r.	12
4.3.	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.	12
II.	Pozostałe informacje.	12
1.	Znaczące umowy dla działalności gospodarczej Spółki.	12
2.	Emisja papierów wartościowych.	13
3.	Wynagrodzenie osób nadzorujących i zarządzających.	13
4.	Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.	13
5.	Znaczący akcjonariusze.	13
6.	Zmiany w strukturze akcjonariuszy.	14
7.	Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.	14
8.	Informacje o sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.	14

I. Czynniki mające znaczący wpływ na działalność gospodarczą i osiągnięte wyniki oraz podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe Spółki.

1. Informacje o podstawowych produktach i rynkach zbytu.

1.1. Posiadane przez Spółkę oddziały i zakłady.

Spółka posiada jeden zakład zlokalizowany w Lublinie przy ul. Grenadierów 9.

1.2. Branża i pozycja emitenta na jej tle.

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. działają w branży związków i produktów chemii organicznej i nieorganicznej. Zasadniczą ofertę spółki stanowią następujące grupy produktów: pigmenty organiczne i nieorganiczne (w postaci: proszku, pasty i koncentratu), związki niklu, związki kobaltu oraz pozostałe produkty i usługi.

a) Pigmenty

Grupę pigmentów proszkowych można podzielić na trzy podgrupy: kadmowe, tlenkowe/spinelowe oraz żelazowe.

Pigmenty nieorganiczne charakteryzują się odpornością na światło naturalne i sztuczne, czynniki atmosferyczne oraz na działanie czynników chemicznych (kwasy, alkalia). Produkowane są w szerokiej gamie kolorystycznej oraz w różnych postaciach (proszek, pasty, koncentrat).

Główne zastosowanie znajdują przy barwieniu tworzyw sztucznych, wyrobów ceramicznych i emalierskich oraz tkanin powlekanych. Pigmenty są bazą surowcową przy produkcji farb i lakierów oraz w hutach szkła podczas procesu barwienia szkła. Stosowane są także w przemyśle budowlanym do barwienia mas betonowych, zapraw cementowych, tynków, fug itp.

- ◆ W grupie pigmentów spinelowych/tlenkowych udział spółki w rynku wynosi ok. 40%. Najpoważniejszym konkurentem krajowym jest Instytut Szkła i Ceramiki w Pruszkowie, który pokrywa ok. 5% zapotrzebowania rynku. Pozostałe 55% udziału w rynku posiadają firmy zagraniczne, min.: COLOROBIA - Włochy, BAYER, BASF - Niemcy, COOKSON - Hiszpania, FERRO - Holandia.
- ◆ W grupie pigmentów żelazowych spółka posiada ok. 2-3%-owy udział w rynku polskim.

b) Koncentraty pigmentowe

Koncentraty pigmentowe służą do barwienia tworzyw sztucznych. Produkowane są w postaci granulatów zawierających odpowiednio spreparowane zdyspergowane pigmenty w nośniku polimerowym. Wśród nośników polimerowych stosowane są takie tworzywa jak: LLDPE, LDPE, HDPE, PP, HIPS, PA, ABS, EVA, EMA, EBA oraz PVC. W chwili obecnej spółka ma w ofercie pełną gamę kolorystyczną o zawartości pigmentu w koncentracji od 20% do 50%. Główną zaletą koncentratów jest łatwość ich aplikacji i bezpyłowa produkcja. Produkowane przez Permedię

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

koncentraty posiadają pełną odporność na działanie światła i czynników atmosferycznych. Charakteryzują się wysoką siłą barwienia i powtarzalnością koloru. Szacujemy, że zaspokajamy ok. 7-10% krajowego rynku zbytu.

Do naszych największych konkurentów na tym rynku należą następujące firmy

krajowe: COLEX Zgierz, PlastMarket Warszawa oraz cały szereg firm zagranicznych. Szansą na zwiększenie sprzedaży tej grupy towarów jest wyspecjalizowanie się w produkcji koncentratu do PVC oraz tworzyw technicznych.

