Pelion
HEALTHCARE GROUP

Szanowni Państwo,

Akcjonariusze Pelion S.A.

Jest mi niezmiernie miło przedstawić Państwu raport roczny Pelion S.A. za rok 2011. Był to rok pełen nieoczekiwanych wydarzeń, które miały istotny wpływ na światową gospodarkę. Rewolucje polityczne oraz kryzys Strefy Euro pokazały, jak zmienna jest rzeczywistość, w której funkcjonujemy. Jednak te przeciwności, nieprzyjazne i wyjątkowo trudne warunki zewnętrzne nie wpłynęły negatywnie na stabilne fundamenty, na których opiera się Pelion Healthcare Group.

W roku 2011 Pelion Healthcare Group osiągnął ponad 13-procentową dynamikę przychodów ze sprzedaży. Jest to jeden z najlepszych wyników w ciągu ostatnich lat, świadczący o umocnieniu pozycji rynkowej firmy we wszystkich obszarach prowadzonej działalności. Zrealizowaliśmy również zakładaną – dwucyfrową – dynamikę skonsolidowanego zysku netto, w czym częściowo pomógł nam pozytywny efekt podatkowy związany z projektem reorganizacji działalności Grupy. Bardzo dobry wynik ze sprzedaży nie przełożył się jednak na wzrost zysku na poziomie EBITDA – ten fakt musimy zaliczyć do finansowych niepowodzeń roku 2011. Na taki stan rzeczy największy wpływ mają wciąż dalekie od planów wyniki osiągane przez linię detaliczną w Polsce. Jesteśmy w trakcie działań, których celem jest szybkie osiągnięcie założeń, w szczególności realizacja przyjętych w długoletnim planie wyników finansowych detalicznego ramienia naszej działalności. Obecne w tym samym segmencie spółki litewskie mogą zaliczyć miniony rok do bardzo udanych, a osiągane przez nie wyniki są w pełni zgodne z wcześniejszymi oczekiwaniami. Istotne jest również, że spółkom należącym do Grupy udało się znacząco zmniejszyć zadłużenie, co w efekcie poprawiło wskaźniki zadłużenia wynikające ze skonsolidowanego bilansu Pelion Healthcare Group.

Mocne podstawy. Nowe otwarcie

Przełomowym wydarzeniem 2011 roku było zakończenie wieloletniego procesu reorganizacji struktur Grupy. Jego ostatnim elementem było wydzielenie i wniesienie działalności operacyjnej w zakresie sprzedaży hurtowej do aptek do spółki zależnej PGF Hurt, a także zmiana nazwy spółki giełdowej z Polska Grupa Farmaceutyczna S.A. na Pelion S.A. Reorganizacja pozwoliła nam na jasne określenie obszarów kompetencji i odpowiedzialności czterech linii biznesowych. Trzy z nich, tj. zaopatrzenie szpitali, sprzedaż detaliczna oraz usługi dla producentów, już wcześniej były realizowane przez spółki zależne, odpowiednio: PGF Urtica, CEPD N.V. oraz Pharmalink.

W 2011 roku z powodzeniem kontynuowaliśmy proces restrukturyzacji linii detalicznej, co pozwoliło na scentralizowanie funkcji biznesowych w tym obszarze, standaryzację procesów i zindywidualizowane podejście do klienta. Linia ta, zarządzana przez spółkę CEPD N.V., do której należy jedna z największych w Europie sieci aptek, wzbogaciła się w 2011 roku o kolejne 208 placówek własnych. Działająca w Polsce sieć Aptek Dbam o Zdrowie powiększyła się o 133 placówki. Natomiast litewska sieć aptek CEPD N.V., operująca pod dwiema markami Gintarine Vaistine i Norfos Vaistine, zwiększyła się o 75 placówek, z czego 65 stanowiły apteki należące do zakupionej w lipcu 2011 roku sieci Litfarma Vaistine. Tak dynamiczny rozwój sieci pozwolił CEPD N.V. umocnić pozycję lidera na rynku polskim oraz zdobyć pierwszą pozycję na Litwie.

Obecnie każda ze Spółek w Grupie samodzielnie buduje swoją wartość i markę. Wspólnie natomiast wykorzystują synergie wynikające z obecności we wszystkich segmentach branży dystrybucji farmaceutycznej.

Nowa organizacja Grupy pozwala na optymalizację procesów zarządzania, a także, co jest niezmiernie ważne, przynosi oszczędności.

Procesy porządkowania struktur Grupy zbiegły się w czasie z przygotowaniami firmy do wejścia w życie nowych przepisów ustawy „refundacyjnej". Ostatnie sześć miesięcy 2011 roku poświęciliśmy na umocnienie naszej pozycji w każdym segmencie prowadzonej działalności, szczególny nacisk kładąc przy tym na wzrost rozpoznawalności i budowę tożsamości marki Apteki Dbam o Zdrowie. Te i szereg innych działań pozwoliły nam wejść w 2012 rok pewnym krokiem.

Innowacyjność źródłem sukcesu

Od początku naszego istnienia stawiamy na innowacyjne rozwiązania, aktywnie uczestniczymy w modernizowaniu sektora farmaceutycznego, inicjujemy i wdrażamy nowatorskie projekty. Wierzę, że zrozumienie potrzeb i oczekiwań współczesnego klienta to klucz do sukcesu. Najlepszym tego potwierdzeniem jest zaufanie naszych pacjentów. Na koniec 2011 roku ponad milion klientów przystąpiło do prowadzonego przez Apteki Dbam o Zdrowie programu 60+.

