

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu „ATLANTA POLAND” S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu podsumowanie najistotniejszych zdarzeń i działalności Spółki „ATLANTA POLAND” S.A. w 2011 roku.

Z przyjemnością informuję, iż Spółka zakończyła 2011 rok najwyższym wynikiem finansowym zarejestrowanym w trakcie swojej działalności w wysokości 10.102 tys. zł. W ubiegłym roku osiągnęliśmy również rekordową sprzedaż na poziomie 218 mln zł. Dynamika wzrostu zysku netto prawie trzykrotnie przekroczyła dynamikę sprzedaży, czego efektem był istotny wzrost rentowności netto w stosunku do roku poprzedniego, a jej utrzymanie było jednym z kluczowych długookresowych celów strategicznych Spółki.

Analizując dwa segmenty działalności ATLANTA POLAND S.A. w 2011 roku możemy z dumą stwierdzić, iż zarówno segment hurtowy jak i detaliczny są dochodowymi obszarami naszej działalności. Dywersyfikacja kanałów sprzedaży, a także poszerzenie oferty asortymentowej umocniło pozycję Spółki na rynku.

W ciągu 2011 roku stwierdzono wyższe ceny surowców niż w roku poprzednim, a także duże wahania polskiej waluty, co miało bezpośredni wpływ na wynik finansowy. Specyfika branży powoduje, że „ATLANTA POLAND” S.A. swoje towary handlowe kupuje na rynkach międzynarodowych, w związku z czym płatności realizowane są również w walutach obcych, szczególnie w dolarze amerykańskim i euro.

W 2011 roku Spółka pozyskała finansowanie zewnętrzne długoterminowe, co pozwoliło w minionym roku na bezpieczne i stabilne finansowanie działalności podstawowej.

Miniony rok był kolejnym okresem, w którym obserwowaliśmy zaostrzenie konkurencji w segmencie detalicznym, co przekłada się na cenę jednostkową produktów, przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny tej części działalności.

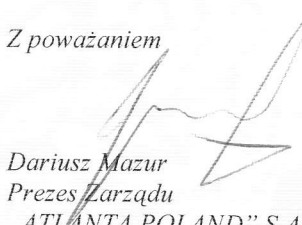
W 2009 roku rozpoczęliśmy prace nad wdrażaniem nowego systemu zintegrowanego IFS, który z powodzeniem uruchomiliśmy z początkiem 2010 roku. Zarząd Spółki zanotował polepszenie i usystematyzowanie pracy w organizacji dzięki temu wdrożeniu, co zaowocowało decyzją o pełnym wprowadzeniu tego rozwiązania od stycznia 2011 roku do Zakładu Produkcyjnego Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej.

Celem na 2011r., wyznaczonym w analogicznym okresie ubiegłego roku, był rozwój sprzedaży w handlu detalicznym a także poszerzenie sprzedaży eksportowej, która w wyniku światowego kryzysu ucierpiała najbardziej w 2009 roku. W opinii Zarządu opisane cele zostały zrealizowane.

W 2012 roku planujemy dalszy rozwój sprzedaży produktów wysoko przetworzonych i poszerzenie oferty asortymentowej. Działania podjęte w tym segmencie od początku 2011 roku rokują na wzrost sprzedaży, co sprawia, że z optymizmem patrzymy w przyszłość.

Celem strategicznym jest również dalszy rozwój produkcji i sprzedaży produktów wysoko przetworzonych, co determinuje nowe inwestycje planowane w Spółce.

Z poważaniem



Dariusz Mazur
Prezes Zarządu
„ATLANTA POLAND” S.A.