W dotychczasowej działalności Spółka skupiała się na koncentratkach charakteryzujących się wysoką odpornością na działanie światła, stosowanych głównie do produkcji listew przypodłogowych, obrzeży meblowych oraz innych akcesoriów meblowych. Ze względu na wielkość rynku tworzyw sztucznych Spółka podjęła intensywne działania zmierzające do uruchomienia produkcji nowych koncentratów wykorzystywanych w produkcji masowej: folie, rury PVC oraz PP.

W roku 2010 planowany jest kilkukrotny wzrost sprzedaży koncentratów barwiących, głównie w nowych segmentach rynku. Wynika to jednocześnie z przyjętego planu dywersyfikacji produkcji.

c) Pasty pigmentowe.

Pasty pigmentowe służą do barwienia PCV, PU, farb, żywic poliestrowych i epoksydowych oraz tynków. Obecnie w skali roku sprzedajemy około 12 – 13 ton wszystkich rodzajów past, tj.: kadmowych, tlenkowych i żelazowych. W najbliższym czasie planujemy wzrost tej produkcji o ok. 10 – 20%.

d) Związki niklu i kobaltu.

Spółka jest producentem związków niklu (siarczan niklu, wodorotlenek niklu) oraz związków kobaltu (tlenek kobaltu, wodorotlenek kobaltu). W roku 2009 ze względu na drastyczny spadek cen niklu podjęto decyzję o czasowym wstrzymaniu produkcji związków niklu. Obecnie Spółka stale monitoruje rynek w w/w zakresie, bada i ocenia możliwości zastąpienia dotychczasowej produkcji związków niklu inną produkcją możliwą do wykonania przy zastosowaniu dotychczas wykorzystywanych urządzeń.

1.3. Struktura sprzedaży.

Sprzedaż wyrobów i usług osiągnęła wartość 17 211 tys. zł. i była niższa od zakładanego planu sprzedaży o 15%. Natomiast sprzedaż wyrobów w ujęciu ilościowym wyniosła 716 ton.

Wykonanie planu sprzedaży w ujęciu wartościowym i ilościowym przedstawia poniższa tabela:

Sprzedaż ilościowa i wartościowa wyrobów w poszczególnych grupach produktów w porównaniu z rokiem 2008 przedstawia się następująco:

Lp.	ASORTYMENT	ILOŚĆ (w tonach)		ZMIANA (w%)	WARTOŚĆ (w tys. zł.)		Dynamika zmian (w %)
		2009	2008		2009	2008	
1	Pigmenty i wyroby	644	456	41	15.868	17.970	-10

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

	pozostałe						
2	Wyroby niklowe	72	996	-93	1.343	24.910	-95
RAZEM		716	1.452	-51	17.211	42.880	-60

W 2009 r. z uwagi na brak ekonomicznych podstaw Spółka wstrzymała produkcję w segmencie związków niklu. Dokonano niewielkiej sprzedaży wyrobów pozostających na stanie magazynowym na kwotę 1.343 tys. PLN. Wyniki te są efektem spadku cen niklu na rynkach światowych i jednocześnie ograniczeniem rynku zbytu na dane produkty.

W segmencie pigmentów i wyrobów pozostałych osiągnęliśmy, biorąc pod uwagę sprzedaż ilościową, znaczną poprawę, to jest wzrost o 41%, jednak z uwagi na sytuację gospodarczą i liczną konkurencję, Spółka aby zwiększyć udział sprzedaży wyrobów pigmentowych musiała ograniczyć marżę, w związku z tym nastąpił 10% spadek wartości sprzedaży w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Znaczeni odbiorcy w 2009 r.

Obroty od jednego odbiorcy powyżej 10 % udziału w przychodach ze sprzedaży ogółem :

	Nazwa odbiorcy	Rodzaj wyrobu	% udziału
1.	Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych Zgierz	pigmenty	15

Sprzedaż eksportowa osiągnęła wartość 3.553 tys. zł., co stanowiło 20,65% sprzedaży całkowitej zrealizowanej w okresie sprawozdawczym.

1.4. Zaopatrzenie

Główne źródła zaopatrzenia spółki w surowce w 2009 r. nie zmieniły się. Naszymi głównymi dostawcami byli producenci krajowi oraz dostawcy z Unii i Azji.

