

List Prezesa do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Przedkładam Raport Roczny Indykpol S.A. za 2011 rok. Miniony rok Spółka zamknęła przychodami ze sprzedaży w kwocie 975,9 mln zł oraz zyskiem operacyjnym w kwocie 9,0 mln zł, wypracowała zysk netto w wysokości 5,9 mln zł. W porównaniu do roku 2010 zwiększyła przychody ze sprzedaży o 13,6%, a zysk netto o 79,1%.

Rok 2011 był trudny dla branży drobiarskiej w Polsce. Bardzo wysokie ceny zbóż i pasz zdominowały koszty produkcji drobiarskiej oraz pogorszyły rentowność producentów mięsa i przetworów drobiowych. Uwzględniając powyższe uwarunkowania Indykpol koncentrował swe działania na inwestycjach, które zapewnią wzrost wydajności pracy, optymalizację kosztów oraz poprawią efektywność działania.

Realizowane inwestycje objęły wszystkie główne sfery działalności firmy. Spółka nabyła w minionym roku zakład wylęgu piskląt kurczących w Brzesku, który zwiększył znacząco jej zdolność produkcyjną w tym segmencie. Łącznie z zakładem wylęgowym w Turce zabezpiecza on obecnie 80% zapotrzebowania firmy na pisklęta kurczące. Ponadto Spółka nabyła od Agencji Nieruchomości Rolnych dwie kolejne fermy, które użytkował wcześniej na podstawie umów dzierżawy. Aktualnie własna produkcja fermowa zapewnia 20% dostaw żywca drobiowego przetwarzanego przez Indykpol.

Kolejna zmiana dotyczyła zaopatrzenia w pasze, od II kwartału 2011 roku głównym dostawcą pasz jest podmiot zależny - Nutripol Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynku. Nabycie tego podmiotu wydłużyło pionowo zintegrowaną organizację Spółki o kolejne ogniwo, istotne ze względów ekonomicznych i jakościowych. Dzięki przeprowadzonym w roku ubiegłym inwestycjom Nutripol poprawił jakość oferowanych pasz oraz zwiększył swoje możliwości produkcyjne.

Największe nakłady inwestycyjne związane były z modernizacjami zakładów ubojowo-przetwórczych. Reorganizacja przestrzeni produkcyjnej, koncentracja procesów technologicznych oraz nowe linie technologiczne zwiększyły zdolności produkcyjne zakładu w Olsztynie a wdrożone projekty informatyczne poprawiły zarządzanie procesami i kosztami produkcyjnymi. Nowatorska hala przyjęcia drobiu i nowy system załadunku i rozładunku drobiu w Lublinie zapewniła płynny dowóz żywca drobiowego, dostosowany do tempa pracy linii ubojowej i zniwelowała przestoje samochodów. Dodatkowo znacząco zmniejszyła nakłady pracy przy załadunku drobiu gwarantując spełnienie restrykcyjnych wymagań w zakresie dobrostanu zwierząt.

W minionym roku Spółka zakończyła proces wyodrębnienia działalności marketingowej. Obecnie promocją produktów Spółki oraz zarządzaniem markami produktowymi zajmuje się „Indykpol Brand Management” Sp. z o.o. spółka komandytowa.

Wydłużenie pionowo zintegrowanej struktury Spółki o produkcję pasz umożliwi przejęcie pełnej kontroli nad zakupami surowców paszowych oraz procesem produkcji pasz, w efekcie przejęcie pełnej odpowiedzialności za jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów. Zrealizowane inwestycje i wdrożone projekty zwiększą wpływ Spółki na koszty produkcji i efektywność prowadzonej działalności. Jestem głęboko przekonany, że podobnie jak wcześniejsze inwestycje wzmocnią one pozycję rynkową Spółki.

Z poważaniem,

Piotr Kulikowski

Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny