

Warimpex: Kontynuacja trendu wzrostowego w trzecim kwartale 2010

- Wzrost przychodów ze sprzedaży o 21 % – EBITDA i EBIT wyraźnie na plusie

Wiedeń, 17 listopada 2010 – Trzeci kwartał 2010 zakończył się dla Warimpex Finanz und Beteiligungs AG – dzięki wyraźnie korzystniejszym warunkom rynkowym w porównaniu z ubiegłym rokiem z jednej strony i dobrej jakości nieruchomości z drugiej strony - odpowiednio zadowalającymi wynikami kwartalnymi. Po osiągnięciu przez Warimpex dodatnich wyników już w pierwszym półroczu 2010, w pierwszych trzech kwartałach 2010 przychody ze sprzedaży wzrosły o 21 %. Tę pozytywną tendencję odzwierciedla również wyraźnie lepszy wynik EBITDA i EBIT. Biorąc pod uwagę osobno trzeci kwartał – w branży hotelarskiej tradycyjnie dobry – przyniósł on przychody ze sprzedaży wyższe o 15 % oraz wynik EBITDA wyższy o 44 %.

Na głównych rynkach Warimpexu w Europie Środkowej i Wschodniej w dalszym ciągu istnieją duże różnice. Rumunia i Czechy podnoszą się po kryzysie w dość wolnym tempie, natomiast Polska, Niemcy i Francja wciąż notują silniejsze pozytywne impulsy.

Wynik z działalności finansowej

Przychody Grupy wzrosły wyraźnie o 21 % z 62,2 mln Euro do 75,2 mln Euro. Przychody z działalności hoteli wzrosły w porównaniu z 9 miesiącami 2009 roku z 58,1 mln Euro do 69,6 mln Euro. Powodem tego wzrostu były w znacznej części przychody ze sprzedaży uzyskane przez nowo otwarte w roku 2009 i 2010 hotele w Berlinie, Łodzi i Katowicach, które zanotowały doskonały start na rynku oraz wyższe obroty głównie w Paryżu i w Warszawie. Przychody ze sprzedaży wynikające z wynajmu powierzchni biurowych i świadczenia usług deweloperskich wzrosły z 4,1 mln EUR do 5,6 mln EUR.

Wynik z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem amortyzacji i umorzenia wartości firmy (EBITDA) zwiększył się wyraźnie w stosunku do okresu sprawozdawczego ubiegłego roku z 2,5 mln Euro do 15,4 mln Euro, natomiast wynik operacyjny (EBIT) wzrósł również z -76,7 mln Euro do 19,3 mln Euro. Wynik finansowy netto poprawił się wyraźnie z -98,2 mln EUR do 4,8 mln EUR, podwoiły się również przepływy pieniężne z działalności operacyjnej z 5,8 mln Euro do 11,5 mln Euro.

Wskaźniki finansowe I – III kwartał 2010

Wskaźniki w tys. EUR	1-9/2010	+/-	1-9/2009	7-9/2010	+/-	7-9/2009
Przychody ze sprzedaży razem	75.217	21%	62.219	28.098	15%	24.441
Przychody ze sprzedaży spółek projektowych	3.270	43%	2.288	-	-	-
EBITDA	15.431	528%	2.457	6.234	44%	4.332
EBIT	19.309	-	-76.721	5.893	0%	5.910

Wynik netto okresu	4.768	-	-98.194	1.039	-	373
Zysk/strata na jedną akcję w EUR	0,11	-	-2,63	0,03	-	0,00
Ilość hoteli	21	1	20			
Liczba pokoi (skorygowana o udziały częściowe)	3.421	99	3.322			
Liczba nieruchomości biurowych i komercyjnych	5	-	5			
	30.06.2010		30.06.2009			
Gross Asset Value (GAV) w mln EUR	579,2	4 %	557,5			
Triple Net Asset Value (NNNAV) w mln EUR	178,5	52 %	117,6			
NNNAV na jedną akcję w EUR	3,3	-	3,3			