Spółka nabywała materiały na potrzeby konkretnych zleceń produkcyjnych.

Dostawcy wybierani byli na bieżąco zgodnie z potrzebami Spółki na podstawie analizy wg następujących kryteriów : cena, jakość, elastyczność dostaw i terminów płatności.

Dostawy w 2009 od pojedynczych kontrahentów nie przekraczały łącznie 5% przychodów ze sprzedaży spółki.

Spółka nie jest uzależniona od pojedynczego dostawcy, w związku z czym nie istnieje obawa wstrzymania danej produkcji, która mogłaby mieć istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe i działalność przedsiębiorstwa.

2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa Spółki.

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

2.1. Podstawowe wielkości ekonomiczne

Podstawowym źródłem informacji wykorzystywanym w analizach ekonomicznych przedstawionych poniżej jest sprawozdanie finansowe za rok 2009, a do analiz porównawczych - dane roku ubiegłego.

Głównym czynnikiem mającym wpływ na sytuację majątkową Spółki w roku 2009 są osiągnięte przychody i koszty wytworzenia sprzedanych produktów.

W roku 2009 Spółka zanotowała stratę w wysokości 1.647 tys. zł. Wynik w stosunku do roku 2008 był niższy o 435 tys. zł. W głównej mierze spowodowane to było całkowitym wstrzymaniem produkcji i sprzedaży wyrobów niklowych, oraz dokonanymi odpisami aktualizującymi wartość aktywów. Odpisy aktualizujące dotyczyły: środków trwałych zaalokowanych w produkcję wyrobów niklowych w wysokości 635 tys. zł. oraz zapasów wyrobów gotowych i materiałów w wysokości 604 tys. zł. W roku sprawozdawczym przychody ze sprzedaży spadły o 60% w stosunku do roku 2008, w tym sprzedaż do naszego głównego partnera handlowego Bochemie a.s. Bohumin spadła o 95%.

Na działalności operacyjnej Spółka osiągnęła w 2008 roku zysk w kwocie 1.708 tys. zł. Natomiast w roku 2009 Spółka odnotowała stratę w wysokości 1.922 tys. zł.

Analiza bilansu wskazuje na spadek sum aktywów i pasywów o wartość 20.000 tys. zł. spowodowany głównie po stronie aktywów zmniejszeniem inwestycji krótkoterminowych z tyt. spłaty pożyczki w wys. 10.000 tys. zł., zmniejszeniem się wartości zapasów o 5.617 tys. zł. a po stronie pasywów z uwagi na spłatę zobowiązania z tyt. zaciągniętego kredytu w wysokości 15.004 tys. zł.

Po stronie pasywów wystąpił spadek kapitałów własnych o 6,12% , co spowodowane było tym, że spółka za rok bilansowy poniosła stratę w wys. 1.647 tys. zł.

Zobowiązania nie są przeterminowane i nie są zagrożeniem dla płynności Spółki.

Z uwagi na poniesioną przez Spółkę stratę wskaźniki nie prezentują się dobrze , jednak Spółka w dalszym ciągu zachowuje dobrą kondycję finansową, o czym świadczą wskaźniki płynności.

Ukształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym raportem przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	. w %	
	2009 r.	2008 r.
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	-9,57	-2,83
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-11,17	3,98
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-1,91	3,88
Rentowność operacyjna aktywów (ROI)	-5,21	3,92
Rentowność netto aktywów (ROA)	-4,47	-2,78
Rentowność kapitału własnego (ROE)	-6,31	-4,24

- wskaźniki rentowności brutto – relacja wyniku finansowego netto do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów
- wskaźnik rentowności operacyjnej – relacja wyniku z działalności operacyjnej do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

- wskaźnik rentowności sprzedaży –relacja wyniku ze sprzedaży do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów
- wskaźnik rentowności operacyjnej aktywów (ROI)- relacje wyniku z działalności operacyjnej do średniego stanu aktywów
- wskaźnik rentowności aktywów (ROA) - relacja zysku/straty netto do średniego stanu aktywów
- wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) - stosunek zysku/straty netto do średniego stanu kapitałów własnych

