



List Prezesa Zarządu
ABM SOLID S.A.

Tarnów, 21 marca 2011 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki ABM SOLID S.A. mam zaszczyt przedstawić Państwu wyniki finansowe Grupy Kapitałowej ABM SOLID za 2010 rok.

Ubiegły rok był dla budownictwa okresem trudnym. To w głównej mierze jeszcze pokłosie kryzysu finansowego, który wybuchł w 2007 r. Znacząco zmniejszyła się liczba zleceń od prywatnych inwestorów, a środki unijne na projekty infrastrukturalne w programie dotacji na lata 2007-2013 dopiero teraz zaczynają być absorbowane przez samorządy lokalne. Rynek budowlany dopiero zaczął podźwigać się po trudnych dla siebie latach co, w szczególności uwidoczniło się ograniczeniem liczby projektów poza infrastrukturą i oczywiście marżach realizowanych na kontraktach.

2010 rok upłynął dla Grupy Kapitałowej ABM SOLID jako kolejny, w którym rozbudowuje ona swoją strukturę poprzez akwizycje. Sukcesem zakończyło się przejęcie Przedsiębiorstwa Robót Inżynieryjnych Budownictwa Sp. z o.o. w Olsztynie. Spółka ta poszerzy spektrum działalności Grupy o nowe obszary - północnej Polski. Grupa ABM SOLID powinna także dzięki temu mocniej rozwinąć się w segmencie drogowym. Sfinalizowano również, poprzez podpisanie umowy, zakup Wągrowieckiego Przedsiębiorstwa Robót Mostowych Sp. z o.o. w Wągrowcu. Na bazie tej Spółki budowany będzie z kolei potencjał Grupy w północno-zachodnim regionie kraju.

W minionym roku rozpoczęła się sprzedaż mieszkań w projekcie deweloperskim w Warszawie — Białolece. Jest to pierwszy projekt deweloperski zrealizowany przez Spółkę Deweloperską z Grupy Kapitałowej ABM SOLID.

Stopniowo sprzedaż zwiększać będą również mniejsze spółki zależne, które były w okresie ostatnich kilku kwartałów przygotowywane do zdobywania rynku.

Nieznaczną poprawę w osiąganych wynikach widać również w ostatnich miesiącach w Grupie Resbud. Pomimo straty netto na koniec roku, zaczyna ona stopniowo poprawiać wyniki na realizowanych przez siebie kontraktach.

Działalność Grupy Kapitałowej w 2010 roku pozwoliła wypracować przychody na poziomie 469 650 tys. zł oraz zysk netto w wysokości 6 258 tys. zł.

Najistotniejszymi elementami strategii rozwoju na kolejne lata jest wzrost organiczny Grupy Kapitałowej oraz akwizycje, realizowane poprzez zdobywanie nowych rynków zarówno pod względem branżowym, jaki geograficznym. W kolejnych latach zamierzamy położyć nacisk przede wszystkim na rozwój naszej kadry, zarówno poprzez inwestycje w doskonalenie umiejętności pracowników, jak i pozyskiwanie doświadczonych menedżerów, którzy wzmocnią nasz zespół. Nadrzędnym celem strategicznym ABM SOLID jest stworzenie świadczącej komplementarne usługi grupy budowlanej, która będzie się składała z jednostek biznesowych zdolnych do samodzielnego pozyskiwania i realizacji złożonych kontraktów budowlanych.

Podsumowując, chciałbym Państwa zapewnić, że dołożymy wszelkich starań aby w czasach zawirowań na rynkach finansowych jak najlepiej wykorzystać koniunkturę w budownictwie i duży potencjał wzrostu jaki posiada Grupa Kapitałowa ABM SOLID.

Z poważaniem,

Marek Pawlik

Prezes Zarządu