



Szanowni Akcjonariusze,

w imieniu Zarządu Mediatel S.A. przedstawiam Państwu Raport Roczny Mediatel S.A. oraz Grupy Kapitałowej Mediatel stanowiący podsumowanie działalności naszej Grupy Kapitałowej w 2011 roku.

Rok 2011 był dla naszej Grupy Kapitałowej okresem, w którym odczuliśmy skutki trudnych warunków rynkowych i finansowych z którymi zmagala się Grupa Mediatel jeszcze w 2010 roku. Jednocześnie był to czas, w którym przeprowadziliśmy szereg działań i podjęliśmy wiele trudnych decyzji, mających przynieść lepszą przyszłość dla Mediatel S.A. i jej spółek zależnych. W zakończonym okresie sprawozdawczym Spółka konsekwentnie realizowała rozpoczęte w 2010 roku procesy restrukturyzacji i optymalizacji kosztów.

Zgodnie z przyjętymi założeniami na rok 2011, w czwartym kwartale sfinalizowano sprzedaż części aktywów trwałych należących do spółki Elterix S.A., które związane były z segmentem usług skierowanych do indywidualnych klientów. Powodem tej decyzji był zbyt wysoki poziom kosztów stałych związanych z utrzymaniem infrastruktury, znacząco przewyższających poziom przychodów uzyskiwanych z jej wykorzystania. Sprzedaż sieci w Kole i Dąbiu poniżej wartości księgowej do sieci kablowej pomniejszyła zysk operacyjny spółki o blisko 700 tys. PLN w IV kwartale.

Proces restrukturyzacji zarówno w obszarze dzierżawionej infrastruktury telekomunikacyjnej jak i struktury zatrudnienia zakończył się pomyślnie z końcem ubiegłego roku. Przeprowadzone zmiany znalazły swoje odzwierciedlenie w sprawozdaniach finansowych Spółki i Grupy Kapitałowej za rok 2011, w którym to okresie poziom kosztów operacyjnych spadł o 52,7 % w stosunku do roku 2010.

Jednym z ważniejszych czynników mającym wpływ na wysokość straty netto w 2011 roku był wysoki poziom amortyzacji, która wynika z wysokich historycznych nakładów inwestycyjnych. Drugim istotnym czynnikiem wpływającym na wynik finansowy były wysokie koszty finansowe ponoszone przez Spółkę związane z obsługą zadłużenia powstałego w poprzednich latach oraz relatywnie drogi koszt pozyskania kapitału. Problemy z płynnością udało się Spółce ostatecznie pokonać w III kwartale 2011 roku, kiedy to Spółka pozyskała finansowanie zewnętrzne. Jednocześnie udało się Spółce osiągnąć porozumienie z koncernem TATA Communications (Canada) ULC, z którym Spółka była w sporze sądowym. W wyniku zawartej ugody Spółka odzyskała należności na kwotę 401 tys. zł.



W roku 2011 zostały zrealizowane plany, jakie Spółka wiązała z wprowadzeniem nowych linii biznesowych m.in. z uruchomieniem usług telekomunikacyjnych związanych z cyfrowymi mediami, takich jak strumieniowanie mediów do sieci Internet. W roku 2011 przychody z usług związanych ze strumieniowaniem mediów i transmisją danych wzrosły kilkukrotnie. W 2012 roku Spółka zamierza skupić się na dalszym wzroście poziomu przychodów i zwiększeniu marż, poprzez dalszy rozwój tego segmentu usług. Spółka zamierza również przeprowadzić modernizację centrum kolokacyjnego, a także wzmocnić tę część obszaru aktywności biznesowej, która dotyczy sprzedaży hurtowych usług głosowych.

Jednocześnie zamierzamy znacząco ograniczyć koszty finansowe ponoszone przez spółkę.

Jestem głęboko przekonany, że przyjęta strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Mediatel przyczyni się do systematycznego budowania jej wartości dla Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Mirosław Janisiewicz
Prezes Zarządu