W analizowanym okresie poziom wskaźników opisujących rentowność Spółki kształtował się z uwagi na poniesioną stratę na niskim poziomie ze znaczną tendencją spadkową w stosunku do 2008 r., co było spowodowane spadkiem obrotów, sprzedażą wyrobów z niższą marżą w stosunku do roku 2008 oraz dodatkowymi kosztami na pozostałej działalności operacyjnej w związku z dokonanymi odpisami aktualizującymi wartość aktywów tj.: wartość zapasów w wys. 604 tys. zł., które w ocenie Spółki są zagrożone w sprzedaży i wartość środków trwałych w wys. 635 tys. zł., zaalokowanych w działalność wyrobów niklowych, która to działalność z uwagi na brak korzyści ekonomicznych z jej prowadzenia została w 2009 roku wstrzymana.

Przewidywana sytuacja finansowa Spółki.

Przewidywane wyniki finansowe Spółki przy założeniu względnej stabilności rynku wewnętrznego oraz posiadanego rynku zagranicznego wskazują, że sytuacja finansowa w roku 2010 nie będzie zagrażała jej działalności.

Zaplanowane na 2010 r. inwestycje mają w pełni zabezpieczenie finansowe w środkach własnych.

2.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi.

Transakcje z podmiotami powiązanymi odbywały się na zasadzie rynkowej i zostały ujawnione w sprawozdaniu finansowym.

2.3. Zaciągnięte kredyty i umowy pożyczki według terminów wymagalności.

W 2009 r. spółka spłaciła kredyt krótkoterminowy zaciągnięty w 2008 r., który posiadała w rachunku bieżącym do wysokości limitu 15 mln zł. Kredytodawcą był bank ABN AMRO Bank (Polska) S.A. z siedzibą w Warszawie.

Terminem spłaty kredytu był -31 sierpień 2009 r.

Oprocentowanie kredytu to WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych plus marża banku.

W związku ze spłatą kredytu dnia 12.11.2009 r. wykreślono z rejestru zastawów zastaw na zapasach, który stanowił jedno z zabezpieczeń powyższego kredytu.

2.4. Informacja o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach i gwarancjach.

W 2008 r. spółka udzieliła pożyczki krótkoterminowej jednostce powiązanej tj. głównemu udziałowcowi Spółki Bohemie a.s. - Bohumin (Czechy) w kwocie 15 mln zł z przeznaczeniem na

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

krótkoterminową pomoc finansową oraz wspólną eksplorację rynków zbytu. W dniu 01.10.2009 r. sporządzono aneks do w/w pożyczki dotyczący zmiany wysokości udzielonej pożyczki z 15 mln na 4 mln z terminem spłaty do 30.09.2010 r., dodatkowo na podstawie nowej umowy z dnia 01.10.2009 udzielono pożyczki w wys. 1 mln .zł. z terminem spłaty do 30.09.2010 r.

Oprocentowanie powyższych pożyczek to WIBOR dla depozytów jednomiesięcznych plus marża w wysokości 3%.

Zabezpieczenie pożyczki – wesel in blanco.

Spółka w danym roku obrotowym nie udzieliła innym podmiotom żadnych gwarancji.

2.5. Różnice między osiągniętymi a prognozowanymi wynikami.

Spółka nie publikowała prognoz w zakresie przychodów i wyniku finansowego na 2009 rok.

2.6. Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka i zmiany cen, kredytowego, utraty płynności finansowej na jakie narażona jest jednostka.

Spółka nie korzysta z instrumentów zabezpieczających.

Spółka jest narażona na ryzyko zmiany stóp procentowych wynikających z udzielenia pożyczki Spółce Bochemie w Bohuminie.

W ocenie Zarządu Spółki w obecnym zakresie działania brak jest innych ryzyk finansowych.

2.7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi .

Na przestrzeni okresu sprawozdawczego Spółka zachowała płynność finansową. Zobowiązania wobec dostawców, budżetu i pracowników były regulowane terminowo. Nadwyżki środków pieniężnych spółka lokowała w banku na negocjowanych lokatach krótkoterminowych. W 2009 roku zarządzanie finansami odbywało się w sposób racjonalny i efektywny. W ocenie zarządzających w najbliższym okresie nie wystąpi w Spółce zagrożenie utraty zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Wskaźniki płynności spółki

Wyszczególnienie	2009 r.	2008 r.
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	22,2	1,8
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	17,1	1,3
Wskaźnik natychmiastowy	13,9	0,1

- wskaźnik bieżącej płynności - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących pokazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących Spółki.

