

Szanowni Akcjonariusze,

W ubiegłym roku gospodarka europejska nadal zmagala się ze skutkami kryzysu finansowego roku 2008. Największym, wciąż nierozwiązanym problemem, pozostaje poziom deficytu budżetowego oraz nadmierne zadłużenie w odniesieniu do PKB w wielu krajach europejskich. Jednak wprowadzanie niezbędnych oszczędności w wydatkach publicznych skutkuje negatywnymi konsekwencjami, takimi jak: spadek popytu, znaczące obniżenie tempa rozwoju gospodarczego lub wręcz recesja, wzrost bezrobocia, szczególnie wśród ludzi młodych oraz ogólne pogorszenie sytuacji gospodarstw domowych i podmiotów gospodarczych.

Na tym tle polska gospodarka radziła sobie stosunkowo dobrze, czego najbardziej widocznym przejawem jest utrzymanie wysokiego tempa rozwoju gospodarczego, tj. na poziomie 4,3 proc. Polskim firmom i przedsiębiorstwom pomagała w dużym stopniu dobra koniunktura, napędzana inwestycjami związanymi z Mistrzostwami Europy EURO 2012, finansowanymi głównie ze środków unijnych.

Grupa Stalproduktu dobrze wykorzystała te sprzyjające warunki, zwiększając znacząco sprzedaż w niemal wszystkich najważniejszych grupach produktowych. Dzięki temu skonsolidowane przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wzrosły w stosunku do roku 2010 o 15,6 proc. i wyniosły 2 002,9 mln zł. Warto podkreślić, iż po raz pierwszy w swojej działalności przychody Grupy Stalproduktu przekroczyły poziom 2 mld zł. Z powodu mniej korzystnych warunków cenowych w segmencie blach elektrotechnicznych, Grupie nie udało się jednak powtórzyć wyników finansowych roku 2010. Zysk na działalności operacyjnej w roku 2011 wyniósł 146,9 mln zł i był o 17,9 proc. niższy niż w roku poprzednim. W nieco wyższym stopniu spadł także zysk netto, który ukształtował się na poziomie 116,8 mln zł. W związku z powyższym, wskaźniki ekonomiczno-finansowe charakteryzujące działalność gospodarczą Grupy, wykazały nieznaczne pogorszenie, ale – w opinii Zarządu - ich poziom należy i tak uznać za w pełni zadowalający w aktualnych warunkach rynkowych.

Rok 2011 był pierwszym okresem, w którym Grupa Stalproduktu pracowała przy zwiększonych zdolnościach produkcyjnych w segmencie blach elektrotechnicznych, uzyskanych dzięki zakończeniu w roku poprzednim znaczącego projektu inwestycyjnego. Warto podkreślić, iż Stalprodukt w pełni wykorzystywał te moce, dzięki czemu sprzedaż blach zwiększyła się w stosunku do roku 2010 o 27 proc. i przekroczyła poziom 102 tys. ton. Poczytujemy sobie to za duży sukces, biorąc pod uwagę fakt, iż zaplanowany wzrost sprzedaży w tym segmencie wymuszał poszukiwanie nowych rynków zbytu; te nowe, ważne kierunki eksportu obejmują Indie i Chiny. Sukces, o którym mowa, jest tym większy, że sytuacja na rynku blach pozostaje ciągle trudna, czego przejawami są: duża nadpodaż tych wyrobów, niskie ceny oraz generalnie ograniczone wykorzystanie mocy produkcyjnych przez producentów. Z powodu spadku cen blach transformatorowych, wartościowy wzrost sprzedaży nie był tak duży, jak w przypadku wolumenów i wyniósł 17 proc. Udział tego segmentu produkcyjnego w strukturze sprzedaży Grupy pozostał na poziomie zbliżonym do roku poprzedniego i wyniósł 32,8 proc.

Znaczący wzrost przychodów ze sprzedaży odnotowaliśmy w grupie kształtowników zimnogiętych. Wzrost ten wyniósł 17 proc. i był w części spowodowany wzrostem cen w tym okresie. Pod względem ilościowym sprzedaż wzrosła o 8 proc. Ten stosunkowo niewielki wzrost wolumenów był efektem zaostrej konkurencji na rynku polskim, zarówno ze strony

nowych graczy na rynku lokalnym, jak i wysokiego napływu materiału z importu. Udział kształtowników zimnogiętych w asortymentowej strukturze sprzedaży Grupy wzrósł tylko nieznacznie i wyniósł 35,4 proc.

Realizowane w kraju projekty infrastrukturalne, zwłaszcza te związane z budową autostrad i dróg ekspresowych, sprzyjały znaczącemu wzrostowi sprzedaży barier drogowych. Tym samym, zanotowały one największy wzrost sprzedaży, zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym. W efekcie wolumen sprzedaży barier w roku 2011 był o 101 proc. wyższy niż w roku poprzednim, a wartość sprzedaży wzrosła o 118 proc. Spowodowało to wyraźne zwiększenie udziału tych wyrobów w strukturze sprzedaży Grupy, tj. z 3,4 proc. w roku 2010 do 6,5 proc. w roku 2011.

Produkty centrów serwisowych blach gorąco- i zimnowalcowanych, tj. blach w arkuszach i taśmach, były tymi, których sprzedaż spadła. Ilościowo spadek ten wyniósł 17 proc., natomiast wartościowo – 9 proc. W konsekwencji udział tych produktów w strukturze sprzedaży Grupy spadł z 14,0 proc. do 11,0 proc. Warto podkreślić, iż słabsze wyniki w tej grupie produktowej są efektem trudniejszych warunków konkurencyjnych na rynku krajowym, w tym przede wszystkim dwukrotnej nadwyżki zdolności produkcyjnych w usługach cięcia wzdłużnego i poprzecznego nad popytem. Z tego również powodu spadła wartość sprzedaży towarów realizowanej przez Grupę. Spadek ten był jednak niewielki i wyniósł 1,7 proc.

Zdajemy sobie sprawę, że nadchodzące lata będą stanowić dla Grupy Stalproduktu duże wyzwanie. Na rynku krajowym można spodziewać się ograniczenia finansowania dużych projektów infrastrukturalnych, a tym samym spadku popytu. O powadze tego zagrożenia świadczyć może aktualna sytuacja firm budowlanych, które w okresie koniunktury zwiększyły swoją pozycję i potencjał rynkowy, głównie drogą przejąć finansowanych długiem, a przetargi na realizację kontraktów wygrywały z powodu olbrzymiej konkurencji po bardzo niskich cenach. Efektem są poważne problemy płynnościowe wielu firm.

Od sytuacji na rynkach zagranicznych będzie z kolei zależeł sukces eksportowy Grupy Stalproduktu. Jest to tym istotniejsze, iż 43 proc. przychodów ze sprzedaży generowanych jest przez eksport. Dużym ryzykiem w przyszłej działalności Spółki jest także dalsze zwiększanie światowego potencjału produkcyjnego w blachach transformatorowych. Jeśli popyt rynkowy nie będzie nadążał za tempem rozwoju zdolności produkcyjnych, niekorzystna sytuacja w zakresie nadpodaży tych wyrobów na rynku ulegnie jeszcze pogorszeniu, co może skutkować dalszym spadkiem cen.

Działania podejmowane przez Stalprodukt i spółki grupy kapitałowej mają na celu zminimalizowanie skutków tych niekorzystnych tendencji na rynku. Najważniejszym jest realizowany projekt wdrożenia nowej technologii produkcji wysokich gatunków blach transformatorowych. W ubiegłym roku podpisano kontrakty na modernizację wszystkich niezbędnych linii produkcyjnych. Zakończenie tego projektu w roku 2013 pozwoli w lepszym stopniu odpowiedzieć na aktualne zapotrzebowanie rynku, a jednocześnie istotnie wzmocnić naszą pozycję konkurencyjną w tym segmencie produkcyjnym.

W bieżącym roku spółka Stalprodukt S.A. obchodzi dwie ważne rocznice: 20-lecie rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz 15-lecie debiutu giełdowego. W ciągu 20 lat swojego funkcjonowania przeszła ona wyraźne przeobrażenia i dokonała dużego postępu – w sferze

ROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE STALPRODUKT S.A.
ZA 2011 R.

Pismo Prezesa Zarządu

technicznej, produkcyjnej, organizacyjnej i rynkowej – stając się znaczącym podmiotem w swojej branży i jedną z największych firm w Małopolsce. Korzystając z okazji chciałbym podziękować tym wszystkim, którzy przyczynili się do tego sukcesu, w tym przede wszystkim naszej Załodze, bez której zaangażowania, ciężkiej pracy i poświęcenia, nie byłoby to możliwe.

Dziękuję także naszym Akcjonariuszom, którzy – mimo pogorszenia wyników finansowych – nie tracą wiary w przyszłość Grupy Stalproduktu i jej potencjał rozwojowy! Będziemy nadal podejmować wszelkie starania, aby zwiększać wartość Grupy dla naszych Akcjonariuszy.

Piotr Janeczek
Prezes Zarządu-Dyrektor Generalny
Stalprodukt S.A.