

Nowy Targ, dnia 21 marca 2011 r.

Pismo Prezesa Zarządu WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport WOJAS S.A. za rok obrotowy 2010 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Spółki w 2010 roku oraz planów do wykonania na 2011 r.

Podsumowując miniony rok należy podkreślić wzrost podstawowych wyników finansowych Spółki - sprzedaż wyniosła 87 478 tys. zł, zysk operacyjny 3 745 tys. zł, a zysk netto 2 946 tys. zł. Takich wyników nie udało się osiągnąć, gdyby nie poprawa warunków makroekonomicznych, ale także szeregu działań podjętych w 2009 i 2010 r. przez Zarząd, z których najważniejsze to wprowadzenie kompleksowej oferty produktowej pod marką WOJAS, zwiększenie sprzedaży do jednostek zależnych, które zajmują się sprzedażą detaliczną, utrzymanie w ryzach kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu. Poprawa koniunktury, ale także lepsze zarządzanie kosztami produkcji umożliwiło zwiększenie podstawowej marży brutto na produktach i towarach. Do ważnych osiągnięć Emitenta należy zaliczyć zakończenie w grudniu 2010 projektu inwestycyjnego rozbudowy zakładu produkcyjnego i wymiany części parku maszynowego, w ramach którego powstały nowe hale montażu i szwalni, a także wdrożony został nowy technologiczny system produkcji obuwia (wtryskowy) oraz utworzono nowoczesne laboratorium badawczo-rozwojowe. Zakończenie tej inwestycji pozwoli obniżyć koszty produkcji, a także wejść w nowy segment produkcji obuwia – obuwia wtryskowego z antypoślizgową podeszwą. Tytułem nakładów inwestycyjnych Spółka w 2010 r poniosła 20,9 mln zł wydatków, z czego 10,2 mln zł zostało sfinansowanych dotacją z programu operacyjnego innowacyjna gospodarka program 4.4.

Kluczem do naszego sukcesu jest praca organiczna, ale także konsekwentne realizowanie przyjętego planu rozwoju Spółki. 2010 rok jest to rok, który kończy 3 letnią strategię rozwoju Spółki, zawartą w prospekcie emisyjnym na początku 2008 r. Ze strategii tej Zarząd w pełni się wywiązał, przejęto

krajową sieć dystrybucyjną, otwarto 58 nowych sklepów zamykając 9, zakończono rozbudowę zakładu produkcyjnego.

W 2011 r. kontynuowana będzie praca w zakresie obniżania kosztów logistyki, zarządzania zapasem i produkcji obuwia. Pozytywne efekty powinna przynosić zakończona inwestycja rozbudowy zakładu produkcyjnego i wymiany części parku maszynowego. Spółka rozwijać też będzie sprzedaż eksportową. W obszarze detalu, planuje się otworzyć 14 własnych sklepów, ukończyć remodeling starszych sklepów, a także zwiększyć nakłady na promocję marki WOJAS. Działania te powinny przyczynić się do dalszej poprawy jednostkowych wyników. Powinny też zapaść rozstrzygnięcia w zakresie potencjalnych przejęć innych sprzedawców obuwia – cel ten, o ile będzie realizowany, zamierzamy finansować z nowej emisji akcji. W zakresie planu inwestycyjnego planuje się wydatki inwestycyjne na poziomie 0,5 mln zł dla WOJAS S.A – czyli mniejsze niż roczny odpis amortyzacyjny. Celem finansowym na 2011 r. jest wzrost przychodów ze sprzedaży, poprawa podstawowej marży brutto, rentowności EBIT i EBITDA oraz kluczowych wskaźników struktury bilansu. Zarząd zamierza rekomendować Akcjonariuszom pozostawienie zysku netto za 2010 r. w Spółce.

W imieniu Zarządu WOJAS S.A. pragnę złożyć podziękowania Akcjonariuszom Spółki, za zaufanie jakim nas obdarzyli. Chciałbym także podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Spółki, których praca przyczynia się do rozwoju Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas