



Warszawa, dnia 2 września 2011 r.

Szanowni Państwo,

Grupa AMBRA może zaliczyć rok obrotowy 2010/2011 do udanych. Cieszymy się, że po raz kolejny możemy pochwalić się rosnącymi przychodami i zyskami, wysokim poziomem przepływów pieniężnych, a także zwiększoną wartością naszych marek.

W zakończonym niedawno roku obrotowym koncentrowaliśmy się nie tylko na poprawie przychodów i zysków naszej Grupy, ale również intensywnie inwestowaliśmy w jej długoterminowy rozwój. Nasze główne marki CIN&CIN, DORATO, PICCOLO oraz przejęta w poprzednim roku marka EL SOL otrzymały największe na przestrzeni ostatnich lat wsparcie marketingowe i były obecne w telewizji i innych mediach. Systematycznie zwiększaliśmy również ich dystrybucję w istniejących kanałach dystrybucji oraz inwestowaliśmy w rozwój nowych kanałów dystrybucji. Przejęte w poprzednim roku finansowym sklepy „Nalewki i Inne” zostały w pełni zintegrowane z siecią sklepów detalicznych prowadzonych pod marką CENTRUM WINA i osiągnęły znaczące wzrosty sprzedaży. Sieć sklepów CENTRUM WINA jest obecnie wiodącą marką detaliczną rynku wina w Polsce. Dynamiczny rozwój odnotował także portal Winezja.pl prowadzący internetową sprzedaż wina. Portal ten został uhonorowany tytułem Webstar Internautów oraz otrzymał wyróżnienie Akademii Internetu w Polsce w konkursie Strona Roku 2010 w kategorii sklep internetowy. Bez wątpienia umocniliśmy pozycję lidera rynku wina w Polsce. Nasza sprzedaż na tym najważniejszym dla Grupy AMBRA rynku wzrosła o 9%, zdecydowanie powyżej tempa wzrostu rynku, które wyniosło niecałe 6%.

Na rynkach zagranicznych Grupa AMBRA działała w zdecydowanie mniej korzystnych warunkach niż na rynku polskim. Ze szczególnie trudną sytuacją musieliśmy zmierzyć się zwłaszcza w Rumunii, gdzie znaczące podwyżki akcyzy, spadek konsumpcji oraz wzrost tzw. szarej strefy istotnie wpłynęły na zmniejszenie przychodów i pogorszenie rentowności. W Czechach i na Słowacji mimo niższych przychodów udało nam się poprawić wyniki operacyjne i wynik netto, co było możliwe dzięki skutecznej optymalizacji struktury kosztów. Czwarty kwartał roku obrotowego 2010/2011 i osiągnięte w nim wyniki sprzedażowe na rynkach zagranicznych pozwalają nam sądzić, że spadkowe trendy sprzedaży zostały zahamowane, a podjęte przez nas działania mające na celu zarówno odwrócenie spadku przychodów jak i oszczędności po stronie kosztów działalności umożliwią poprawę wyników na tych rynkach w roku obrotowym 2011/2012.

Dzięki bardzo dobrym wynikom sprzedażowym i finansowym na rynku polskim, które pozwoliły zrekompenzować spadki na rynkach zagranicznych, Grupa AMBRA w roku obrotowym 2010/2011 poprawiła wyniki finansowe na wszystkich poziomach. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 4% do 522 mln zł, zysk netto akcjonariuszy AMBRY wzrósł do 19,1 mln zł, czyli o 29% w porównaniu do roku ubiegłego, a zysk operacyjny wyniósł ponad 38 mln zł (co po oczyszczeniu o jednorazowe zyski z ubiegłego roku stanowi wzrost o 8%). Te bardzo dobre wyniki finansowe oraz wzmocniona pozycja rynkowa AMBRY jednoznacznie pokazują, że wartość naszej spółki zdecydowanie wzrosła w ciągu ubiegłego roku. Zdajemy sobie sprawę – również będąc akcjonariuszami AMBRY - że kurs akcji w tym okresie nie odzwierciedla zdecydowanej poprawy kondycji spółki. Jesteśmy jednak przekonani, że wartość akcji AMBRY zdecydowanie przewyższa ich obecną cenę rynkową. Zaproponowana do wypłaty kwota dywidendy w wysokości 0,40 zł na akcję, wyższa o jedną trzecią w porównaniu do ubiegłorocznej, potwierdza, że posiadanie akcji AMBRY to dobra inwestycja.

Strategia Grupy AMBRA na najbliższe lata zakłada wzrost naszych udziałów rynkowych, przede wszystkim w najszybciej rosnącym segmencie win stołowych w Polsce, wykorzystanie korzyści skali i dalszy wzrost rentowności. Mamy świadomość, że otoczenie makroekonomiczne w najbliższym czasie podlegać może istotnym zmianom. Jednak jak pokazały lata 2008-2009 konsumpcja wina w Polsce jest stosunkowo odporna na zmiany koniunktury, a nasza spółka umie szybko reagować na zmieniające się warunki działania. Jesteśmy zatem przekonani, że również w kolejnym roku finansowy Grupa AMBRA będzie mogła zaprezentować swoim akcjonariuszom zarówno wzrost przychodów jak i zysków.

Jako Zarząd chcielibyśmy podziękować Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie. Będziemy nadal pracować nad poprawą wyników i perspektyw rozwoju naszej spółki. Dziękujemy również pracownikom całej Grupy AMBRA za zaangażowanie i ciężką pracę, a członkom Rady Nadzorczej za cenne uwagi i wskazówki.

Z poważaniem,

Zarząd AMBRA S.A.

Robert Ogór - Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak - Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak - Członek Zarządu

Piotr Dziarski - Członek Zarządu