

Warszawa, dnia 21 marca 2011 r.

Szanowni Państwo,
Akcjonariusze CAM Media S.A.

Pozwalam sobie przedłożyć Państwu sprawozdanie roczne z działalności CAM Media S.A. za rok obrotowy 2010. Spółka zgodnie z obraną strategią rozwija się na dwóch kierunkach. Jednym z nich są media kategorii nazywanej „out-of-home”, obejmujące reklamę tak typu „outdoor” jak i „indoor”. Drugim kierunkiem rozwoju są usługi marketingowe.

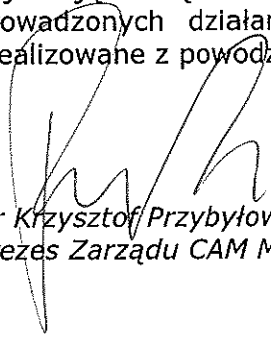
W okresie sprawozdawczym od 01 stycznia do 31 grudnia 2010 roku CAM Media S.A. była reprezentowana przez Zarząd w osobach:

Dr Krzysztof Przybyłowski – Prezes Zarządu,
Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu,
Adam Michalewicz – Wiceprezes Zarządu.

Rok 2010 był dla CAM Media S.A. pierwszym rokiem wdrażania nowej, trzyletniej strategii rozwoju całej Grupy. W jej ramach CAM Media rozwija produkty mediowe w sposób organiczny. Jednym z efektów tego procesu jest powstanie nowego działu, który zajmuje się budową i rozwojem ogólnopolskiej sieci nośników reklamowych typu „citylight”.

Równocześnie okres sprawozdawczy był czasem intensywnych inwestycji w zakresie działań, mających na celu pozyskanie nowych kontraktów z zakresie usług marketingowych oraz inwestycji w nowe produkty mediowe.

W okresie sprawozdawczym Spółka zanotowała wysoki wzrost przychodów ze sprzedaży. Wartość sprzedaży wyniosła 56.243 tys. zł, co oznacza jej wzrost o 37,14% w stosunku do roku 2009. Wynik netto Spółki wykazał podobną dynamikę wzrostu i osiągnął wartość 1.212 tys. zł, co daje wzrost o 32,52%. Biorąc pod uwagę warunki rynkowe, osiągnięte wyniki finansowe oceniam pozytywnie. Wierzę, że ze względu na nakłady poniesione w 2010 roku, pojawiające się nowe synergie produktowe oraz rosnące korzyści skali prowadzonych działań, kolejne lata wdrażania strategii rozwoju zostaną zrealizowane z powodzeniem i przyniosą wyraźnie lepsze wyniki finansowe.


Dr Krzysztof Przybyłowski
Prezes Zarządu CAM Media S.A.

CAM MEDIA S.A. ul. Tamka 16/U4, 00-349 Warszawa	
tel. +48 22 828 08 85 fax +48 22 828 08 86	
www.cammedia.pl biuro@cammedia.pl	