

List Prezesa Zarządu

Jednostki Dominującej Decora S.A.

Szanowni Państwo, Szanowni Akcjonariusze

W imieniu Zarządu Decora S.A. z satysfakcją oddaję w Państwa ręce sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Decora, zawierające informacje na temat wyników finansowych oraz najważniejszych przedsięwzięć, jakie miały miejsce w naszej Grupie w 2012 roku.

W roku 2012 rozszerzyliśmy naszą ofertę produktów do wykończenia podłogi. Ciągła obserwacja i analiza rynku oraz szybka reakcja na zmieniające się trendy, nieustannie pozwala nam na przygotowanie bardzo elastycznej oferty, dzięki czemu potrafimy niezwłocznie reagować na zmieniające się potrzeby Klientów, wprowadzać innowacje, pozostając jednocześnie liderem w branży.

Jednym z priorytetów handlowych roku 2012, był rozwój sprzedaży produktów kategorii Home Fashion na rynkach Europy Wschodniej. Wprowadzona oferta produktowa spotkała się z bardzo pozytywnym przyjęciem przez naszych Klientów.

Równocześnie w ramach Grupy Decora zostały przeprowadzone działania restrukturyzacyjne, które podjęliśmy z myślą o przygotowaniu się do nowej sytuacji rynkowej. Działania te wiązały się z zmianami wewnątrz organizacji (centralizacja procesów) oraz z ograniczeniem zatrudnienia, co już pozwoliło Nam obniżyć koszty operacyjne, a w długotrwałej perspektywie stało się podstawą do zwiększenia efektywności.

W celu utrzymania długoterminowej przewagi konkurencyjnej i wzmocnienia pozycji rynkowej, Grupa Decora w 2012 roku dokonała centralizacji procesu obsługi Klienta oraz procesów księgowych, kadrowych i administracyjnych.

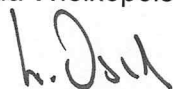
Wydarzenia ubiegłego roku dały nam impuls do dalszego dynamicznego rozwoju Spółki, a także otworzyły przed nami nowe perspektywy.

W roku 2012 przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Decora osiągnęły poziom 302 mln złotych, natomiast zysk netto wypracowaliśmy w kwocie 11,8 mln złotych.

List do akcjonariuszy to najlepsza okazja, aby podziękować za Państwa zaufanie i zapewnić o dalszej, konsekwentnej realizacji naszej strategii. Przed Nami wiele kolejnych wyzwań.

Najbliższe lata zamierzamy poświęcić pracy nad dalszym rozwojem Grupy Kapitałowej i sieci sprzedaży w Europie, a także stałemu udoskonalaniu naszej oferty produktowej.

Środa Wielkopolska, 15 marca 2013 r.



Waldemar Osuch
Prezes Zarządu

