

Warszawa, 19 kwietnia 2010

Szanowni Państwo,

Kryzysowe otoczenie rynkowe w 2009 roku stworzyło atrakcyjne szanse dla aktywnych firm. Grupa Kapitałowa Orbis wykorzystała te możliwości i zdecydowała się na zmiany swojej struktury oraz na mocniejsze ograniczenie kosztów, stawiając sobie za cel wzrost efektywności i większą koncentrację na segmencie hotelowym. Decyzje te, w powiązaniu ze stałymi wysiłkami w zakresie revenue management oraz rosnącą liczbą uczestników programów lojalnościowych, stworzyły podstawę do przyszłego wzrostu przychodów.

W rezultacie Grupa Orbis wycofała się z przynoszącego w ostatnich kwartałach straty segmentu touroperatorów i biur podróży, zbywając udziały w spółce zależnej PBP Orbis sp. z o.o. Dzięki temu Firma będzie mogła skupić się na podstawowej działalności i jeszcze lepiej zadbać o potrzeby gości hotelowych.

Wyniki Grupy Kapitałowej za 2009 rok odzwierciedlają negatywne tendencje rynkowe. Przychody ze sprzedaży, bez uwzględnienia zaniechanej działalności w segmencie turystycznym, zmniejszyły się o blisko 9% i wyniosły 854 mln zł. Dzięki dużej dyscyplinie kosztowej, w tym spadkowi kosztów ogólnego zarządu o 23%, Grupa uzyskała marżę EBITDA na poziomie 26,8%. Skonsolidowany zysk netto z działalności kontynuowanej wyniósł 27 mln zł, lecz został obciążony stratą na działalności zaniechanej, skutkując prawie 6 mln zł straty netto za okres.

Grupa Hotelowa Orbis kontynuowała w 2009 r. program optymalizacji zasobu nieruchomości. Sprzedane zostały dwa hotele dysponujące łącznie 175 pokojami. Obiekty te nie odpowiadały strategii rozwoju Grupy i wymagały znaczących nakładów remontowych, które nie przyniosłyby wymaganej stopy zwrotu. Jednocześnie otwarte zostały dwa nowe hotele ekonomiczne: Ibis w Kielcach i Etap w Toruniu, które powiększyły sieć o 194 pokoje. Warto odnotować także zakończenie dwóch dużych renowacji hoteli: Mercure Hevelius Gdańsk oraz Skalny Karpacz. Ten ostatni po gruntownym odnowieniu dołączył do grona hoteli marki Mercure. Suma nakładów inwestycyjnych Grupy Hotelowej w 2009 r. wyniosła 92 mln zł.

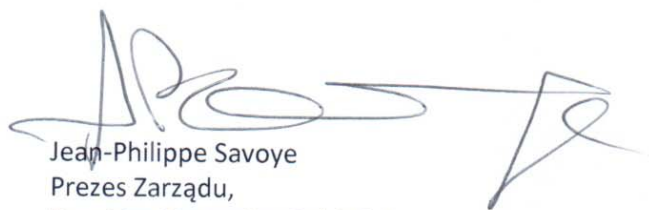
W 2009 r. Grupa Hotelowa osiągnęła prawie 695 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi ponad 80% wyniku całej Grupy Kapitałowej. Zmniejszenie przychodów o 10% w stosunku do roku 2008 było związane z 15-procentowym spadkiem wskaźnika RevPar, obrazującego przychód na jeden dostępny pokój. W połączeniu z aktywnym programem oszczędnościowym zaowocowało to skorygowanym wynikiem EBITDA w wysokości 181 mln zł, czyli na poziomie prognozy październikowej.

Spółka Orbis Transport skoncentrowała się na krótko- i długoterminowym wynajmie samochodów na licencji Hertz, restrukturyzując jednocześnie segment przewozów międzynarodowych. Dzięki temu poprawiła znacznie roczny wynik EBITDA, osiągając blisko 40 mln zł, i odnotowała zysk netto, mimo obniżenia przychodów. Zdecydowanemu zmniejszeniu, z 73 do 46 mln zł, uległy inwestycje w zakup nowego taboru samochodowego.

Orbis wchodzi w 2010 rok jako grupa efektywniejsza, bardziej skoncentrowana na hotelarstwie i stabilna finansowo. Pierwsze miesiące roku nie wskazują jeszcze na długofalowe ożywienie, jednak zatrzymane zostały spadki wskaźników operacyjnych w hotelarstwie. Zarząd Orbis S.A. oczekuje na zmianę trendu na rynku hotelowym najwcześniej w drugiej połowie br. Prognozy te oznaczają ograniczenie planów inwestycyjnych w 2010 roku i brak potrzeby pozyskiwania zewnętrznego finansowania. Podobnie jak w roku ubiegłym, spodziewane przychody operacyjne pozwolą w listopadzie na spłatę kolejnej raty kredytu inwestycyjnego w wysokości blisko 95 mln zł.

Wierzę, iż wszyscy pracownicy i cała kadra kierownicza przygotowują w tym roku firmę do dynamicznego rozwoju w kolejnych okresach. Chciałbym zarazem podziękować za zdwojony wysiłek w tym trudnym dla Grupy czasie. Przejście przez kryzys i dalsze reformowanie Orbisu byłoby niemożliwe bez dużego zaangażowania pracowników i odpowiedzialnego dialogu ze związkami zawodowymi.

Z wyrazami szacunku,



Jean-Philippe Savoye
Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny Orbis S.A.