

Warszawa, dnia 21 marca 2013 r.

Szanowni Państwo,
Akcjonariusze CAM Media S.A.

Pozwalam sobie przedłożyć Państwu skonsolidowane sprawozdanie roczne z działalności Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. za rok obrotowy 2012.

W okresie sprawozdawczym od 01 stycznia do 31 grudnia 2012 roku Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. była reprezentowana przez Zarząd w osobach:

Dr Krzysztof Przybyłowski – Prezes Zarządu,
Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu,
Adam Michalewicz – Wiceprezes Zarządu.

Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. składa się obecnie z sześciu podmiotów zależnych i stowarzyszonych z CAM Media S.A. Cztery z nich, Intelisoft Sp. z o.o., Ad Innovation Sp. z o.o., Ad-Vice Sp. z o.o. oraz Brand 24 S.A., prowadzą działalność w wysoce innowacyjnym i dynamicznie rozwijającym się segmencie Internetu, świadcząc klientom usługi reklamy standardowej, jak i niestandardowej na stronach internetowych, blogosferach, portalach społecznościowych. Oferowane produkty obejmują również innowacyjne rozwiązania programistyczne, wspierające kampanie reklamowe w świecie rzeczywistym oraz w Internecie. Pozostałe spółki, tj. Media Power Sp. z o.o. oraz CAM Polski Outdoor Sp. z o.o., podobnie jak CAM Media S.A. działają w sektorach reklamy "out-of-home" oraz usług marketingowych.

W roku 2012 CAM Media S.A. konsekwentnie realizowała swoją strategię w zakresie poszukiwania i rozwijania działalności w nowych sektorach, zwłaszcza w wirtualnym świecie Internetu. Jednym z najlepszych przykładów jest zaangażowanie w rozwój spółki Brand 24 S.A., powołanej do życia w roku 2011. Już w kilka miesięcy po rozpoczęciu działalności spółka ta uzyskała zaszczytny tytuł „Start-Up Roku”, a dynamika jej wzrostu była zaskakująca. Szybki przyrost klientów był możliwy dzięki unikalnemu produktowi oferowanemu przez spółkę. Dzięki temu okazało się, że wcześniejsze optymistyczne prognozy były uzasadnione, a inwestycja okazała się dla CAM Media bardzo korzystna. Daje to podstawy do optymistycznych prognoz na przyszłość. Jednocześnie, dzięki synergii wypracowanej w ramach spółek Grupy Kapitałowej wykorzystanie tego rozwiązania będzie miało istotny wpływ na wzbogacenie oferty skierowanej do wszystkich klientów Grupy Kapitałowej CAM Media S.A.

Grupa, zgodnie z obraną strategią, rozwija konsekwentnie swoją działalność w dwóch obszarach mediów. Pierwszym jest kategoria „out-of-home”, w skład której wchodzi media outdoorowe oraz media indoorowe. Drugim obszarem jest Internet.

Rok 2012 był kolejnym rokiem wdrażania strategii rozwoju i był to dla nas czas na wewnętrzną integrację i dalszy rozwój oferty mediów reklamy zewnętrznej oraz internetowej. Równocześnie był to okres intensywnych inwestycji w zakresie działań, mających na celu pozyskanie nowych

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł.

spółka
notowana na
GPW

kontraktów oraz inwestycji w nowe produkty mediowe, tak w obszarze reklamy zewnętrznej, jak i internetowej. Jednocześnie trwały intensywne prace nad wdrożeniem projektów związanych z rozbudową własnej sieci nośników reklamowych, które zaowocowały podpisaniem umów na zarządzanie, na mocy których CAM Media S.A. stała się wyłącznym zarządcą powierzchni reklamowych w najbardziej atrakcyjnych miejscach w wielu miastach Polski. Dzięki ponoszonym, w związku z tym, nakładom inwestycyjnym CAM Media S.A. posiada nowoczesną sieć wysokiej jakości nośników reklamowych, które zapewnią w przyszłości wzrost przychodów dla Spółki. Jakość oferowanych nośników będzie umożliwiała podnoszenie rentowności oferowanych produktów reklamowych

Spodziewam się, że w ciągu kolejnych lat będą kumulowały się synergie dotychczasowych działań i przełożą się na ponadprzeciętny przyrost efektów.

Rok 2012 był bardzo specyficznym rokiem dla branży reklamowej. Pierwsza połowa roku zwiastowała zmianę dotychczasowego trendu wynikającego z kryzysu gospodarczego. Organizowane w Polsce mistrzostwa EURO 2012 spowodowały znaczny wzrost wydatków reklamowych, dzięki czemu dynamika sprzedaży wyraźnie odbiegała od poprzednich okresów sprawozdawczych. Niestety, w drugiej połowie roku sytuacja uległa istotnej zmianie. Nastąpiło wyraźne ograniczenie budżetów reklamowych, wielu klientów zrezygnowało z realizacji wcześniej planowanych kampanii, co w znaczny sposób wpłynęło na poziom przychodów.

W okresie sprawozdawczym pomimo niepewności w branży związanej z kryzysem finansowym widocznym zwłaszcza w drugiej połowie roku, który odzwierciedlił się spadkiem przychodów ze sprzedaży o prawie 8%, Grupa Kapitałowa CAM Media S.A. zanotowała wzrost zysku brutto ze sprzedaży o 7,52%. Podejmowane we wszystkich spółkach w Grupie działania zmierzające do poprawienia efektywności kosztowej realizowanych projektów zaowocowały w wypracowaniu zysku netto na koniec roku w wysokości 1.027 tys. zł co stanowi istotną poprawę wobec straty na poziomie 810 tys. zł za rok 2011.

W mojej ocenie zwiększenie poziomu rentowności sprzedaży, pomimo niekorzystnych zjawisk na rynku podkreśla siłę Grupy Kapitałowej CAM Media S.A. i wskazuje, że posiada ona duży i stale rosnący potencjał, który w przyszłości pozwoli na wzmocnienie pozycji rynkowej, a co za tym idzie powrót na ścieżkę dynamicznego wzrostu. W nadchodzącym czasie kluczowym wyzwaniem dla Grupy CAM Media S.A. będzie dążenie do dalszego zwiększania rentowności świadczonych usług oraz rozwijania nowych produktów, co przełoży się bezpośrednio na poprawę wyników finansowych.

Dr Krzysztof Przybyłowski
Prezes Zarządu CAM Media S.A.

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł.

spółka
notowana na
GPW