

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy Raport Roczny Tell S.A. za rok 2010 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok obrotowy 2010 Spółka Tell S.A. zakończyła przychodami ze sprzedaży w wysokości 120 078 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 5 651 tys. zł. Przychody i zysk netto są mniejsze niż w roku ubiegłym, co wynika z mniejszej liczby salonów Orange prowadzonych przez spółkę oraz okresowego wyniku ujemnego generowanego przez niektóre punkty sprzedaży. Skłoniło to Spółkę do zamknięcia 14 salonów w roku 2010. Na koniec roku Spółka prowadziła 234 salony sprzedaży oraz posiadała 72 konsultantów klientów biznesowych i skupiała się głównie na poprawie operacyjnego działania sieci sprzedaży.

W roku 2011 planujemy dalsze doskonalenie naszej działalności operacyjnej, dalsze inwestycje w kanał dedykowany klientom biznesowym oraz utrzymanie około 25 % udziału w sprzedaży zewnętrznej Orange w Polsce.

Rok 2010 był kolejnym w którym Spółka nasza podzieliła się wypracowanym zyskiem ze swoimi akcjonariuszami. Zarząd, także w tym roku zarekomenduje Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy z zysku.

W roku 2011 Spółka planuje dalsze inwestycje w rozwój Grupy Kapitałowej, celem dywersyfikacji źródeł przychodu i umocnienia naszej pozycji u innych operatorów telefonii komórkowej w Polsce.

Rok 2010 był rokiem, w którym spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby również w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników Tell S.A. w roku 2010 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem

Rafał Stempniewicz
Prezes Zarządu Tell SA