



Pismo Prezesa Zarządu PZU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządów spółek Grupy PZU przekazuję na Państwa ręce skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2012 rok.

Nowa Strategia Grupy PZU na lata 2012-2014 realizowana od początku raportowanego roku to w dużej mierze kontynuacja działań podejmowanych wcześniej. Celem Grupy PZU pozostaje utrzymanie rentownego wzrostu oraz wiodącej pozycji na polskim rynku usług ubezpieczeniowych. Zgodnie z zapowiedziami, w najbliższych latach model operacyjny Grupy PZU będzie ewoluował z organizacji działającej według linii produktowych na organizację działającą według segmentu klientów. Zorientowanie na potrzeby Klienta oraz wysoka efektywność operacyjna pozwolą na utrzymanie pozycji lidera – Grupa PZU pozostanie największą i najbardziej rentowną firmą ubezpieczeniową w Europie Środkowo-Wschodniej.

W ramach realizacji strategii w 2012 roku Grupa PZU prowadziła liczne działania w kluczowych obszarach. W segmencie klienta masowego wdrożono m.in. nowy model zarządzania sprzedażą masową nakierowany na zwiększenie efektywności. Przygotowywano także wprowadzenie nowego systemu produktowego. Opracowano nowy model operacyjny, wybrano dostawcę i rozpoczęto prace wdrożeniowe.

W obszarze klienta grupowego zwiększono przypis składki i rozwijano indywidualne relacje poprzez Klub PZU Pomoc. W obszarze inwestycji Grupa PZU znacząco umocniła swoją pozycję. TFI PZU na koniec roku zajęły I miejsce pod względem wartości zarządzanych aktywów według IZFA.

W raportowanym okresie utworzono także ponad 350 wspólnych placówek PZU i PZU Życie, gdzie Klient w jednym miejscu może załatwić sprawy dotyczące ubezpieczeń majątkowych i na życie. To istotna zmiana jakościowa i wyraźny znak działań skupionych na zaspokajaniu potrzeb Klienta. W 2012 roku nastąpił także dalszy rozwój działalności w krajach bałtyckich. PZU obecny jest teraz na Ukrainie i Litwie. Na Łotwie pierwsza sprzedaż polis miała miejsce w grudniu 2012 roku, a w Estonii – planowana jest na II/III kwartał 2013 roku.

Doceniając rolę HR w realizacji strategii Grupy PZU oraz budując w firmie kulturę pracy zorientowaną na wynik wdrożono w 2012 roku system oceny pracowników oraz realizacji celów. Wprowadzenie systemu wzmocni politykę wynagradzania i rozwoju pracowników oraz pomoże budować efektywną organizację. Najbardziej zauważalnym na zewnątrz elementem dynamicznych zmian w PZU był projekt odświeżenia logo oraz zmiany wizerunku oddziałów i placówek oraz komunikacji reklamowej.

Z biznesowego punktu widzenia 2012 rok był dla PZU rokiem wyjątkowym. Grupa PZU osiągnęła najlepszy wynik finansowy netto od czasu debiutu giełdowego (3.253,8 mln). Blisko 40% wyższy niż w roku poprzednim. Na sukces złożyła się wyższa o ponad 6% składka przypisana brutto

(16.243,1 mln zł), bardzo dobre wyniki inwestycyjne (+132%) oraz wysoka rentowność prowadzonej działalności (20%). Grupa PZU osiągnęła także bardzo wysoki wskaźnik zwrotu na kapitale (ROE) – 24%. Ten sukces jest rezultatem konsekwentnie realizowanej strategii, która zakłada modernizowanie i restrukturyzację Grupy PZU oraz dyscyplinę kosztową.

Rating siły finansowej oraz rating kredytowy PZU i PZU Życie nadane przez Standard & Poor's Ratings Services zostały utrzymane na poziomie „A” (ze stabilną perspektywą ratingową obu spółek).

Mało optymistyczne prognozy makroekonomiczne wskazują na znaczące spowolnienie gospodarcze w roku 2013. Może to mieć konsekwencje w rozwoju biznesu i wyników w bieżącym roku. W związku z danymi makroekonomicznymi oraz ambitnymi zadaniami przy realizacji strategii Grupy PZU, rok 2013 będzie wymagał od nas wyjątkowej mobilizacji i determinacji w realizacji celów biznesowych.

W tym miejscu pragnę podziękować Pracownikom za wysiłek w budowaniu wartości Grupy PZU. Radzie Nadzorczej dziękuję za efektywną współpracę oraz wsparcie w przekształcaniu PZU w nowoczesną i efektywną operacyjnie organizację nastawioną na zaspokajanie potrzeb Klienta.