



BELVEDERE

Beaune, 13 grudnia 2010 r.

**Belvédère potwierdza przełanie kwoty 23 milionów Euro, czyli kwoty zgodnej
z postanowieniem Sądu Apelacyjnego z dnia 21 września 2010 r.,
tytułem raty listopadowej**

Belvédère potwierdza, zgodnie z tym, co już zostało ogłaszane (patrz komunikaty Spółki z dnia 1/10/2010 i 23/9/2010), że stosownie do postanowienia Sądu Apelacyjnego w Dijon z dnia 21 września tego roku, które uznaje wierzytelność BONY Mellon w kwocie 375 milionów Euro, wraz z odsetkami naliczanymi do maja 2013, wysokość pierwszej raty wynikającej z planu naprawczego okazała się matematycznie o wiele niższa. Z 39 milionów Euro zmniejszyła się do 23 milionów Euro, z czego 18 milionów Euro przypada dla BONY Mellon, „trustee” wierzycieli FRN.

10 listopada tego roku, Belvédère przełała więc sędziemu komisarzowi z Dijon, Panu Philippe MAITRE, 23 miliony Euro, z czego kwota 18 milionów Euro trafiła na konto depozytowe, w oczekiwaniu na postanowienie Sądu Kasacyjnego w związku z zażaleniem Belvédère dotyczącym uznania zgłoszenia wierzytelności BONY Mellon.

Grupa Belvédère postanowiła, z powodów strategicznych, nie przystępować na razie do zbycia aktywów przemysłowych spółki Marie Brizard oraz polskich spółek dystrybucyjnych, lecz:

- zbyć niektóre swoje aktywa amerykańskie za kwotę 48 milionów \$, oraz
- zmniejszyć zadłużenie o 25 milionów Euro poprzez wykonanie 603 tys. BSA06 (w ten sposób kapitał z 2.510 tys. papierów wartościowych zmienił się na 3.113 tys. papierów wartościowych),

co pozwoliło Grupie dysponować znacznie większymi środkami niż teoretyczna wysokość raty, która wynosiła 39 milionów Euro.

Na dzień dzisiejszy strategia ta okazuje się bardzo słuszną. Grupa Belvédère powróciła bowiem na właściwe tory i odzyskuje znaczące części rynku:

- w Polsce triumfy święci sprzedaż wódki „Krupnik”, której sprzedaż pod koniec roku sięgnie około 2 milionów kartonów w pierwszym roku po wprowadzeniu na rynek nowego opakowania, a tym samym produkt zajmie III miejsce wśród najlepiej sprzedawanych wódek, czyli powtórzy sukces wódki „Sobieski”, sztandarowego produktu Grupy;



- we Francji, sprzedaż wódki „Sobieski” również odnotowuje spektakularny wzrost i zajmuje 13% rynku na przestrzeni 2 lat;
- w Azji (w szczególności w Chinach i w Indiach), gdzie Grupa inwestuje;
- w USA, gdzie sprzedaż w 21010 zbliża się do miliona kartonów, dzięki wsparciu Bruce’a Willis’a, akcjonariusza marki, który pragnie, by wódka „Sobieski” jak najszybciej odniosła światowy sukces.

Z okazji zbliżającego się Nowego Roku kierownictwo oraz współpracownicy Grupy pragną złożyć Akcjonariuszom najserdeczniejsze życzenia na rok 2011, podziękować im za okazane zaufanie oraz zapewnić, że mocno wierzą w przyszłość Belvédère.

Kontakt Belvédère: Jacques Rouvroy, +33 (0) 3 80 22 93 83

Kontakt dla Akcjonariuszy: Olivier Balva, olivier@balva.net

Kontakt ALMEA: Murielle Plavis: 01 47 23 05 42