

List Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze Spółki „YAWAL” S.A.

Przekazujemy Państwu raport „Yawal” S.A. za rok 2010. Rok ten był dla spółki rokiem budowy nowej strategii nazwanej przez nas „**Azymut 1015**” która będzie wdrażana w latach następnych. W ramach strategii realizujemy 13 projektów w tym 3 ściśle związane z Misją spółki Yawal, która brzmi: „**Z pasją tworzymy innowacyjne i kompleksowe rozwiązania odpowiadające potrzebom rynku**”. Na podstawie analiz i badań rynkowych przeprowadzonych pod koniec 2010 roku opracowaliśmy 5 – letni plan projektowania i wdrażania nowych rozwiązań. Wstępne koncepcje zostały skonsultowane z wiodącymi specjalistami z branży, klientami, architektami i zostały przychylnie przez nich przyjęte. Wprowadziliśmy na rynek 6 nowych produktów i w tym roku będą następne. Wpisujemy się w europejskie trendy w tym zakresie. Umacniamy świadomość marki Yawal wśród grup docelowych i dbamy o jej wizerunek – firmy o doskonałym serwisie. Dla grup docelowych przygotowaliśmy odpowiednie propozycje wartości zgodne z ich oczekiwaniami. Realizowane projekty, szerokie możliwości produkcji oraz wielotorowa praca z rynkiem sprawiają że pozyskujemy ciekawe obiekty do realizacji. Wśród wielu wygranych przetargów na uwagę zasługują Regionalne Centrum Oświatowo - Sportowe w Dobczycach, Małopolski Ogród Sztuki, Sąd w Piotrkowie Trybunalskim, Opera Office w Gdańsku, które są naszą wizytówką.

Zostały oddane do użytkowania nowe inwestycje, które powinny przynieść efekty w postaci obniżenia kosztów i lepszej obsługi naszych partnerów handlowych. Osiągnięte wyniki w sprzedaży systemów aluminiowych są dobre na tle rynku, niemniej jednak nie będziemy ustawać w działaniach nakierowanych, obniżce kosztów, podniesienie wydajności i poprawę jakości. Sytuacja finansowa Grupy Yawal jest dobra. Posiadamy zapasy gotówki oraz Yawal SA generuje dodatnie przepływy finansowe, natomiast Final SA również w tym roku powinien wyjść na prostą co pokazuje 1-szy kwartał.

Przed nami rok 2010, w którym głównymi zadaniami kadry menadżerów zarządzających Grupą Yawal będą: lepsze zarządzanie kapitałami, poprawa efektywności działania, ciągłe zmniejszanie kosztów i wzrost sprzedaży celem zagospodarowania mocy produkcyjnych. Jesteśmy zdeterminowani do odniesienia sukcesu, przez który rozumiem zbudowanie stabilnej finansowo i innowacyjnej Firmy która rośnie szybciej niż rynek.

Priorytetowe działania do realizacji w 2011 roku przez Grupę Yawal to m.in.:

- Doskonalenie procesów sprzedażowych i produkcyjnych – lider kosztowy
- Sprzedaż zbędnego majątku
- Utrzymywanie bezpieczeństwa finansowego
- Dalszy wzrost sprzedaży i udziału w rynku krajowym we wszystkich obszarach działalności
- Dalszy wzrost pozytywnego wizerunku Spółki wśród wszystkich interesariuszy Spółki; montowni, architektów, inwestorów, firm budowlanych, pracowników, dostawców, instytucji finansowych, środowiska i władz lokalnych
- Tworzenie pracownikom możliwości rozwoju zawodowego i osobistego.
- Sprawne i efektywne nadzorowanie spółek zależnych

Edmund Mzyk,

Prezes Zarządu „Yawal” S.A.

Herby, 29 kwietnia 2011 r.