

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Rok 2012 był dla Grupy Kapitałowej Barlinek SA okresem wzrostu sprzedaży – nasze obroty wyniosły 691 mln PLN, co stanowi wzrost o 6% w stosunku do 2011. Sprzedaż podłóg drewnianych w 2012 roku wzrosła o 5%, natomiast sprzedaż biopaliw – o ponad 9%, przy wysokiej dywersyfikacji geograficznej pomiędzy rynki Europy Zachodniej (33%), Skandynawii (21%), Europy Środkowo-Wschodniej (43% - w tym Polski 23%). Wzrost sprzedaży oznacza, iż pomimo negatywnych trendów makroekonomicznych w większości krajów, w których sprzedajemy nasze wyroby, udało nam się umocnić wiodącą pozycję Grupy Barlinek na europejskim rynku podłóg drewnianych, co stanowi bazę do dalszego rozwoju.

W 2012 roku wynik na działalności operacyjnej wyniósł 20,6 mln złotych, co stanowi 6% spadek w stosunku do 2011 roku. Należy jednak zauważyć, iż poziom cen kluczowych czynników kosztowych – drewna i kosztów transportu ulega stopniowej stabilizacji, co przy konsekwentnej redukcji kosztów ogólnego zarządu, dalszej optymalizacji kosztów sprzedaży i rosnącym poziomie przychodów, pozwoliło znacząco poprawić rentowność w czwartym kwartale 2012.

W maju 2012 roku, zgodnie z decyzją Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, kapitał zakładowy Barlinek SA został podniesiony o kwotę 109 mln PLN, która w zasadniczej części została przeznaczona na spłatę kredytów bankowych, co oznacza podwyższenie udziału kapitału własnego w strukturze bilansu do 38%.

W ubiegłym roku Barlinek wdrożył i zweryfikował rynkowo szereg produktów i modyfikacji technicznych – parkiet dwuwarstwowy, nowe wykończenia, zastosowano udoskonalone lakiery, a także złącza typu „fold-down”, co pozwoli na poprawę konkurencyjności naszych produktów i ich pozycjonowanie rynkowe. Wprowadzone zmiany cieszą się uznaniem naszych klientów i pozwolą na poprawę struktury sprzedaży w kierunku produktów o wysokiej wartości dodanej, a tym samym najbardziej rentownych. Potwierdzeniem skuteczności tych działań był tytuł „Best in Test” oraz zwycięstwo w teście jakości podłóg drewnianych organizacji Testfakta przeprowadzonym przez SP Szwedzki Instytut Techniczny w 2012 roku. Deska warstwowa marki Barlinek z lakierem Professional osiągnęła w nim najlepszy wynik, wykazując się m.in. bezkonkurencyjnie najwyższą odpornością na ścieranie oraz całkowitym brakiem śladów po rozlaniu kawy czy czerwonego wina. Wyniki testu miały realny wpływ na sprzedaż naszych produktów w Skandynawii.

BARLINEK S.A.

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce
tel. +48 41 333 11 11,
fax +48 41 333 00 00
e-mail: biuro@barlinek.com.pl

www.barlinek.com

Regon: 290725379; NIP 959-08-21-486;
Kapitał zakładowy wpłacony 254.047.500,00 zł
KRS Nr: 0000018891 (Sąd Rejonowy
w Kielcach X Wydział Gospodarczy)

Grupa Barlinek prowadzi politykę odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju. W 2012 roku, w ramach programu „1 za 1” współfinansowaliśmy zasadzenie 1,9 mln drzew oraz wspieraliśmy Stowarzyszenie na Rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół” i Nadleśnictwo Barlinek w projekcie ratowania sokoła wędrownego. Będziemy kontynuować te działania.

W 2012 roku Grupa Barlinek dokonała przeglądu portfela produktów pod kątem ich rentowności i optymalizacji profilu produkcyjnego – w efekcie naszym priorytetem będzie sprzedaż wyrobów warstwowych, przy maksymalizacji wyrobów 1-lamelowych. Optymalizacja struktury sprzedaży, poziomu cen oraz działania zorientowane na poprawę rentowności i ograniczenie poziomu kapitału pracującego będą priorytetami Zarządu na rok 2013. Lokalizacja produkcji poszczególnych wyrobów będzie optymalizowana pod kątem najlepszego dostosowania do charakterystyki poszczególnych zakładów Grupy Barlinek i poprawy poziomu wykorzystania mocy produkcyjnych. Model sprzedaży będzie zorientowany na poprawę pozycjonowania marki Barlinek i zwiększenie możliwości oddziaływania na wybory klienta ostatecznego na poziomie punktów sprzedaży na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, podczas gdy nasze działania w Europie Zachodniej będą nakierowane na efektywną dystrybucję do naszych kluczowych klientów. Będzie to oznaczać reorientację naszych nakładów marketingowych.

Szanowni Państwo – jestem przekonany, że nasze działania w nowym składzie Zarządu, który łączy w sobie niezbędne w naszej branży doświadczenie ze świeżością spojrzenia niezbędną do wdrożenia istotnych zmian, prowadzić będą do zwiększenia atrakcyjności naszej oferty, poprawy w zakresie poziomu i struktury kosztów, a w efekcie do poprawy wyników finansowych Grupy Barlinek.

Wojciech Michałowski
Prezes Zarządu

Kielce, 30 kwietnia 2013 roku

BARLINEK S.A.

Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce
tel. +48 41 333 11 11,
fax +48 41 333 00 00
e-mail: biuro@barlinek.com.pl

www.barlinek.com

Regon: 290725379; NIP 959-08-21-486;
Kapitał zakładowy wpłacony 254.047.500,00 zł
KRS Nr: 0000018891 (Sąd Rejonowy
w Kielcach X Wydział Gospodarczy)