

LIST PREZESA DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

Przedkładam Państwu Raport Roczny Indykpol S.A. za 2012 rok. W minionym roku przychody Indykpol S.A. przekroczyły kwotę 1 012,8 mln zł i były o 3,8 % wyższe niż w roku poprzednim. Mimo recesji gospodarczej Spółka zwiększyła skalę realizowanej produkcji oraz przychody ze sprzedaży. Zyskowność prowadzonej przez Spółkę działalności była jednak niższa niż w roku poprzednim. Spółka zamknęła rok stratą netto 9,5 mln zł.

Rok 2012 był trudny dla branży drobiarskiej w Polsce, która bardziej niż inne segmenty branży spożywczej jest powiązana z rynkiem zbóż. Bardzo wysokie ceny zbóż i pasz zwiększyły koszty produkcji drobiarskiej. Duża konkurencja na rynku mięsnym dodatkowo pogorszyła rentowność sprzedaży mięsa i przetworów drobiowych. Od wielu lat produkcja drobiu w Polsce znacznie przekracza zdolności konsumpcyjne rodzimego rynku, dlatego około 30% polskiego drobiu lokowane jest na rynkach zagranicznych, głównie na rynku unijnym. Pogłębiająca się w minionym roku recesja ograniczyła również możliwości konsumpcyjne tego rynku. Odbiło się to na cenach i rentowności sprzedaży, również lokowanych tam polskich wyrobów drobiarskich.

W minionym roku Indykpol S.A. zwiększyła skalę produkcji ubojowej w obu segmentach działalności tzn. zarówno indyków, jak i kurcząt. Proporcjonalnie rozwijała dwa główne segmenty produktów: mięsa i przetwory drobiowe. Indykpol oferuje swoje wyroby na terenie całej Polski, około 20% swojej produkcji eksportuje. Posiada ugruntowaną pozycję na rynku unijnym, gdzie sprzedaje mięsa i przetwory drobiowe. W 2012 roku Indykpol S.A. uzyskała uprawnienia eksportowe na rynek chiński i rynek rosyjski. W bieżącym roku Spółka będzie podejmować działania, aby te uprawnienia w jak najszerszym zakresie wykorzystać.

W tym trudnym roku jakość dla konsumentów pozostała naszym nadrzędnym celem. Indykpol jako pierwszy w Polsce producent w branży drobiarskiej uzyskał certyfikat Systemu Gwarantowanej Jakości Żywności - **QAFP**. Kontrola produkcji na każdym etapie - od pisklęcia do ekspozycji gotowego produktu na sklepowej półce - to podstawowy warunek uzyskania tego systemu. Również działania inwestycyjne w minionym roku dotyczyły głównie podwyższenia standardów w zakresie jakości i bezpieczeństwa wyrobów.

Z rosnącymi standardami jakościowymi i dbałością o klienta związane były nasze działania marketingowe. W minionym roku do naszej oferty wprowadziliśmy kolejne produkty adresowane dla dzieci: parówki Jedyneczki i kiełbaski Jedyнки. Wyroby te produkowane są z najwyższej jakości mięsa, a Jedyneczki mają dodatkowo obniżoną zawartość soli.

W minionym roku rozpoczęliśmy proces restrukturyzacji systemu zarządzania pionem operacyjnym aby lepiej wykorzystać posiadany potencjał produkcyjny. Poprawa organizacji pracy i wdrożenie nowoczesnych standardów zarządzania powinno przyczynić się do poprawy efektywności w kolejnych latach.

Rok 2013 rozpoczęliśmy wzbogaceni nową wiedzą i doświadczeniami, świadomi rezerw tkwiących jeszcze w naszych zakładach. Wierzę, że podjęte działania restrukturyzacyjne przyniosą dobre efekty.

Z poważaniem,

Piotr Kulikowski

Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny