

Belvédère

PIERWSZE PÓŁROCZE 2011 – SILNY WZROST ORGANICZNY

OBRÓT SKONSOLIDOWANY W KWOCIE 422,4 MILIONA €, CZYLI WYŻSZY O +9,9%

Obrót skonsolidowany*	2010	2011	Różnica
I kwartał	174,1	192,6	10,6%
II kwartał	210,4	229,9	9,3%
Łącznie I kwartał	384,5	422,4	9,9%

(*) Ponieważ spółka Belvédère postanowiła nie zbywać w szybkim terminie działalności Marie Brizard poza Vins France i polskich spółek dystrybucyjnych, dane ich dotyczące zostały skorygowane i zapisane w wynikach finansowych w rubryce « Działalności w trakcie zbycia », zgodnie z normą IFRS 5.

Działalność Marie Brizard poza Vins France i polskich spółek dystrybucyjnych**			
Obrót skonsolidowany**	2010	2011	Różnica
I kwartał	121,8	141,8	16,5%
II kwartał	143,1	160,7	12,4%
Łącznie I kwartał	264,8	302,6	14,2%

(**) Informacyjnie, dla celów porównawczych z danymi opublikowanymi uprzednio, obrót spółek za I półrocze został uaktualniony w związku z przeniesieniem działalności Marie Brizard poza Vins France i polskich spółek dystrybucyjnych do rubryki « Działalności w trakcie zbycia », zgodnie z normą IFRS 5.

W I półroczu 2011, grupa Belvédère odnotowała wzrost organiczny, a jej łączny obrót wyniósł 422,4 miliona €, czyli zwiększył się o +9,9% w stosunku do wyniku za I półrocze 2010 (+9,4% przy stałym kursie i zakresie).

W Polsce (59,6% udziału w obrocie), sprzedaż w tym okresie wzrosła o +16% (+14,8% przy stałym kursie i zakresie). Udział grupy w rynku wódki zwiększył się w ciągu roku o 3,4 punktu i wyniósł 20,5% (w czerwcu 2011). Jest to zasługą sukcesu, jaki odniosła nowa wódka Krupnik, która zajęła drugie miejsce w rankingu wódek w tym kraju, a jej udział w rynku wyniósł 11,2%.

We Francji (29,3% udziału w obrocie), sprzedaż wzrosła o 3,9%, szczególnie dzięki spółce Vin France, która odnotowała w tym okresie dużą dynamikę wzrostu: 7,3%.

W Stanach Zjednoczonych (2,7% udziału w obrocie), wódka Sobieski coraz lepiej się sprzedaje – jej sprzedaż wzrosła wartościowo o 23,5% (+33,8% przy stałym kursie i zakresie), a ilościowo o 18%. Grupa powinna więc osiągnąć założony cel, czyli sprzedać w tym roku w USA ponad milion kartonów wódki Sobieski (po 9 l).

Jeśli chodzi o pozostałe kraje, w Danii (0,9% udziału w obrocie) odnotowano wzrost o 21%, natomiast na Litwie (4,7% udziału w obrocie), w Bułgarii (1,4 % udziału w obrocie) i w Brazylii (0,8% udziału w obrocie) wyniki w I półroczu były niższe odpowiednio o: -7,8%, -22,4% i -2,0%.

PERSPEKTYWY

W II półroczu roku obrotowego 2011 Belvédère przewiduje dalszy wzrost sprzedaży, porównywalny z tym, odnotowywanym od ponad roku.