

PISMO PREZESA ZARZĄDU SONEL SA

do sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012

Szanowni Państwo.

Jak co roku pragnę podzielić się z państwem opiniami dotyczącymi sytuacji Spółki i otoczenia biznesowego w minionym roku 2012, a także nakreślić i ocenić perspektywy w najbliższej przyszłości.

W zakresie sprzedaży rok 2012 należy do najlepszych w historii spółki. Przekroczona została bariera 50 milionów złotych. Jest to niewątpliwie sukces wynikający z konsekwentnej realizacji strategii spółki oraz znacznych nakładów inwestycyjnych poczynionych w latach ubiegłych, jak i w samym 2012 roku. Przypomnę, że 2012 rok był trzecim z kolei, w którym nakłady na R&D przekroczyły kwotę 6 milionów złotych. Spółka wypracowała EBITDA powyżej 12 milionów i zysk netto powyżej 6,3 miliona złotych. To dobre rezultaty. Niestety spadła nieco marża procentowa na sprzedaży, głównie za sprawą zwiększonych kosztów amortyzacji jak i mało rentownych kontraktów usługowych. Częściowo jest to rekompensowane rozliczaniem w czasie przychodów z tytułu otrzymanych dotacji do prac rozwojowych. Jednak ten, dodatni już efekt, w rachunku wyników jest obserwowany dopiero na poziomie wyniku operacyjnego. Niemniej wypracowane wyniki i wysoki poziom gotówki pozwalają Zarządowi na rekomendowanie do WZA wypłaty dywidendy w kwocie 44 groszy na akcję.

Sytuację Spółki na koniec roku 2012 oceniam jako bardzo stabilną.

Natomiast perspektywy na rok 2013 są bardzo niejasne. Na rynkach światowych a w szczególności w Europie, nadal występują nastroje kryzysowe nie sprzyjające sprzedaży tak zaawansowanych produktów, jakimi dysponuje Spółka. Trzeba pamiętać, że ponad 30 % przychodów Spółki pochodzi z eksportu do ponad 30 krajów, gdzie poszukujemy źródeł zwiększonej sprzedaży. Rynek krajowy oceniamy stabilnie, ale z potencjałem niższym niż w roku ubiegłym. Tak więc w zakresie sprzedaży rok 2013 zapowiada się jako trudny. Od kierownictwa spółki będzie wymagał wielu działań w obszarze redukcji kosztów, a od pracowników dużego zaangażowania i wyłączonej pracy, aby podolać wyzwaniom rentowności produkcji.

Spółka nadal będzie dużo inwestowała w obszary R&D. Wraz z pracami badawczo rozwojowymi na inwestycje zamierzamy w 2013 przeznaczyć kwotę zbliżoną do 7 milionów złotych. Rozwój nadal będzie wspomagany środkami UE i oczekujemy, że Spółka otrzyma ok. 2.8 miliona złotych w ramach rozliczenia zakończonych już etapów projektów dotacyjnych.

Jednocześnie w 2013 roku i latach następnych, będziemy umacniali pozycję handlową na rynkach zewnętrznych poprzez budowanie struktur sprzedażowych. Temu służyć ma powołana już w 2013 roku spółka w Indiach. Zarząd widzi możliwość realizowania podobnych inicjatyw na innych atrakcyjnych dla Emitenta rynkach.

Na rynku krajowym będziemy realizowali strategię utrzymania pozycji lidera głównie za sprawą rozszerzenia oferty handlowej. Pewne nadzieje wiążemy ze wzrostem rynku odnawialnych źródeł energii, a w szczególności fotowoltaiki, gdzie od dłuższego czasu Spółka buduje kompetencje. Tym niemniej brak ustawy (zapowiadanej już od roku), regulującej ten obszar, rodzi obawy, że i na tym rynku będzie trudno uzyskać znaczące efekty.

Podsumowując, oczekujemy pełnego wyzwań, trudnego roku. Wchodzimy w ten trudny 2013 rok, dobrze przygotowani, z nowoczesną ofertą i kilkoma pomysłami, które, mam nadzieję, pozwolą nam wypracować dla akcjonariuszy godziwy zwrot z zainwestowanego kapitału.

Z poważaniem
Prezes Zarządu SONEL SA

Krzysztof Wieczorkowski

Świdnica, dnia 11-03-2013