

Warszawa, 19 kwietnia 2010

Szanowni Państwo,

Kryzysowe otoczenie rynkowe w 2009 roku stworzyło atrakcyjne szanse dla aktywnych firm. Orbis wykorzystał te możliwości, stawiając sobie za cel wzrost efektywności i większą koncentrację na segmencie hotelowym. Decyzje te, w powiązaniu ze stałymi wysiłkami w zakresie revenue management oraz rosnącą liczbą uczestników programów lojalnościowych, stworzyły podstawę do przyszłego wzrostu przychodów.

W rezultacie Orbis S.A. zbyła udziały w spółce zależnej PBP Orbis sp. z o.o., co spowodowało wycofanie się Grupy Kapitałowej Orbis z przynoszącego w ostatnich kwartałach straty segmentu touroperatorów i biur podróży. Dzięki temu Firma będzie mogła skupić się na podstawowej działalności i jeszcze lepiej zadbać o potrzeby gości hotelowych.

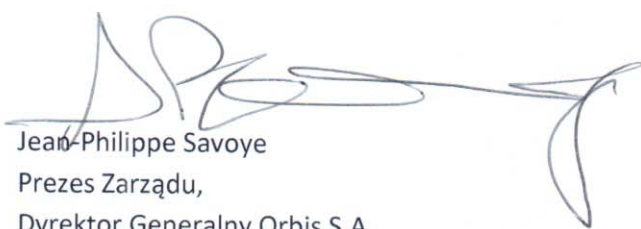
W 2009 r. Grupa Hotelowa Orbis osiągnęła prawie 695 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi ponad 80% wyniku całej Grupy Kapitałowej. Zmniejszenie przychodów o 10% w stosunku do roku 2008 było związane z 15-procentowym spadkiem wskaźnika RevPar, obrazującego przychód na jeden dostępny pokój. W połączeniu z aktywnym programem oszczędnościowym zaowocowało to skorygowanym wynikiem EBITDA w wysokości 181 mln zł, czyli na poziomie prognozy październikowej. W samej spółce Orbis S.A. zysk netto wyniósł 13 mln zł, przy wyniku EBITDA rzędu 160 mln zł i przychodach ze sprzedaży o wartości ponad 550 mln zł.

Grupa Hotelowa Orbis kontynuowała w 2009 r. program optymalizacji zasobu nieruchomości. Sprzedane zostały dwa hotele dysponujące łącznie 175 pokojami. Obiekty te nie odpowiadały strategii rozwoju Grupy i wymagały znaczących nakładów remontowych, które nie przyniosłyby wymaganej stopy zwrotu. Jednocześnie otwarte zostały dwa nowe hotele ekonomiczne: Ibis w Kielcach i Etap w Toruniu, które powiększyły sieć o 194 pokoje. Warto odnotować także zakończenie dwóch dużych renowacji hoteli: Mercure Hevelius Gdańsk oraz Skalny Karpacz. Ten ostatni po gruntownym odnowieniu dołączył do grona hoteli marki Mercure. Suma nakładów inwestycyjnych Grupy Hotelowej w 2009 r. wyniosła 92 mln zł.

Orbis wchodzi w 2010 rok jako spółka efektywniejsza, bardziej skoncentrowana na hotelarstwie i stabilna finansowo. Pierwsze miesiące roku nie wskazują jeszcze na długofalowe ożywienie, jednak zatrzymane zostały spadki wskaźników operacyjnych w hotelarstwie. Zarząd Orbis S.A. oczekuje na zmianę trendu na rynku hotelowym najwcześniej w drugiej połowie br. Prognozy te oznaczają ograniczenie planów inwestycyjnych w 2010 roku i brak potrzeby pozyskiwania zewnętrznego finansowania. Podobnie jak w roku ubiegłym, spodziewane przychody operacyjne pozwolą w listopadzie na spłatę kolejnej raty kredytu inwestycyjnego w wysokości blisko 95 mln zł.

Wierzę, iż wszyscy pracownicy i cała kadra kierownicza przygotowują w tym roku firmę do dynamicznego rozwoju w kolejnych okresach. Chciałbym zarazem podziękować za zdwojony wysiłek w tym trudnym dla Grupy czasie. Przejście przez kryzys i dalsze reformowanie Orbisu byłoby niemożliwe bez dużego zaangażowania pracowników i odpowiedzialnego dialogu ze związkami zawodowymi.

Z wyrazami szacunku,



Jean-Philippe Savoye
Prezes Zarządu,
Dyrektor Generalny Orbis S.A.