Od lat jesteśmy również liderem na polskim rynku e-aptek. Należący do Grupy portal www.doz.pl miesięcznie odwiedza około 3 milionów pacjentów. Portal oferuje im dostęp do szerokiej bazy informacji związanej z ochroną zdrowia, a także możliwość zamówienia przez Internet bogatego asortymentu leków i produktów dostępnych w aptekach. Możliwość ta obejmuje również leki na receptę. Jest to rozwiązanie unikalne w skali kraju. Już dzisiaj klienci portalu www.doz.pl składają ponad 100 tysięcy zamówień miesięcznie.

Niesłabnącym zainteresowaniem cieszy się także uruchomiony w minionym roku portal internetowy www.pharmbook.pl, skierowany do profesjonalistów z branży farmaceutycznej. Jego użytkownicy mają możliwość zawierania kontaktów biznesowych, udziału w szkoleniach podnoszących kwalifikacje czy wymiany poglądów na forum dyskusyjnym.

Nowe technologie są nieodłącznym elementem naszej codziennej pracy – niezbędnym, by móc sprostać rosnącym oczekiwaniom naszych klientów i partnerów biznesowych. To dzięki nim mamy dziś jedno z najnowocześniejszych, w pełni zautomatyzowanych zapleczy magazynowych w naszej branży, a także korzystamy z najnowszych technik sprzedaży i komunikacji z klientami.

Społeczne zaangażowanie

Realizowana strategia rozwoju Pelion Healthcare Group, a także fakt prowadzenia działalności w obszarze ochrony zdrowia nakładają na nas szczególną odpowiedzialność i zobowiązania. Dokładamy wielu starań, aby obierane przez nas cele biznesowe w maksymalnym stopniu przyczyniały się do tworzenia wspólnej wartości dla naszych klientów, akcjonariuszy i pracowników. Jesteśmy odpowiedzialni za ponad 7 tysięcy pracowników Pelion Healthcare Group, którzy współtworzą naszą organizację i przyczyniają się do jej trwałego rozwoju. Zapewniamy im godziwe warunki zatrudnienia oraz możliwość podnoszenia kompetencji.

Aktywnie realizujemy projekty zaangażowania społecznego, dzięki którym jeszcze lepiej możemy odpowiadać na potrzeby i oczekiwania płynące z otoczenia. Priorytetowego obszaru społecznej odpowiedzialności Pelion Healthcare Group upatrujemy w zagwarantowaniu dostępności leków na rynku. Tym celom służy również

działająca już od pięciu lat Fundacja Dbam o Zdrowie, której celem jest niwelowanie barier w dostępie do leków.

Dumni z naszych korzeni, wspieramy też i upowszechniamy tradycję polskiego aptekarstwa, sprawując mecenat nad Muzeami Farmacji, otaczając opieką zabytkowe apteki oraz publikując monografie na ich temat.

W ubiegłym roku, z myślą o promowaniu zdrowia i aktywnego trybu życia, zainicjowaliśmy „Łódź Maraton Dbam o Zdrowie". Mam nadzieję, że przedsięwzięcie to na stałe wpisze się w kalendarz wydarzeń sportowych w kraju.

Plany na 2012 r.

Prowadzimy biznes w jednym z najbardziej rozwiniętych i stabilnych sektorów gospodarki rynkowej na świecie. Czynniki, które determinują dynamiczny rozwój branży farmaceutycznej to, z jednej strony, olbrzymie nakłady na poszukiwania nowych molekuł i postępy w badaniach nad chorobami, z drugiej zaś ciągły wzrost liczby osób zapadających na choroby cywilizacyjne, starzenie się społeczeństwa i wzrost jego zamożności, które przekładają się na większe wydatki na ochronę zdrowia.

Rosnące koszty leczenia i coraz bardziej znaczący udział środków publicznych w finansowaniu służby zdrowia powodują, że rządy krajów europejskich podejmują działania, których celem jest uzyskanie oszczędności w tym zakresie, zwłaszcza w obliczu trudności w zbilansowaniu budżetów w czasie kryzysu finansowego. W Polsce m.in. temu służy obowiązująca od 1 stycznia 2012 roku zmieniona ustawa refundacyjna.

Nowe regulacje całkowicie przeobraziły polski sektor farmaceutyczny. Mają na tyle fundamentalny charakter, że mogą istotnie zmienić zajmowaną obecnie pozycję na rynku przez poszczególne podmioty, wpływając jednocześnie na osiągane przez nie w przyszłości wyniki finansowe. Nasza firma, tak jak inni uczestnicy rynku, będzie musiała nauczyć się funkcjonować w nowej, niełatwej rzeczywistości prawnej.

Mimo niepewności z tym związanej, nadal będziemy dążyć do poprawy osiąganych wyników, umacniania pozycji we wszystkich segmentach prowadzonej działalności oraz budowania trwałej wartości na rynkach kapitałowych.

Z wyrazami szacunku

Jacek Szwajcowski

Prezes Zarządu Pelion S.A.