

Warszawa, dnia 21 marca 2011 r.

Szanowni Państwo,
Akcjonariusze CAM Media S.A.

Pozwalam sobie przedłożyć Państwu skonsolidowane sprawozdanie roczne z działalności Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. za rok obrotowy 2010. W okresie sprawozdawczym od 01 stycznia do 31 grudnia 2010 roku Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. była reprezentowana przez Zarząd w osobach:

Dr Krzysztof Przybyłowski – Prezes Zarządu,
Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu,
Adam Michalewicz – Wiceprezes Zarządu.

Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. składa się obecnie z pięciu podmiotów zależnych od CAM Media S.A. Trzy z nich, Intelisoft Sp. z o.o., Ad Innovation Sp. z o.o. oraz Ad-Vice Sp. z o.o., prowadzą działalność w wysoce innowacyjnym i dynamicznie rozwijającym się segmencie Internetu świadcząc klientom usługi reklamy standardowej, jak i niestandardowej na stronach internetowych, blogosferach, portalach społecznościowych, jak również zajmuje się tworzeniem innowacyjnych rozwiązań programistycznych, wspierających kampanie reklamowe w świecie rzeczywistym oraz w Internecie. Pozostałe spółki, tj. Media Power Sp. z o.o. oraz CAM Polski Outdoor Sp. z o.o., podobnie jak CAM Media S.A. działają w sektorach reklamy "out-of-home" oraz usług marketingowych.

W roku 2010 CAM Media S.A. zrealizowała również inwestycję w zakup niewielkiego pakietu udziałów nowej spółki – Aduma Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Spółka ta tworzy i rozwija innowacyjne i niestandardowe systemy komunikacji reklamowej, które zmieniają jej odbiorcę w aktywnego i zaangażowanego uczestnika.

Grupa zgodnie z obraną strategią rozwija konsekwentnie swoją działalność w dwóch obszarach mediów. Pierwszym jest kategoria „out-of-home”, w skład której wchodzi media outdoorowe oraz media indoorowe. Drugim obszarem jest Internet.

Rok 2010 był pierwszym rokiem wdrażania nowej, trzyletniej strategii rozwoju i był to dla nas czas na wewnętrzną integrację oferty mediów reklamy zewnętrznej oraz internetowej. Równocześnie był to okres intensywnych inwestycji w zakresie działań, mających na celu pozyskanie nowych kontraktów oraz inwestycji w nowe produkty mediowe, tak w obszarze reklamy zewnętrznej, jak i internetowej. Część z tych nakładów przełożyła się

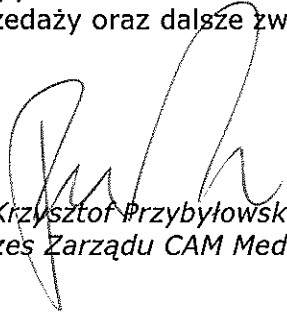
CAM MEDIA S.A. ul. Tamka 16/U4, 00-349 Warszawa	
tel. +48 22 828 08 85 fax +48 22 828 08 86	
www.cammedia.pl biuro@cammedia.pl	

KP

na wyniki sprzedażowe już w okresie sprawozdawczym. Spodziewam się, że kolejne lata pozwolą nam stale zwiększać skalę tych efektów.

W okresie sprawozdawczym przychody ze sprzedaży wzrosły o 48,68% w stosunku do roku 2009 i zamknęły się kwotą 62.341 tys. zł. Wynik netto Grupy wykazał również znaczną dynamikę wzrostu i osiągnął wartość 826 tys. zł, co daje wzrost aż o 79,18% w porównaniu do roku poprzedniego.

W mojej ocenie bardzo wysoka dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. stwarza solidne podstawy do wyraźnego zwiększenia rentowności. W nadchodzącym czasie głównym wyzwaniem Grupy CAM Media S.A. będzie co najmniej utrzymanie dynamiki wzrostu sprzedaży oraz dalsze zwiększenie dynamiki wzrostu zysku netto.



Dr Krzysztof Przybyłowski
Prezes Zarządu CAM Media S.A.

CAM MEDIA S.A. ul. Tamka 16/U4, 00-349 Warszawa	
tel. +48 22 828 08 85 fax +48 22 828 08 86	
www.cammedia.pl biuro@cammedia.pl	