

Kraków, 29 kwietnia 2011 roku

Szanowni Akcjonariusze,

W roku 2010 Comarch S.A. odniosła znaczący sukces w sprzedaży zagranicznej, kolejny rok z rzędu zwiększyła przychody oraz osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe. W minionym roku przychody ze sprzedaży Spółki wzrosły o 12,9 % i osiągnęły wartość 559,5 mln zł. Spółka uzyskała bardzo dobre rezultaty finansowe na sprzedaży swoich produktów i usług przy jednoczesnym wzroście rentowności operacyjnej z 12 % do 13,4 %. Zysk operacyjny Spółki wyniósł w 2010 roku 75,2 mln zł, natomiast zysk netto 68,5 mln zł.

W 2010 roku Comarch S.A. z sukcesem kontynuowała konsekwentnie realizowaną od kilku lat strategię wzrostu opartą na własnych produktach i rozwoju działalności zagranicznej. Dzięki szerokiemu portfolio nowoczesnych produktów, sprawnym wdrożeniom systemów informatycznych na całym świecie oraz wysokiej jakości usług marka Comarch jest dobrze rozpoznawana w kraju oraz na rynkach międzynarodowych. Systemy Comarch obsługują klientów z różnych branż w kilkudziesięciu krajach, nie tylko w Polsce i w Europie, ale również w obu Amerykach i na Bliskim Wschodzie. Spółka pozyskała w 2010 liczące się na rynku europejskim kontrakty informatyczne o znacznej wartości od wymagających klientów z sektora telekomunikacyjnego oraz z sektora finansowo-bankowego. Dalsze umocnienie pozycji rynkowej Comarch jako globalnego dostawcy produktów i usług IT dla międzynarodowych korporacji jest strategicznym celem Spółki na kolejny rok. W tym celu Spółka planuje kontynuować program inwestycji infrastrukturalnych oraz intensywne działania marketingowe w Europie Zachodniej, zwłaszcza w rejonie DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria). W 2011 roku Spółka planuje dokonać kolejnych inwestycji kapitałowych poza granicami Polski, m.in. w Finlandii, Luxemburgu i w Kanadzie. Na rynku krajowym Spółka jest jednym z największych przedsiębiorstw z branży IT i realizuje dużą ilość projektów informatycznych we wszystkich sektorach gospodarki. W 2010 roku szczególne sukcesy Comarch S.A. odniosła w sprzedaży własnych rozwiązań IT dla banków i instytucji finansowych (wzrost przychodów ze sprzedaży o 18,9 mln zł) oraz dla firm telekomunikacyjnych (wzrost przychodów ze sprzedaży o 28 mln zł).

W celu utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej i wzmocnienia swojej sytuacji rynkowej, Comarch S.A. intensywnie inwestowała w kapitał ludzki, najnowsze technologie i nowe innowacyjne produkty. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 10 % przychodów ze sprzedaży, Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie. W ciągu 2010 roku Comarch S.A. zatrudniła ponad 200 nowych pracowników, głównie inżynierów informatyki – pozyskiwanie wysokiej jakości pracowników jest kluczowym elementem dla realizacji zwiększonej ilości kontraktów i dla dalszego rozwoju firmy.

W 2010 roku Comarch S.A. kontynuowała prace nad rozwojem zaplecza produkcyjnego. Na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie kontynuowane były prace nad piątym budynkiem produkcyjno-biurowym o powierzchni 5228 m², prowadzone są również inwestycje w spółkach zależnych (rozbudowa oddziału Comarch w Łodzi, budowa budynków biurowych i Data Center w Dreźnie oraz w Lille). Po zakończeniu tych inwestycji Comarch S.A. i jej spółki zależne będą dysponowały wysokiej jakości zapleczem pozwalającym na sprawną realizację prowadzonych przez siebie projektów informatycznych.

Zarząd Comarch S.A. dokłada starań, aby zapewnić stabilny wzrost wartości Spółki poprzez zwiększanie skali prowadzonego biznesu, innowacyjność oraz stały wzrost efektywności działania, przy jednoczesnym zachowaniu dywersyfikacji i bezpieczeństwa prowadzonej działalności.

Profesor Janusz Filipiak
Prezes Zarządu
Comarch S.A.