

Nowy Targ, dnia 21 marca 2011 r.

Pismo Prezesa Zarządu Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu podmiotu dominującego WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Skonsolidowany Roczny Raport Grupy Kapitałowej WOJAS S.A. za rok obrotowy 2010 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Grupy w 2010 roku oraz planów do wykonania na 2011 r.

Podsumowując miniony rok należy podkreślić wzrost podstawowych wyników finansowych Grupy - sprzedaż wyniosła 129 050 tys. zł, zysk operacyjny 6 069 tys. zł, a zysk netto 4 648 tys. zł. Takich wyników nie udałooby się osiągnąć, gdyby nie poprawa warunków makroekonomicznych, ale także szeregu działań podjętych w 2009 i 2010 r. przez Zarząd WOJAS S.A. i Zarządy jednostek zależnych, z których należy wymienić rozwój detalicznej sieci sprzedaży, dopasowanie asortymentu produktowego do oczekiwań klientów, działania pro sprzedażowe, lepsze zarządzanie kosztami logistyki, zapasem i produkcji obuwia oraz utrzymanie w ryzach kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu. Do ważnych osiągnięć Emitenta należy zaliczyć zakończenie w grudniu 2010 projektu inwestycyjnego rozbudowy zakładu produkcyjnego i wymiany części parku maszynowego, w ramach którego powstały nowe hale montażu i szwalni, a także wdrożony został nowy technologiczny system produkcji obuwia (wtryskowy) oraz utworzono nowoczesne laboratorium badawczo-rozwojowe. Zakończenie tej inwestycji pozwoli obniżyć koszty produkcji, a także wejść w nowy segment produkcji obuwia – obuwia wtryskowego z antypoślizgową podeszwą. Tytułem nakładów inwestycyjnych Grupa Kapitałowa w 2010 r. poniosła 23,7 mln zł wydatków, z czego 10,2 mln zł zostało sfinansowanych dotacją z programu operacyjnego innowacyjna gospodarka program 4.4.

Kluczem do naszego sukcesu jest praca organiczna, ale także konsekwentne realizowanie przyjętego planu rozwoju Grupy Kapitałowej. 2010 rok jest to rok, który kończy 3 letnią strategię rozwoju, zawartą w prospekcie emisyjnym na początku 2008 r. Ze strategii tej Zarząd w pełni się wywiązał,

przejęto krajową sieć dystrybucyjną, otwarto 58 nowych sklepów zamykając 9, zakończono rozbudowę zakładu produkcyjnego.

W 2011 r. planuje się otworzyć 14 własnych sklepów, ujednolicić ich wystrój, ekspozycję oraz wprowadzić lepsze standardy obsługi klientów. Ukończony ma być remodeling starszych sklepów, a także zwiększone będą nakłady na promocję marki WOJAS oraz działania pro sprzedażowe. Oferta produktowa ma być jeszcze bardziej dopasowana do oczekiwań klientów, szczególnie kobiet. Kontynuowana będzie praca w zakresie obniżania kosztów logistyki, zarządzania zapasem i produkcji obuwia. Pozytywne efekty powinna przynosić zakończona inwestycja rozbudowy zakładu produkcyjnego i wymiany części parku maszynowego. Spółka rozwijać też będzie sprzedaż eksportową. Działania te powinny przyczynić się do dalszej poprawy skonsolidowanych wyników. Powinny też zapaść rozstrzygnięcia w zakresie potencjalnych przejęć innych sprzedawców obuwia – cel ten, o ile będzie realizowany, zamierzamy finansować z nowej emisji akcji. W zakresie planu inwestycyjnego planuje się wydatki inwestycyjne na poziomie 3,5 mln zł – czyli mniejsze niż roczny odpis amortyzacyjny. Celem finansowym na 2011 r. jest wzrost przychodów ze sprzedaży, poprawa podstawowej marży brutto, rentowności EBIT i EBITDA oraz kluczowych wskaźników struktury bilansu. Zarząd zamierza rekomendować Akcjonariuszom pozostawienie zysku netto za 2010 r. w Grupie.

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej WOJAS S.A. pragnę złożyć podziękowania Akcjonariuszom Spółki, za zaufanie jakim nas obdarzyli. Chciałbym także podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom, których praca przyczynia się do rozwoju Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas