



ECM S.A.

ECM S.A.

ZARYS STRATEGII

Warszawa, 4 czerwca 2010 r.

www.ecm.com.pl



Stan obecny

- Znikoma skala działalności operacyjnej - przychody ECM SA za I kw. '10 wynoszą 77 tys. zł
- Głównym aktywem ECM S.A. są akcje ECM Domu Maklerskiego S.A.
- Do wykorzystania jest tarcza podatkowa z tytułu zakumulowanej straty



Stan obecny - zagrożenia

- Niski poziom kapitałów Domu Maklerskiego nie pozwala na poszerzanie działalności w nowych obszarach
- Malejąca liczba klientów w podstawowych obszarach działalności Grupy ECM (analizach rynku walutowego i ofertach publicznych na rynku NewConnect) zmusza do reorientacji obszarów działalności oraz podjęcia działań odbudowujących pozycję Grupy ECM na rynku finansowym



Krótkoterminowe cele strategiczne

- Zmiana modelu funkcjonowania Grupy Kapitałowej ECM na holding finansowy (spółka matka będzie zarządzała portfelem akcji/udziałów, działalność operacyjna będzie prowadzona w ECM DM S.A.)
- Reorientacja działalności z transakcji na rynku NewConnect na rynek podstawowy GPW – zwiększenie skali działania



Krótkoterminowe cele strategiczne

- Budowa portfela usług w oparciu o posiadaną licencję
- Racjonalizacja kosztów funkcjonowania DM poprzez minimalizację zatrudnienia i outsourcing nielicencjonowanych części usług celem minimalizacji kosztów stałych



Krótkoterminowe cele strategiczne

- Rebranding korporacyjny (zmiana nazwy i wizerunku)
- Podjęcie działań zmierzających do upozycjonowania ECM w gronie renomowanych firm doradczych działających w obszarze bankowości inwestycyjnej
- Osiągnięcie rentowności na prowadzonej działalności



Długoterminowe cele strategiczne

- Dalsze poszerzanie działalności licencjonowanej w zależności od posiadanych kapitałów oraz sytuacji na rynku kapitałowym
- Budowa stabilnego portfela klientów



Dziękujemy za uwagę