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

- wskaźnik płynności szybkiej - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; pokazuje wysoką zdolność pokrywania zobowiązań bieżących przez Spółkę.
- wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących.

Ocena zadłużenia spółki

Wyszczególnienie	2009 r.	2008 r.
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	5,82	42,6
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	6,19	74,21
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	94,18	57,4
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	203,65	213,97
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	-	-

- wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności.
- wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych.
- wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów ogółem; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu działalności.
- wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym - relacja kapitałów własnych do aktywów trwałych;
- wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.

Zobowiązania długoterminowe w 2009 r. nie wystąpiły.

Spółka zachowuje pełną zdolność wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

W ocenie Zarządu, Spółka nie jest narażona na brak utraty płynności finansowej.

2.8. Inwestycje oraz ocena możliwości ich realizacji w porównaniu do wielkości posiadanych środków.

W 2009 roku Spółka kontynuowała inwestycje mające na celu umocnienie i zwiększenie pozycji na rynku wewnętrznym oraz zrealizowanie zadań o charakterze odtworzeniowym w istniejących instalacjach produkcyjnych i doposażenie ich w nowe maszyny i urządzenia. Zakupy inwestycyjne w wysokości 1.639 tys. zł. zostały sfinansowane środkami własnymi.

W roku 2009 Spółka nie dokonywała inwestycji kapitałowych.

Spółka dysponuje możliwością finansowania zamierzeń inwestycyjnych w następnych okresach z własnych środków finansowych.

Spółka nie przewiduje w roku 2010 inwestycji kapitałowych oraz wydatków inwestycyjnych związanych z ochroną środowiska naturalnego.

3. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności gospodarczej za 2009r.

W okresie sprawozdawczym zaprzestano produkcji i sprzedaży wyrobów niklowych. Wynika to ze spadku cen niklu a zarazem spadku rentowności grupy produktów niklowych oraz związane jest z kryzysem gospodarczym na rynku samochodowym, który jest głównym odbiorcą produktów powstałych na bazie naszych wyrobów niklowych.

Dodatkowym czynnikiem spadku sprzedaży było bez wątpienia wystąpienie kryzysu na rynku budowlanym, który jest głównym odbiorcą pigmentów.

W okresie sprawozdawczym nie zaszły nietypowe zdarzenia mające wpływ na wynik z działalności gospodarczej Spółki.

4. Charakterystyka czynników rozwoju i funkcjonowania Spółki.

4.1. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego.

PERMEDIA S.A. dysponuje dużym zapleczem badawczym w postaci bogato wyposażonych laboratoriów. Zakład ma możliwość przeprowadzania szeregu prób, symulacji, co daje możliwości przebadania nowych rozwiązań i wdrażania ich na skalę przemysłową, ograniczając koszty badań. Ponadto laboratoria są przystosowane do przeprowadzania badań na wyrobach gotowych.

Badania przeprowadzane w roku 2009 doprowadziły do wdrożenia kilku projektów, oraz zaplanowania kilku projektów na rok następny. Dotyczyły one wdrożenia nowych nośników polimerowych (ABS, PS, PA) dla masterbatchy przez co poszerzyła się oferta firmy skierowana do rynku tworzyw konstrukcyjnych.

1. Opracowano na skalę laboratoryjną i uruchomiono produkcję koncentratów na nośniku polistyrenowym typ KS. Koncentraty te są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku spienionych profili wykończeniowych.
2. Opracowano na skalę laboratoryjną i uruchomiono produkcję koncentratów na nośnikach w układzie akrylonitryl –butadien -styren typ KD oraz poliamidowych typ KA. Koncentraty te są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku elementów technicznych, elektrycznych od których wymagana jest wysoka odporność termiczna i świetlna pigmentów.
3. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory proszkowe mieszane, przeznaczone do wyrobów z tworzyw sztucznych, żywic, tynków, farb itp.
4. Poszerzono gamę kolorów o nowe kolory w linii masterbatchy w szczególności do barwienia PVC dla rynku rur i profili.
5. Udoskonalono metody kontroli wyrobu (szczególnie kontrola koloru).

