

Warszawa, dnia 16 marca 2011 roku

Szanowni Państwo!

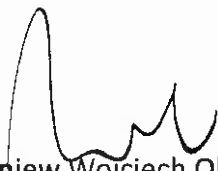
Pomimo ciągle niestabilnej sytuacji na rynkach światowych oraz pewnych symptomach pokryzysowych na rynku nieruchomości w Polsce rok 2010 okazał się być bardzo dobrym rokiem dla Grupy ROBYG, która wypracowała 35,7 milionów zysku netto, osiągając rekordowy rezultat swojej dotychczasowej działalności. Rok 2010 stał dla Grupy ROBYG pod znakiem debiutu spółki ROBYG S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, dzięki któremu Grupa osiągnęła kolejny krok milowy w realizacji swoich strategicznych celów budowania pozycji na rynku deweloperskim. Ponadto ROBYG przeprowadził trzy emisje obligacji pozyskując środki na finansowanie swej działalności.

Spółka ROBYG S.A. zbudowała wokół siebie grupę spółek celowych powołanych do realizacji poszczególnych inwestycji deweloperskich na terenie Warszawy, Gdańska oraz Wrocławia. Spółki celowe z Grupy ROBYG mogą pokazać kilkuletnią historię działalności w szczególności na rynku warszawskim, na którym Grupa wybudowała już blisko 1700 mieszkań. W 2009 roku ROBYG rozpoczął realizację swoich projektów w Gdańsku i rok później uznał pierwsze przychody z dwóch ukończonych etapów inwestycji. Rok 2010 przyniósł znaczące przyspieszenie działalności ROBYGA i wzrost jej przychodów i zyskowności. W 2010 roku ukończyliśmy budowę czterech etapów inwestycji w Warszawie i w Gdańsku i wybudowaliśmy prawie 400 lokali, jednocześnie rozpoczynając budowę 736 lokali adresowanych do różnych segmentów rynkowych i grup odbiorców w Warszawie i Gdańsku. W całym roku 2010 ROBYG sprzedał 542 lokale, prawie podwajając w ten sposób liczbę sprzedanych lokali w porównaniu z rokiem 2009 (290 lokali). Podobnie było z przychodami ze sprzedaży: w 2010 roku osiągnęliśmy przychody na poziomie prawie 285 milionów zł, podczas gdy w 2009 roku były one na poziomie 102 milionów zł. Tak znaczący wzrost przychodów oraz sprzedaży ROBYGA jest rezultatem kroków podjętych jeszcze w czasie trwającego kryzysu na rynku nieruchomości w 2008 roku, kiedy to rozpoczęliśmy i kontynuowaliśmy w kolejnych latach odpowiednie strategiczne działania. Polegały między innymi na dostosowaniu naszej oferty do potrzeb klientów i ich możliwości finansowych, stosowaniu elastycznej polityki cenowej oraz restrykcyjnym zarządzaniu kosztami działalności. Działania te przyniosły swoje efekty w 2009 i 2010 roku i umocniły pozycję Grupy ROBYG na rynku i na tle branży.

Strategicznym celem ROBYGA na kolejne kilka lat jest zwiększenie skali działalności pozwalające na roczną sprzedaż na poziomie około 1000 lokali. Będziemy aktywnie zabiegać o zapewnienie finansowania dla kolejnych etapów projektów deweloperskich oraz do ich sukcesywnego uruchamiania zgodnie z przyjętą strategią. Ponadto zamierzamy wykorzystać zgromadzone dzięki emisji akcji środki finansowe na zakup nowych gruntów pod realizację projektów deweloperskich, na rynkach, na których ROBYG prowadzi już działalność. W miarę rozwoju sytuacji na rynku nieruchomości w Polsce rozważymy wejście z projektami deweloperskimi do innych głównych miast w Polsce. Zamierzamy również podjąć dalszą dywersyfikację naszej działalności poprzez zaangażowanie się w realizację obiektów biurowych i komercyjnych, w szczególności na działkach należących do Grupy.

Zaufanie, jakim obdarzyli nas akcjonariusze zobowiązuje, dlatego też Grupa ROBYG będzie nadal angażować wszystkie swoje wysiłki w dalszy rozwój i wzrost swojej działalności. Będziemy w dalszym ciągu utrzymywać przejrzystą i transparentną politykę informacyjną zapewniającą wysoki poziom komunikacji z naszymi akcjonariuszami i z rynkiem informując o wszystkich istotnych dla Spółki i jej akcjonariuszy zdarzeniach, mających wpływ na dalszy rozwój i sytuację finansową Grupy. Zamierzamy przeprowadzać regularne spotkania i prezentacje kwartalnych wyników finansowych dla inwestorów.

Pragnę bardzo podziękować Pracownikom i Kadrze Menedżerskiej Spółek Grupy ROBYG za ogromny wkład pracy i zaangażowanie w rozwój całej Grupy, bez którego osiągnięcie naszych strategicznych celów nie byłoby możliwe. Jestem przekonany, że przyjęta przez nas strategia zaowocuje kolejnymi sukcesami i wzrostem wartości Grupy ROBYG dla akcjonariuszy w roku 2011.



Zbigniew Wojciech Okoński

Prezes Zarządu ROBYG S.A.