

Warszawa, dnia 21 marca 2013 r.

Szanowni Państwo,
Akcjonariusze CAM Media S.A.

Pozwalam sobie przedłożyć Państwu sprawozdanie roczne z działalności CAM Media S.A. za rok obrotowy 2012. Spółka zgodnie z obraną strategią rozwija się na dwóch kierunkach. Jednym z nich są media kategorii nazywanej „out-of-home”, obejmujące reklamę tak typu „outdoor”, jak i „indoor”. Drugim kierunkiem rozwoju są usługi marketingowe.

W okresie sprawozdawczym od 01 stycznia do 31 grudnia 2012 roku CAM Media S.A. była reprezentowana przez Zarząd w osobach:

Dr Krzysztof Przybyłowski – Prezes Zarządu,
Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu,
Adam Michalewicz – Wiceprezes Zarządu.

Rok 2012 był dla CAM Media S.A. kolejnym rokiem wdrażania intensywnej strategii rozwoju całej Grupy. Podejmowane działania zmierzały konsekwentnie do wzmocnienia pozycji rynkowej Spółki. Do najważniejszych dokonań ubiegłego roku należy zaliczyć dalszy rozwój działu zarządzającego ogólnopolską siecią nośników reklamowych typu „citylight”. Spółka zawarła wiele umów, na mocy których stał się wyłącznym zarządcą powierzchni reklamowych w najbardziej atrakcyjnych miejscach w wielu miastach Polski. Rozwój działu związany jest z poniesieniem znacznych nakładów inwestycyjnych. Dzięki nim CAM Media S.A. posiada nowoczesną sieć wysokiej jakości nośników reklamowych, które zapewnią w przyszłości wzrost przychodów dla Spółki. Jakość oferowanych nośników będzie umożliwiała podnoszenie rentowności oferowanych produktów reklamowych

Równocześnie okres sprawozdawczy był czasem intensywnych inwestycji w zakresie działań, mających na celu pozyskanie nowych kontraktów w zakresie usług marketingowych oraz inwestycji w nowe produkty mediowe. W ich wyniku realizowane były liczne projekty charakteryzujące się koniecznością poniesienia istotnych wydatków, ale w zamian dające duże doświadczenie, konieczne do eksploracji nowych nisz rynkowych.

Rok 2012 był bardzo specyficznym rokiem dla branży reklamowej. Pierwsza połowa roku zwiastowała zmianę dotychczasowego trendu wynikającego z kryzysu gospodarczego. Organizowane w Polsce mistrzostwa EURO 2012 spowodowały znaczny wzrost wydatków reklamowych, dzięki czemu dynamika sprzedaży wyraźnie odbiegała od poprzednich okresów sprawozdawczych. Niestety, w drugiej połowie roku sytuacja uległa istotnej zmianie. Nastąpiło wyraźne ograniczenie budżetów reklamowych, wielu klientów zrezygnowało z realizacji wcześniej planowanych kampanii, co w znaczny sposób wpłynęło na poziom przychodów.

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł.

spółka
notowana na
GPW

W rezultacie Spółka odnotowała spadek przychodów w porównaniu do poprzedniego roku o prawie 12% osiągając poziom 50.017 tys. zł. Niemniej jednak, dzięki konsekwentnej realizacji przyjętych planów strategicznych, w znacznej mierze udało się ograniczyć negatywne skutki spadku sprzedaży. Zwrócenie szczególnej uwagi na proces planowania i zarządzania prowadzonymi projektami zaowocował poprawą rentowności działania Spółki, w rezultacie czego udało się ograniczyć koszty działalności, zarówno po stronie kosztów sprzedaży, jak również w ramach funkcjonowania samej organizacji.

Wzrost rentowności sprzedaży pozwolił na wypracowanie zysku netto w wysokości 783 tys. zł, podczas gdy w analogicznym okresie roku 2011 Spółka odnotowała stratę netto na poziomie 979 tys. zł. Oznacza to, że rentowność uległa poprawie o 2,97 punktu procentowego.

Patrząc na Spółkę w kontekście całej branży można ocenić rok 2012 pozytywnie. Zwiększenie rentowności i wypracowanie dodatniego wyniku finansowego w trudnych warunkach rynkowych daje podstawę do optymizmu na rok 2013. Wierzę, że ze względu na nakłady poniesione w poprzednich latach, pojawiające się nowe synergie produktowe oraz rosnące korzyści skali prowadzonych działań, zapewnią dalszy rozwój i przyniosą wyraźnie lepsze wyniki finansowe.

Dr Krzysztof Przybyłowski
Prezes Zarządu CAM Media S.A.

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł.

spółka
notowana na
GPW