

Belvédère

Zbycie aktywów Florida Distillers za 48 M\$

Sukces strategii rozwoju w Stanach Zjednoczonych

Dobre perspektywy na koniec roku obrotowego

Grupa Belvédère właśnie zakończyła zbywanie aktywów przemysłowych Florida Distillers za 48M\$. Za sprawą swego amerykańskiego oddziału – Imperial Brands - Grupa zachowa całość aktywów dystrybucyjnych, a w szczególności te, związane z markami wódek Sobieski (Polska) i 4 Orange (Floryda).

Przychód z tej sprzedaży pomoże w spłacie pierwszej raty zadłużenia, przewidzianej w Planie Naprawczym do zapłaty na 10 listopada 2010 r.

Sukces strategii rozwoju Grupy w Stanach Zjednoczonych

Nabycie Florida Distillers w kwietniu 2007 r. za kwotę 56 M\$ zapoczątkowało strategię rozwoju Grupy w Stanach Zjednoczonych, pierwszym światowym rynku wódki, jeśli chodzi o wartość sprzedaży.

W ciągu zaledwie trzech lat, Belvédère uzyskała na tym terenie spektakularne wyniki, mające wpływ na umocnienie pozycji i znaczenia całej Grupy.

W ten sposób, z finansowego punktu widzenia, przeprowadzone właśnie zbycie aktywów przemysłowych w połączeniu ze sprzedażą filii Vinegar and Cooking Wine, która miała miejsce w marcu 2008 za kwotę 31 M\$, podnosi do 79 M\$ kwotę całkowitą aktywów Florida Distillers już upłyniętych i pozwala na wyodrębnienie już teraz znaczącej wartości dodatkowej.

Z punktu widzenia handlowego, sukces odniesiony w Stanach Zjednoczonych przez wódkę Sobieski przełożył się na wzrost sprzedaży o 43% w I półroczu 2010 r., co daje ilościowo 353 094 kartonów (po 9 litrów). Grupa konsekwentnie realizuje swój plan zakładający osiągnięcie sprzedaży rocznej w USA na poziomie miliona kartonów (po 9 l). Celem Grupy jest bowiem doprowadzenie marki Sobieski do piątego miejsca w światowym rankingu (obecnie znajduje się na miejscu siódmym).

Dobre prognozy działalności na zakończenie roku obrotowego

Grupa Belvédère nadal odczuwa skutki postępowania ochronnego oraz trudnej sytuacji gospodarczej. W I półroczu 2010 r. obroty wyniosły 264,8 M€, spadek o 4% przy bieżącym wyniku operacyjnego ze stratą 10,4 M€ w stosunku do 11,1 M€ straty w tym samym okresie ubiegłego roku, a także pozytywne zmiany środków pieniężnych w kwocie 5,4 M€ (szczegółowa prezentacja wyników za I półrocze 2010 r. znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.belvedere.fr).

Od lipca, tendencja ta uległa całkowitemu odwróceniu, a obrót dla całości Grupy powinien odnotować wzrost o 15% w trzecim kwartale 2010 r. (+10% przy zakresie i kursie stałym), w szczególności dzięki dobrym wynikom sprzedaży we Francji, wzrostowi sprzedaży odnotowanemu w USA oraz dobrym wynikom sprzedaży nowej wódki Krupnik w Polsce. Pozytywny zwrot powinien się potwierdzić w kolejnych kwartałach i pozwolić Belvédère na odzyskanie w 2011 r. dodatniego wyniku operacyjnego oraz na przyspieszenie w generowaniu środków pieniężnych.

Kolejny komunikat ukaże się 15 listopada 2010 r. i będzie dotyczył działalności w trzecim kwartale 2010 r.

Kontakt Belvédère: Jacques Rouvroy, +33 (0) 3 80 22 93 83

Kontakt dla Akcjonariuszy: Olivier Balva, olivier@balva.net

Kontakt ALMEA: Murielle Plavis: 01 47 23 05 42