

**PISMO PREZESA ZARZĄDU
KRAKCHEMIA SPÓŁKA AKCYJNA W KRAKOWIE,
SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY**

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu KRAKCHEMIA S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny podsumowujący działalność Spółki w 2010 roku.

Rok 2010 był dla Spółki przełomowy w obszarze jej podstawowej działalności związanej z dystrybucją granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych. Pomimo wcześniejszych prognoz dotyczących utrzymania się spowolnienia gospodarczego kraju, sektor tworzyw sztucznych bardzo szybko przewyciężył skutki kryzysu gospodarczego 2009 roku i wykazał dużą dynamikę wzrostową. KRAKCHEMIA S.A. jako spółka o dużej wiarygodności partnerskiej i bardzo dobrym standingu finansowym po niewielkich spadkach w 2009 roku bardzo szybko wykazała się wysoką dynamiką wzrostu przychodów z tytułu sprzedaży i zrealizowanego wyniku finansowego netto w 2010 roku.

Zysk netto zrealizowany przez Spółkę w 2010 roku na poziomie 5 118 tys. złotych, jako najwyższy w historii działalności Spółki świadczy o jej wysokim potencjale rynkowym oraz słuszności strategii rozwojowej realizowanej przez obecny Zarząd.

Głębokie zmiany reorganizacyjne w strukturach zarządzających i kierowniczych pionu handlowego dokonane w Spółce w 2010 roku zaowocowały wzrostem efektywności sprzedaży przedkładającym się bezpośrednio na wysoki wynik finansowy Spółki i wskaźnik rentowności netto.

Bardzo dobry wynik finansowy Spółki został osiągnięty również dzięki ścisłej opartej na zasadach partnerskich, współpracy handlowej z jej głównym partnerem, a zarazem dostawcą surowców tworzyw sztucznych Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. (BOPS) z siedzibą w Płocku. Wieloletnia współpraca z BOPS opiera się na umowach handlowych kontynuowanych od wielu lat.

Spółka w sposób ciągły doskonali system sprzedaży i dystrybucji oraz modernizuje krajową infrastrukturę magazynową. Są to inwestycje nie tylko związane z nakładami finansowymi ale również z wdrożeniem nowych struktur organizacyjnych i logistycznych, których zasadność i skuteczność owocuje zwiększeniem efektywności sprzedaży i dystrybucji w późniejszym okresie.

Celem modernizacji infrastruktury magazynowej jest uzyskanie ogólnopolskiej sieci magazynów powiązanych logistycznie pozwalających szybko i skutecznie zaopatrzyć odbiorców Spółki z zachowaniem optymalnych kosztów ich eksploatacji. Spółka stawia na wysoko wykwalifikowany, efektywny i lojalny personel handlowy zapewniający wysoką jakość obsługi kontrahentów, zarówno w sferze handlowej jak i doradztwa technicznego.

Spółka, ze szczególną starannością dba o kontrolę spływu należności. W 2010 roku została zawarta umowa z Towarzystwem Ubezpieczeniowym Euler Hermes S.A. z siedzibą w Warszawie. Zgodnie z tą umową stanowiącą kontynuację ubezpieczenia z lat poprzednich, zostały ubezpieczone należności handlowe Spółki. Ponadto Spółka posiada własny system monitorowania i windykacji należności.

W wyniku podjętych działań rynkowych Spółka w 2010 roku odnotowała znaczący wzrost sprzedaży folii opakowaniowej. Stabilność dostaw w tym sektorze dystrybucyjnym zapewniona jest między innymi poprzez ścisłą współpracę handlową opartą na umowach dystrybucyjnych z takimi producentami folii jak BIAXPEN LLC z siedzibą w Moskwie - Rosja oraz PLASTCHIM-T AD z siedzibą w Tervel – Bułgaria. W związku ze znaczącym wzrostem sprzedaży folii opakowaniowych Spółka w lipcu 2010 roku zrealizowała zakup drugiej maszyny do ciecienia wzdłużnego i przewijania folii. Pozwoliło to na ponad dwukrotny wzrost wydajności konfekcjonowania folii.

Spółka posiada status jednego z największych dystrybutorów granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych na terenie kraju. Stabilna sytuacja Spółki dotycząca dostaw zarówno granulatów tworzyw sztucznych jak i folii opakowaniowych pozwala na utrzymanie bieżącej ciągłości realizacji zamówień. Wśród

swoich dostawców i odbiorców Spółka posiada opinię wiarygodnego partnera handlowego o przejrzystej i stabilnej sytuacji finansowej.

W 2011 roku stoją przed Spółką nowe wyzwania związane z dywersyfikacją działalności oraz rozwojem dotychczasowych sektorów dystrybucyjnych. Rozpoczęte w 2010 roku działania związane z reorganizacją struktur handlowych przyniosły już na koniec roku wymierne efekty, a ich kontynuacja w 2011 roku będzie nadal zmierzała do maksymalizacji efektywności działań operacyjnych Spółki i podnoszenia rentowności netto.

W imieniu Zarządu Spółki pragnę Państwa zapewnić, że głównym celem realizowanym przez Spółkę jest uzyskanie jak najwyższej efektywności zainwestowanego w nią kapitału. Mogę również Państwa zapewnić, że Spółka wykorzysta wszelkie możliwe środki do dalszego, satysfakcjonującego Państwa, rozwoju Spółki.

W imieniu Zarządu KRAKCHEMIA S.A. zapraszam Państwa do zapoznania się z załączonym raportem rocznym Spółki.

Z poważaniem



Andrzej Zdebski
Prezes Zarządu

Kraków 24 luty 2011 r.