

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Solar Company SA przedstawiam Raport Roczny Grupy Kapitałowej Solar za rok 2011, który kieruję do naszych Inwestorów, wszystkich uczestników rynku kapitałowego i klientów.

Miniony rok 2011 był z wielu przyczyn istotnym rokiem w działalności Solaru. Osiągnęliśmy wysoce satysfakcjonujące wyniki finansowe w postaci przychodów ze sprzedaży w wysokości prawie 191 mln PLN i zysku netto ponad 52 mln PLN. Tak dobre wyniki stanowią wypadkową wypracowanej w ciągu wielu lat silnej pozycji marki Solar na rynku mody damskiej, bardzo dobrego przyjęcia przez klientów proponowanych im kolekcji, wysokiego poziomu obsługi prezentowanego przez zespoły sklepowe i przemysłowej, wysoce efektywnej organizacji naszej Grupy.

W ubiegłym roku rozpoczęliśmy realizację strategicznych decyzji dotyczących dalszego rozwoju Solaru, określając jako najistotniejsze działania rozwój marki Solar w krajach sąsiednich, przede wszystkim w Rosji i w Republice Federalnej Niemiec; dalsze umacnianie pozycji Solaru na rynku krajowym i realizację procesów prowadzących do dopuszczenia akcji Solar Company S.A. do obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, które nastąpiło w kwietniu bieżącego roku.

W ramach działań związanych z rozwojem zagranicznym wzięliśmy udział w Targach Franczyzowych w Moskwie, gdzie spotkaliśmy się z bardzo dużym zainteresowaniem. W rezultacie nawiązaliśmy współpracę z partnerem doskonale znającym rynek rosyjski i specjalizującym się w rozwijaniu na nim działalności marek zagranicznych. W Rosji z końcem roku otworzyliśmy sklep franczyzowy w Tule, natomiast w maju w Niemczech w Lubece, który to sklep szybko stał się wizytówką Solaru na rynku niemieckim i zwiększył zainteresowanie naszą marką, powodując pozyskanie nowych i potencjalnych partnerów.

Branża odzieżowa cechuje się m.in. stale wzrastającym poziomem konkurencji, co związane jest nie tylko z powiększającym się rynkiem powierzchni handlowych, ale też z rozwojem nowoczesnych metod sprzedaży. Jako jedni z pierwszych na rynku polskim w tej branży otworzyliśmy w lecie ubiegłego roku sklep internetowy, który z miejsca zdobył nie tylko uznanie lecz także wielu nowych klientów. Natomiast sieć

sklepów własnych Solar powiększyliśmy o nowe lokalizacje w Krakowie, Radomiu i Szczecinie.

Stałe zwiększanie efektywności i jakości organizacji Grupy Solar stanowi jeden z głównych celów Zarządu. W roku 2011 wprowadziliśmy system informatyczny klasy ERP Microsoft Navision, którego działanie przyczynia się nie tylko do zwiększenia efektywności poszczególnych działów lecz również do dalszej optymalizacji ponoszonych kosztów.

Pozycję jednego z liderów rynku marki Solar potwierdzają oprócz wyników sprzedaży otrzymane w 2011 r. nagrody. Zostaliśmy uznani za Sieć Handlową Roku 2011 przez Polską Radę Centrów Handlowych i zdobyliśmy I miejsce w konkursie Jakość Obsługi 2011 w kategorii Odzież Damska, organizowanym przez Rzeczpospolitą.

Szanowni Państwo,

wieloletnia praca i koncentracja na naszej głównej działalności pozwoliły zbudować dobrze zorganizowaną, wysoce stabilną i dochodową firmę zarządzającą powszechnie znaną i uznaną marką. Jasno określone perspektywy rozwojowe połączone z wiedzą i doświadczeniem stanowią realną podstawę dalszego wzrostu Solaru i jego pozycji na rynkach krajowym i zagranicznych.

Z poważaniem

Stanisław Bogacki

Prezes Zarządu Solar Company S.A.