4.2. Charakterystyka czynników zewnętrznych i wewnętrznych mających istotny wpływ na rozwój firmy. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej firmy.

W roku 2009 spółka kontynuowała politykę nastawioną na realizację inwestycji polegających na modernizacji maszyn i urządzeń produkcyjnych. Dostosowanie się do standardów międzynarodowych, zwiększenie konkurencyjności wyrobów, obniżenie energochłonności, materiałochłonności oraz pracochłonności produkowanych wyrobów wymaga ukierunkowania inwestycji również pod tym kątem. Opracowana przez Zarząd Spółki strategia rozwoju zakłada produkcję znacznie większej gamy pigmentów w proszku oraz w innych postaciach, tzn. past oraz koncentratów, dostosowanie laboratorium do standardów światowych oraz stopniową zmianę i modernizację istniejącego parku maszynowego, dokonano zakupu urządzeń i linii technologicznej umożliwiającej wytwarzanie produktów o wyższej jakości.

4.2.1. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne.

a) czynniki zewnętrzne:

- znaczna dynamika cen niklu na rynkach światowych,
- perspektywy pozyskania nowych rynków zagranicznych dla naszych pigmentów, które obecnie zdominowane są przez konkurencję, np.: Włochy, Rosja, Ameryka Północna, Ukraina,
- silna konkurencja krajowa i zagraniczna,
- pogarszająca się koniunktura na rynku materiałów budowlanych oraz silna konkurencja zagraniczna na rynku ceramiki budowlanej,
- monopol dostawcy i odbiorcy na rynku związków niklu.

b) czynniki wewnętrzne:

- poprawa jakości produktów oraz wzrost ich konkurencyjności,
- wprowadzenie nowych form pigmentów - pasty i koncentraty, co spełni oczekiwania odbiorców, dla których pigmenty w proszku są trudne w zastosowaniu,
- rozwój marketingu, zwłaszcza w kierunku zastosowania naszych pigmentów w sektorze materiałów budowlanych oraz tworzyw sztucznych,
- stosowanie systemu zapewnienia jakości ISO 9001,
- duże nakłady inwestycyjne.

4.2.2. Czynniki ryzyka, podstawowe zagrożenia.

Spółka ponosi ryzyko związane z uwarunkowaniami ekologicznymi - Spółka działa w branży chemii nieorganicznej, która ze względu na stosowane surowce i technologie jest poddana silnej presji ekologicznej. Ryzyko to jest osłabione przez szereg nakładów inwestycyjnych poniesionych w ostatnich latach, skierowanych na ograniczanie emisji substancji szkodliwych oraz ścieków przemysłowych zgodnie z zaostrzonymi normami emisji.

Czynnik makroekonomiczny - spółka nie ma wpływu na swoje otoczenie prawno – ekonomiczne, które może stanowić ryzyko dla jej działalności. Podstawowe znaczenie mają tu: kursy walut, poziom inflacji oraz ceny podstawowych nośników energii (energia elektryczna i gaz ziemny).

Częstym zmianom ulegają również przepisy prawne, a szczególnie prawo podatkowe oraz przepisy regulujące działalność firm przemysłowych.

Spółka jest stosunkowo małą firmą działającą w branży wyrobów pigmentów, dlatego też jest narażona na ryzyko stosowania cen dumpingowych przez duże zagraniczne firmy działające w tej branży.

4.2.3. Perspektywy rozwoju działalności gospodarczej Spółki w 2010 r.

Rok 2009 był kontynuacją dotychczasowej strategii rozwoju. Jednocześnie skupiono się na umocnieniu zrestrukturyzowanych struktur spółki w celu dostosowania się do bieżących wymogów rynku. Zmiany te zmierzają do poprawy jakości obsługi klientów oraz pozyskiwania nowych rynków zbytu.

