List Prezesa Zarządu Jutrzenka Holding SA do Akcjonariuszy do sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Jutrzenka Holding S.A. za 2010 rok

Szanowni Państwo

Rok 2010 był dla gospodarki oraz działalności Spółki rokiem szczególnym. Światowa gospodarka doświadczyła kolejnego roku wyraźnego spowolnienia wzrostu ekonomicznego. Spowolnienie to widoczne było również w kondycji i wynikach makroekonomicznych polskiej gospodarki. Podobnie jak w 2009 roku, dużym wyzwaniem dla polskich przedsiębiorców było dostosowanie się do utrudnionych warunków ekonomiczno-rynkowych, takich jak m.in.: ograniczona podaż pieniądza na rynku oraz trudniejsze warunki jego pozyskania zarówno przez podmioty gospodarcze jak również konsumentów indywidualnych, duża zmienność cen podstawowych surowców do produkcji, zmiany w decyzjach zakupowych konsumentów, itd.

Dla Grupy Kapitałowej Jutrzenka Holding był to kolejny rok mobilizacji i dużej aktywności ukierunkowanej na kontynuowanie dynamicznego rozwoju biznesu oraz realizacji przyjętej strategii rozwoju Jutrzenki Holding SA.

W ocenie Zarządu kontynuowane w 2010 roku wieloletnie działania prowadzone w celu tworzenia oraz umacniania solidnych fundamentów do dalszej długoterminowej ekspansji Grupy Kapitałowej dały satysfakcjonujące efekty. W 2010 roku Grupa Kapitałowa skupiła się na pracy nad ekspansją rynków zbytu, dalszym dostosowywaniu skonsolidowanej organizacji do warunków szczególnie dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego oraz kontynuacji optymalizowania struktury finansowania i kosztu kapitału zaangażowanego w skonsolidowany biznes.

Za najistotniejsze wydarzenia z życia Grupy Kapitałowej w 2010 roku należy uznać:

- wprowadzenie istotnych zmian strukturalno-organizacyjnych w obszarach sprzedaży oraz marketingu, mających na celu stworzenie optymalnych warunków do efektywnej alokacji środków na inwestycje w rynek oraz wykorzystanie w dużo większym stopniu potencjału sprzedażowego Grupy,
- stałe uzyskiwanie coraz wyższej efektywności i realizacja założonych celów spółek parterowych Jutrzenki Holding SA. W najważniejszych procesach biznesowych zaktualizowano oraz wprowadzono procedury zarządzania oraz kontroli kluczowych procesów biznesowych. Wprowadzone działania niewątpliwie skutkować będą dalszym wzrostem wartości Spółki zarówno w ocenie dotychczasowych Akcjonariuszy jak również umożliwią pozyskanie nowych Inwestorów. Rozpoczęte i zakończone projekty optymalizacyjno-rozwojowe tworzą w Grupie Kapitałowej potencjały do wykorzystania w kolejnych latach działalności skonsolidowanej organizacji,
- udział w projekcie kapitałowym zakupu wiodącej polskiej marki oraz producenta słodyczy, przeprowadzenie kilku badań i audytów przed zakupowych w podmiotach krajowych oraz zagranicznych,
- wielokierunkowe działania optymalizacyjne prowadzone w obszarze zarządzania kapitałem obrotowym, optymalizacja kosztu kapitału zaangażowanego w biznes,
- drugi pełny rok działalności Spółki zależnej Colian Logistic Sp. Z o.o. obsługującej procesy magazynowo-logistyczne Grupy jak również z sukcesami świadczącej kompleksowe usługi logistyczne podmiotom zewnętrznym.

Grupa Kapitałowa dysponuje rozpoznawalnymi, silnymi brandami parasolowymi: Jutrzenka, Goplana, Hellena oraz wieloma cieszącymi się bardzo dużym uznaniem konsumentów brandami produktowymi jak Grześki, Akuku, Jeżyki, Wafle Familijne, Brando, Siesta.

Wprowadzone zmiany oraz nowe rozwiązania działalności Grupy Kapitałowej w obszarze komercyjnym przyczynią się do dalszego zwiększania przychodów ze sprzedaży, umacniania pozycji rynkowej oraz umożliwią poprawę kluczowych wskaźników ekonomicznych prowadzonej działalności. Grupa Kapitałowa prowadzi bardzo aktywne działania w obszarze innowacji produktowych oraz rozwoju oferty rynkowej o atrakcyjne dla Klientów produkty.

2010 rok był także drugim rokiem funkcjonowania Centrum Logistycznego Grupy w Kostrzynie pod Poznaniem oraz zarządzającej łańcuchem logistycznym spółki-córki - Colian Logistic Sp. z o.o. Zrealizowane projekty optymalizacyjne w obszarze całego łańcucha dostaw umożliwiły wdrożenie rozwiązań, które dla Grupy skutkują oszczędnościami bieżącymi oraz perspektywami oszczędności na przyszłość. Uruchomienie oraz zaawansowana optymalizacja codziennej pracy Centrum Logistycznego wpłynęły również na polepszenie serwisu klientów m.in. poprzez podniesienie parametrów dostępności sprzedawanych wyrobów na wszystkich obsługiwanych rynkach i we wszystkich kanałach sprzedaży.

Zrealizowane projekty akwizycyjne i odpowiednia integracja nabytych podmiotów do działalności obecnej Grupy Kapitałowej skutkują osiąganiem zaplanowanych, pełnych efektów synergii z integracji pozakupowej Spółek prowadzących działalność operacyjną.

Rok 2010 był także czwartym pełnym rokiem prowadzenia działalności Spółki w branży napojowej. Intensywna aktywizacja działań marketingowo-handlowych oraz produktowych w zakresie marki Hellena pozwoliły osiągnąć założone cele rozwojowe wytyczone dla tej inwestycji. Zrealizowane wyniki części napojowej w 2010 roku są zgodne z oczekiwaniami Zarządu Spółki i istotnie przybliżają segment napojowy do punktu w którym zacznie on generować oczekiwane parametry zwrotu z inwestycji.

Szanowni Państwo,
Skonsolidowane sprawozdanie Grupy Kapitałowej Jutrzenka Holding SA za 2010 rok, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i zweryfikowane przez Firmę Audytorską PKF Audyt Spółka z o.o. przedstawia Grupę kapitałową z bardzo dobrymi wynikami finansowymi, dysponującą potencjałem, kapitałem oraz atrakcyjnymi perspektywami do jego ewentualnego szybkiego zdobycia i zapewnienia finansowania przyszłego dynamicznego rozwoju.
Realizacja strategii ekspansji Grupy Kapitałowej przez rozwój organiczny oraz akwizycje będzie skutkować dalszym zdobywaniem rynku, zwiększaniem skali, siły przetargowej oraz wyższym potencjałem synergii do wykorzystania w kolejnych latach.

Strategia strategicznej ekspansji Grupy Kapitałowej Jutrzenka Holding SA jest wyraźnie sprecyzowana i konsekwentnie realizowana. Strategia ta wraz z realizacją kolejnych akwizycji podmiotów z branży FMCG będzie nas coraz bardziej przybliżać do wytyczonej wizji budowania i rozwijania polskiej międzynarodowej grupy spożywczej.

Z poważaniem
Jan Kolanski

Prezes Zarządu