



Bartłomiej Gola

Sadowa 32 Poznań,
Tel.: 600 305153 E: bartlomiej.gola@speedupgroup.com

Podsumowanie	Jestem „seryjnym” przedsiębiorcą i menadżerem z ponad 15 letnim doświadczeniem w branży nowych technologii i marketingu. Tworzyłem firmy przejmowane przez największych światowych graczy, działałem jako anioł biznesu oraz osoba zarządzająca funduszem typu seed.	
Doświadczenie	SpeedUp Venture Capital Group – Prezes Zarządu / Współtwórca	2008 do dzisiaj
	Budowa od podstaw grupy mikro funduszy VC inwestujących w spółki na wczesnym etapie rozwoju (seed i start-up) z sektora ICT SpeedUp Investments – inwestująca środki właścicieli grupy – 6 inwestycji SpeedUp IQbator – realizująca projekt w oparciu o środki pozyskane z dotacji z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości – docelowo 18 inwestycji LMS Invest – fundusz współpracujący z PARP – docelowo 11 inwestycji SpeedUp Innovation – fundusz inwestujący w spółki późniejszego etapu (early growth) dofinansowany przez Krajowy Fundusz Kapitałowy. W sumie SpeedUp Venture Capital Group ma w zarządzaniu około 50 milionów złotych.	
	INDIGITY – Prezes Zarządu / Współtwórca	2007-2009
	Budowa pierwszego polskiego holdingu reklamowego z celem upublicznienia go na GPW. W projekt zaangażowałem trzy spółki: Netizens, Peppermint, HealthWay. W związku z pogorszeniem koniunktury właściciele zdecydowali o sprzedaży aktywów.	
	TEQUILA / Polska – Członek Zarządu / Partner	2002 - 2007
	Członek Zarządu odpowiedzialny za rozwój grupy w Polsce i regionie CEE. Spółka powstała po przejęciu BTL Group przez Omnicom. Największa polska agencja BTL, 6cio krotnie wybierana Agencją Roku, zdobyła ponad 40 nagród na konkursach dotyczących strategii i kreacji marketingowej	
	Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego - Prezes	2004 - 2008
	Miałem zaszczyt pełnić funkcję Prezesa Stowarzyszenia integrującego polskie środowisko zajmujące się marketingiem bezpośrednim i internetowym.	
	BTL Group – Współzałożyciel	1998 - 2002
	Współtworzyłem największą polską agencję BTL, przejętą w 2002 roku przez amerykański holding OMNICON (NYSE). W ciągu czterech lat zbudowaliśmy pozycję firmy numer jeden w Polsce, realizując kampanie dla takich Klientów jak UNILEVER, KOMPANIA PIWOWARSKA, DIAGEO, LISNER, IMPERIAL TOBACCO, DANONE etc	
	Z sukcesem inwestowałem (business angel)w takie firmy jak, Holicon, One-2-one, Mobijoy	
Wykształcenie	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	1992 - 1996
Studiowałem na Wydziale Zarządzania, na kierunku Badania Marketingowe. Wielokrotnie nagradzany stypendium naukowym Na ostatnim roku podjąłem pracę zawodową, nie obroniłem pracy magisterskiej, nie uzyskałem absolutorium (formalnie posiadam średnie wykształcenie)		

**Umiejętności**

Władam biegle językiem angielskim i rosyjskim w stopniu podstawowym.
Jestem autorem kilkudziesięciu artykułów o tematyce biznesowej publikowanych między innymi w Harvard Business Review, Brief, Media i Marketing Polska, Antyweb
Mówca na wielu konferencjach poświęconych technologiom internetowym m.in. StartUp Week Vienna, Internet Beta, InfoShare
Prowadzę bloga poświęconego przedsiębiorczości internetowej pod (www.speedblog.pl)

Prywatne

Żonaty, trójka dzieci
Zainteresowania: polityka, literatura, piłka nożna