



BELVEDERE

Beaune, 15 listopada 2010

GRUPA BELVEDERE - POWRÓT DO SILNEJ TENDENCJI WZROSTOWEJ

OBROTY W III KWARTALE 2010 : +15,5%

WZROST SPRZEDAŻY W USA : +57,6%

W III kwartale 2010 nastąpił powrót do silnej tendencji wzrostowej. Obroty osiągnęły wartość 161,3 M€, czyli wzrosły o +15,5% (+10,5% przy stałym zakresie i kursie wymiany). Bez wliczania podatku akcyzowego, obroty wyniosły 84,9 M€, czyli wzrosły o +16,5% (+12% przy stałym zakresie i kursie wymiany).

Zmiana obserwowanej wcześniej tendencji zaczęła być zauważalna pod koniec I półrocza 2010 i dotyczyła najważniejszych rynków, gdzie Grupa jest obecna, a w szczególności:

- Polski (41% obrotów Grupy w III kwartale), gdzie zafakturowana sprzedaż, nie wliczając akcyzy, wzrosła o 27% w stosunku do wyników zanotowanych w III kwartale 2009 roku; od początku okresu rozliczeniowego o 2,1 punktu wzrósł również udział w rynku, jeśli chodzi o wódkę i osiągnął wynik 18,7%,
- Francji (34,9% obrotów), gdzie obroty wzrosły o 20,1% przy stałym zakresie (z wyłączeniem działalności związanej z syropami, która została zakończona w I kwartale 2010),
- Stanach Zjednoczonych (6,7% obrotów), gdzie sprzedaż wzrosła o 57,6%, głównie dzięki sukcesowi, jaki odniosła marka Sobieski; jej sprzedaż osiągnęła w analizowanym okresie 243 000 kartonów (czyli wzrosła o +41%),
- Bułgarii (4,8% obrotów), gdzie odnotowano wzrost o 13,6%.

Jedynie na Litwie (5% obrotów) zanotowano spadek obrotów o 15,2%.

PERSPEKTYWY

Wzrost odnotowany w III kwartale 2010 sprawi, że grupa Belvédère osiągnie pozytywny wynik za 9 pierwszych miesięcy roku obrotowego 2010, ze wzrostem obrotów o +2,5% (+6,3% bez akcyzy), w kwocie 426,1 M€.



Na koniec roku Grupa zamierza podtrzymać wzrost sprzedaży na najważniejszych rynkach. W Stanach Zjednoczonych, sprzedaż wódki Sobieski powinna przekroczyć 250 000 kartonów na kwartał. Jeśli tak się stanie, w 2011 roku Grupa ma szansę osiągnąć swój pierwotny cel, który zakładał sprzedaż na tym terenie miliona kartonów (po 9l) rocznie.

BEZPŁATNE PRYZNANIE AKCJONARIUSZOM BONÓW SUBSKRYPCYJNYCH BSA

By uhonorować przywiązanie do Spółki, jaką okazali jej akcjonariusze, Belvédère planuje przyznanie im nieodpłatnie bonów subskrypcyjnych BSA. Projekt ten zostanie przedłożony Zarządowi oraz Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy, które będą musiały wyrazić zgodę na realizację tej operacji. Władze Rynków Finansowych muszą się natomiast wypowiedzieć w sprawie prospektu, który zostanie im przedłożony i również wyrazić zgodę.

UTWORZENIE KLUBU AKCJONARIUSZY

Mając na uwadze znaczący wzrost liczby akcjonariuszy indywidualnych, Belvédère planuje stworzenie w niedalekiej przyszłości « Klubu Akcjonariuszy ». Jego członkowie będą mieli dostęp do oferowanych przez Grupę produktów po preferencyjnych cenach.

Kontakt Belvédère: Jacques Rouvroy, +33 (0) 3 80 22 93 83

Kontakt dla Akcjonariuszy: Olivier Balva, olivier@balva.net

Kontakt ALMEA: Murielle Plavis: 01 47 23 05 42