



Nowy Targ, dnia 21 marca 2013 r.

Pismo Prezesa Zarządu WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport WOJAS S.A. za rok obrotowy 2012 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Spółki w 2012 roku oraz planów do wykonania na 2013 r.

Podsumowując miniony rok należy odnotować wzrost przychodów Spółki o 1,6%, jednakże przy spadku wyniku na działalności operacyjnej i przy utrzymaniu się zysku netto na prawie tym samym poziomie co w 2011 r. Spadek zysku operacyjnego wynikał głównie z mniejszej sprzedaży własnych produktów, spowodowany mniejszymi zamówieniami w segmencie zamówień publicznych. W pozostałych kanałach dystrybucji Spółka zanotowała wzrost sprzedaży i poprawę wyników operacyjnych.

Zarząd w 2012 r. skupił się głównie na rozwoju detalicznego kanału dystrybucji – realizowanego przez Spółkę WOJAS TRADE Sp. z o.o. i WOJAS Slovakia s.r.o. Polepszono i poszerzono ofertę produktową, wprowadzono ujednolicony wystrój, ekspozycję oraz standardy obsługi klienta w sklepach. Odświeżone zostało logo marki, zmianie uległ też koncept wystroju salonów. Nowe salony, po analizie opłacalności, często otwierane są na zasadzie butiku w nowej aranżacji architektonicznej. Te działania, a także zwiększone nakłady na promocję marki WOJAS wpłynęły pozytywnie na wzrost sprzedaży i wyniki operacyjne w tym kanale dystrybucji. Widać to w wynikach skonsolidowanych Grupy.

W 2012 r. Zarząd podjął też działania w kierunku budowy detalicznej sieci sprzedaży na rynkach zagranicznych w oparciu o system franczyzy. Pierwsze takie sklepy zostały otwarte w styczniu i lutym 2013 r. na Ukrainie i w Rosji. Ten kanał wzrostu sprzedaży zagranicznej będzie kontynuowany.

Rok 2012, to także rok szerokiej restrukturyzacji finansowej Spółki. Spółka WOJAS S.A. zamknęła pochodny instrument finansowy wyceniany w jenach japońskich, zaciągając na jego spłatę długoterminowy kredyt obrotowy w jenach japońskich, oparty o stopę LIBOR. Działanie to pozytywnie wpłynęło na bieżącą płynność finansową, a także na strukturę bilansu poprzez wzrost w pasywach kapitałów stałych Spółki. Jednocześnie Spółka w wyniku zaciągnięcia tego kredytu spłaciła kilka innych kredytów złotych, opartych o stopę WIBOR, co wpłynie istotnie na mniejsze koszty odsetkowe już w 2013 r. Kredyt długoterminowy w jenach japońskich spłacany jest w miesięcznych ratach, ostatnia w 2019 r., nie jest więc nadmiernym obciążeniem finansowym dla Spółki. Z tytułu zamknięcia w 2012 r. pochodnego instrumentu finansowego Spółka poniosła koszt w wysokości 6 539 tys. zł, który obciążył jednorazowo wyniki 2012 r. Spółki WOJAS S.A.

W 2013 r. planujemy otworzyć 10 własnych salonów firmowych w kraju. Kontynuowana będzie praca w zakresie obniżania kosztów logistyki i zarządzania zapasem. W kwietniu 2013 r. planuje się w pełni uruchomić nowe centrum magazynowe zlokalizowane w Nowym Targu. Wpłynie to pozytywnie na gospodarkę magazynową, lepsze zarządzanie stanami magazynowymi i w efekcie powinno obniżyć koszty magazynowania i logistyki produktów i towarów.

W imieniu Zarządu WOJAS S.A. pragnę złożyć podziękowania Akcjonariuszom Spółki za zaufanie jakim nas obdarzyli. Chciałbym także podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Spółki, których praca przyczynia się do rozwoju Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas