

Szanowni Państwo,

Rok 2011 – 2012 upłynął pod znakiem wielu skoków cen surowców zarówno w obszarze działalności spółki Bakalland (bakalie) jak i Pifo Eko Strefa (kukurydza, pszenica, cukier). Staraliśmy się jak najsprawniej przenosić te podwyżki na naszych odbiorców dbając jednocześnie aby ten proces nie zablokował chęci kupowania naszych produktów.

Rok 2011 – 2012 był także rokiem zmian: po zakupie Pifo Eko Strefa rozpoczęliśmy proces wielu zmian mających na celu przekształcenie organizacji ze spółki rodzinnej o ograniczonych możliwościach w przedsiębiorstwo które będzie mogło budować swój biznes sukcesywnie przez wiele lat, razem ze spółką Oshee (producent napojów funkcjonalnych) utworzyliśmy spółkę obsługującą kanał dystrybucyjny.

Spółka Bio Concept Gardenia zakończył proces budowy zakładu w którym sortuje, kalibruje, blanszuje owoce miękkie głównie ekologiczne. Koszt inwestycji to 20 mln złotych – sporo ale rzeczywiście powstała najnowocześniejsza tego typu fabryka nie tylko w Polsce.

W roku 2011 – 2012 rozpoczęliśmy wprowadzanie naszych nowym linii zarówno tych wyprodukowanych i współtworzonych w PES (batony BA!, płatki pełnoziarniste Bakalland) jak i w Bakalland (bakalie flagowe i bakalie do musli). Kategoria płatków śniadaniowych w mijającym roku stała się dla nas najważniejszym obszarem strategicznego rozwoju zarówno jako produkty markowe ale również w obszarze marek własnych i to zarówno w Polsce jak i zagranicą gdzie zaopatrujemy około 40 krajów i ciągle dochodzą nowi klienci.

Szanowni Państwo bardzo dziękuję za zaufanie dla naszej firmy i mimo trudnych czasów w gospodarce jesteśmy pewni, że podejmujemy właściwe decyzje.

Z poważaniem,

Marian Owerko

Prezes Zarządu