Główne kierunki planowanego rozwoju Spółki przedstawiają się następująco:

1. Zwiększenie produkcji pigmentów w postaci przetworzonej (koncentraty), co umożliwi większą ekspansję na rynku tworzyw sztucznych; dotychczasowa oferta pozwalała na operowanie na rynku stanowiącym ok. 4% całego rynku tworzyw sztucznych; wprowadzenie nowych produktów (nowe nośniki, zmiany surowców, nowe urządzenia) umożliwią w roku 2010 penetrację rynku tworzyw, co poszerza wielokrotnie rynki zbytu.
2. Wzrost działań w obszarze marketingu: badanie potrzeb klientów, działania promocyjne; zmiana wizerunku
3. Ekspansja na rynki zagraniczne
4. Intensyfikacja działań w obszarze działu zakupów w celu pozyskania tańszych źródeł zaopatrzenia

4.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

W 2009 wdrożono system informacyjny klasy ERP (firmy Asseco Business Solutions) zintegrowany system obejmujący wszystkie działy Spółki. System zapewnia Spółce integrację oraz kompletną wymianę informacji mających wpływ na wyniki Spółki, sprzedaż oraz zarządzanie operacyjne.

II. Pozostałe informacje.

1. Znaczące umowy dla działalności gospodarczej Spółki.

W 2009 roku Spółka nie zawarła znaczących umów gospodarczych.

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

2. Emisja papierów wartościowych.

W okresie sprawozdawczym spółka nie przeprowadzała emisji żadnych papierów wartościowych.

3. Wynagrodzenie osób nadzorujących i zarządzających.

Dane dotyczące wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących zostały zamieszczone w punkcie 13 dodatkowych not objaśniających do sprawozdania finansowego spółki.

4. Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących.

A) Osoby zarządzające:

OSOBA	PEŁNIONA FUNKCJA	LICZBA AKCJI	WARTOŚĆ NOMINALNA AKCJI (W ZŁ.)
Michał Wygrys	Prezes Zarządu	nie posiada	-
Beata Ducin	Członek Zarządu	nie posiada	-
Elżbieta Baryła	Członek Zarządu	nie posiada	-

B) Osoby nadzorujące:

OSOBA	PEŁNIONA FUNKCJA	LICZBA AKCJI	WARTOŚĆ NOMINALNA AKCJI (W ZŁ.)
Karel Nožka	Przewodniczący R.N.	nie posiada	-
Tomasz Kozieł	Z-ca Przewodniczącego R.N.	nie posiada	-
Jaroslav Sopuch	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-
Vaclav Suseň	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-
Ladislav Kraus	Członek Rady Nadzorczej	nie posiada	-

5. Znaczący akcjonariusze.

Stan na 31 grudnia 2009 r.

a) „Bochemie” a.s. Bohumin (Rep. Czeska) posiadają 1.186.940 akcji Z.Ch. „Permedia” S.A.,

Zakłady Chemiczne „Permedia” S.A. w Lublinie
Sprawozdanie Zarządu z działalności emitenta w 2009 roku

co stanowi 60,71% kapitału zakładowego, daje prawo do wykonywania 1.490.940 głosów na WZA Spółki i uprawnia do 66,00% maksymalnej liczby głosów na WZA

Stan na 01.04. 2010

a) „Bochemie” a.s. Bohumin (Rep. Czeska) posiadają 1.186.940 akcji Z.Ch. „Permedia” S.A., co stanowi 60,71% kapitału zakładowego, daje prawo do wykonywania 1.490.940 głosów na WZA Spółki i uprawnia do 66,00% maksymalnej liczby głosów na WZA

6. Zmiany w strukturze akcjonariuszy.

Spółka nie posiada żadnych informacji o umowach zawartych w okresie sprawozdawczym, w wyniku których mogą nastąpić w przyszłości zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

7. Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.

Dane dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego zawarte są w punkcie 15 dodatkowych not objaśniających do sprawozdania finansowego Spółki.

8. Informacje o sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Spółka nie jest stroną w sprawach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Prezes Zarządu



Michał Wygrys

Członek Zarządu



Beata Ducin

Członek Zarządu

Główna Księgowa



Elżbieta Baryła