



Warszawa, dnia 3 września 2012 r.

Szanowni Państwo,

Rok obrotowy 2011/2012 był dla Grupy AMBRA rokiem dynamicznego rynkowego wzrostu. Wartość sprzedaży produktów oferowanych przez spółki naszej Grupy zwiększyła się w tym okresie o 8% rosnąc dwukrotnie szybciej niż w roku poprzednim, a nasze marki po raz kolejny potwierdziły swoją atrakcyjność dla konsumentów i nadal duży potencjał rozwoju.

Podobnie jak w roku ubiegłym największe tempo wzrostu osiągnęliśmy na najważniejszym dla nas rynku polskim. Będąc liderem rynku Grupa Ambra zwiększyła sprzedaż w Polsce o 9% rosnąc zdecydowanie szybciej niż rynek, którego wartość wzrosła w tym czasie o niecałe 6%. Źródłem rynkowego sukcesu było skuteczne rozszerzenie dystrybucji oraz silne wsparcie marketingowe naszych głównych marek. Szczególnie widoczne w mediach marki CIN&CIN, EL SOL i PICCOLO były zarazem liderem i motorem wzrostu naszej sprzedaży. Bardzo dobrze rozwijała się również sprzedaż marki PLISKA, w nowej dla nas kategorii brandy. Obok zwiększania dostępności naszych marek w istniejących kanałach dystrybucji Grupa Ambra inwestowała w rozwój nowych kanałów sprzedaży win i alkoholi. Zarówno sieć sklepów winiarskich Centrum Wina jak i sprzedaż internetowa poprzez nasz portal Winezja.pl umacniają wiodącą pozycję na rosnącym rynku przygotowując grunt dla przyszłych wzrostów.

Do sukcesów na polskim rynku dołączyły bardzo dobre wyniki marki CIN&CIN w eksporcie, w szczególności na rynku rosyjskim, gdzie marka CIN&CIN zdobyła już znaczącą pozycję w kategorii wermutów.

Mimo sukcesów rynkowych wyniki finansowe Grupy były niższe niż w poprzednim roku. Wpłynęło na to zarówno osłabienie złotego, jak i wzrost kosztów związany z poszerzaniem pozycji rynkowej. Również wyniki na rynkach zagranicznych miały negatywny wpływ na wyniki Grupy AMBRA.

Warunki działania uległy pogorszeniu również po stronie rynków zakupu. W reakcji na wzrost cen surowców, m.in. wina i butelek, który miał miejsce w 2012 r. rozpoczęliśmy w końcówce roku obrotowego 2011/2012 znaczącą podwyżkę cen. Wdrożona podwyżka ma zapewnić powrót do rentowności sprzedaży osiąganey we wcześniejszych dwóch latach. W bieżącym roku finansowym 2012/2013 będziemy się koncentrować na poprawie rentowności sprzedaży oraz na zwiększeniu efektywności działania poprzez obniżenie dynamiki wzrostu kosztów i zmniejszenie zaangażowanego kapitału.

Jesteśmy przekonani, że w wyniku wdrożonych działań wzrośnie rentowność naszej Spółki a jej dobra kondycja finansowa będzie jeszcze lepsza. Dlatego zdecydowaliśmy się nie obniżyć wypłaty dla akcjonariuszy. Zaproponowana przez Zarząd dywidenda wyniesie w tym roku ponownie 40 groszy na akcję.

Chcemy podziękować Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie. Będziemy nadal stawiać przed sobą ambitne cele i pracować nad ich urzeczywistnieniem w kierunku rosnących zysków i rozwoju wartości naszej spółki. Dziękujemy również pracownikom całej Grupy AMBRA za zaangażowanie, nieustępliwość i ambicję w pracy, a członkom Rady Nadzorczej za cenne uwagi i wskazówki.

Z poważaniem,

Zarząd AMBRA S.A.


Robert Ogór
Prezes Zarządu


Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu


Piotr Kaźmierczak
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

Warszawa, dnia 3 września 2012 r.