Raport bieżący nr 47/2010

Tytuł: Emisja obligacji

Podstawa prawna § 5 ust. 1 pkt 11) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 roku, poz. 259 ze zmianami)

Zarząd spółki akcyjnej „Amica Wronki" z siedzibą we Wronkach („Spółka"), w nawiązaniu do treści raportu bieżącego nr 66/2007 uprzejmie informuje, że w dniu dzisiejszym Spółka przeprowadziła kolejną emisję obligacji „Amica Wronki" S.A, w ramach Programu Emisji Obligacji Średnio - i Krótkoterminowych.

Obligacje zostały zaoferowane inwestorom instytucjonalnym zgodnie z właściwymi przepisami prawa i regulacjami obowiązującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Celem emisji jest obniżenie kosztów oraz dywersyfikacja źródeł finansowania Spółki, a środki uzyskane z przedmiotowej emisji zostaną przeznaczone na spłatę kredytów bankowych.

Obligacje są wyemitowane w złotych polskich, jako papiery wartościowe na okaziciela, niezabezpieczone, zdematerializowane, oraz dyskontowe, (jako obligacje zerokuponowe).

Obligacje zostały wyemitowane z następującymi warunkami emisji:

Seria 014/2010 – emisja o wartości 5.000.000 (pięciu milionów) złotych, na którą składa się 50 obligacji o wartości nominalnej 100 tys. złotych każda obligacja;

1. Data emisji: 10 września 2010 roku;
2. Data wykupu: 10 grudnia 2010 roku;
3. Rentowność emisyjna – oparta na warunkach rynkowych.

[Wykup obligacji zostanie dokonany wg wartości nominalnej Obligacji, w siedzibie agenta Emisji tj. w siedzibie banku BRE Bank S.A.].

Łączna wartość zaciągniętych przez Spółkę zobowiązań, zgodnie z ostatnim sprawozdaniem kwartalnym wynosi 375 621 tys. złotych (raport okresowy za I kwartał 2010); w prognozowanej łącznej wartości zobowiązań, do czasu ostatecznego wykupu Obligacji wyemitowanej w ramach powyższej serii, Emitent przewiduje zmiany wynikające i związane z sezonowością popytu na poszczególne rodzaje produkowanego przez niego sprzętu AGD.