

Raport bieżący 09/2013

Tytuł: Treść dokumentu „Zwięzła ocena sytuacji Spółki w roku 2012”.

Podstawa Prawna: Inne uregulowania

Powołując się na treść zasad wskazanych w treści Rozdziału III dokumentu „Dobre praktyki Spółek Notowanych na GPW”, Zarząd Amica Wronki S.A. podaje do publicznej wiadomości tekst sprawozdania Rady Nadzorczej Amica Wronki Spółka Akcyjna w zakresie zwięzłej oceny sytuacji Spółki w roku 2012, które podlegać będzie przedstawieniu (i rozpatrzeniu) podczas obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Amica Wronki S.A., (przedmiotowa ocena została przyjęta na wczorajszym posiedzeniu organu nadzoru Emitenta w trybie Uchwały Nr 07/V/2013 Rady Nadzorczej „Amica Wronki S.A.” z dnia 09 maja 2013 roku w sprawie: przyjęcia dokumentu zatytułowanego „Zwięzła ocena sytuacji Spółki Akcyjnej Amica Wronki w 2012 roku”).

„Szanowni Państwo,

Rada Nadzorcza Spółki Amica Wronki S.A. mając na uwadze zasady ładu korporacyjnego, a także po zapoznaniu się i analizie sprawozdania Zarządu Spółki z działalności w 2012 roku oraz sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2012, a także opinii oraz raportu Biegłych Rewidentów z Grant Thornton Frąckowiak sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2012 przedstawia poniżej zwięzłą ocenę sytuacji Spółki.

ZWIEZŁA OCENA SYTUACJI

SPÓŁKI AKCYJNEJ AMICA WRONKI S.A. W 2012 ROKU

Spółka konsekwentnie realizowała w 2012 roku strategię systematycznego podnoszenia swojej wartości. Bliższe i dalsze otoczenie Spółki podlegało w minionym roku dynamicznym zmianom, które miały charakter zarówno pozytywny, jak i negatywny. Jako zjawisko korzystne można uznać wzrost wielkości rynku sprzedaży dużego sprzętu AGD w Polsce, co jest w dużym stopniu zjawiskiem wyjątkowym na tle słabszego tempa wzrostu całej gospodarki. Podobnie jako mniej niekorzystna w porównaniu z poprzednimi latami była sytuacja na rynku niektórych surowców mających istotne znaczenie dla produkcji. Ceny niektórych z nich, w tym między innymi stali, obniżyły się. Ceny innych materiałów

i półproduktów podlegały wahaniom. Względnie duża zmienność i czasami nieprzewidywalność kursu polskiej waluty to niekorzystne zjawisko zachodzące w minionym roku w otoczeniu Spółki. Do cech stanowiących w roku sprawozdawczym rosnące wyzwanie dla działalności Spółki można również zaliczyć nasilającą się konkurencję na rynku polskim oraz przejawy trwającego kryzysu gospodarczego w krajach europejskich.

Neutralizacji wpływu negatywnie oddziałujących czynników dokonywano w Spółce poprzez przeprowadzanie działań przystosowawczych w postaci wdrażania elastycznej polityki zakupowej i handlowej, programów oszczędnościowych w sferze produkcji oraz dostaw, a także prowadzonej od lat polityki zabezpieczeń przed niekorzystnymi zmianami kursu walutowego.

W 2012 roku przychody Spółki zwiększyły się w porównaniu z poprzednim rokiem sprawozdawczym o 4% osiągając poziom 1,202 mld zł. Przyrost przychodów jest konsekwencją przede wszystkim intensywnego rozwoju eksportu, który zwiększył się w wyrażeniu złotówkowym o około 6%, zaś w euro o prawie 9%. Szczególnie wysoki udział eksportu do Rosji w łącznym eksporcie Spółki (48%) był w 2012 roku rezultatem wysokiej dynamiki przyrostu sprzedaży na tym rynku realizowanej za pośrednictwem spółki Hansa o ponad 30%. Na drugim pod względem wielkości udziału w łącznym eksporcie wyrobów Amiki Wronki rynku niemieckim (21%) przyrost sprzedaży wyniósł 5,5%. Zmniejszyła się natomiast w porównaniu z poprzedzającym rokiem sprzedaż na rynku krajowym o 8,6% osiągając wartość 617 milionów złotych, jakkolwiek w różnych kategoriach sprzętu wartości te kształtowały się odmiennie. Ważnym z punktu widzenia Spółki było dalsze zwiększenie udziałów rynkowych w strategicznym segmencie sprzętu jakim jest sprzęt grzejny i utrzymanie w nim pozycji lidera.

W 2012 roku Spółka podtrzymała trwający od 2008 roku trend corocznego zwiększania się poziomu wyniku finansowego netto. Jego wartość wyniosła 38,2 miliony złotych przekraczając poziom wyniku finansowego w 2011 roku o prawie 1,5 miliona złotych (36,7 mln w 2011 roku). Wyższy w porównaniu z 2011 rokiem był również zysk brutto na sprzedaży o ponad 38 milionów złotych. Podobnie w innych kategoriach rachunku zysków i strat, a mianowicie wartości EBITDA oraz zysku operacyjnego Spółka zanotowała wzrosty wartości (odpowiednio o 4,5 mln i 2,0 mln zł).

Pozytywne wyniki finansowe Spółki w 2012 roku zadecydowały o wzroście lub utrzymaniu w porównaniu z rokiem poprzednim głównych wskaźników rentowności. I tak, wskaźnik rentowności brutto na sprzedaży zwiększył się o 2,3% do poziomu 26,3%, zaś

wskaźnik rentowności sprzedaży brutto uzyskał wartość o 0,1% wyższą sięgając poziomu 4,0%. Pozostałe wskaźniki rentowności operacyjnej oraz rentowności sprzedaży netto utrzymały podobne poziomy jak w 2011 roku (odpowiednio 4,5% i 3,2%). W wyniku spadku zapasów oraz krótkoterminowych zobowiązań poprawie w porównaniu z wartościami osiągniętymi w 2011 roku uległy wskaźnik płynności ogólnej (z 1,24 w 2011 roku do 1,47 w 2012 roku) oraz wskaźnik szybkiej płynności (z 0,90 w 2011 roku do 1,12 w 2012 roku). Pozytywnym symptomem była w 2012 roku także dalsza poprawa wskaźników finansowania działalności w tym wskaźnika ogólnego zadłużenia (48,6% w 2012 roku w porównaniu z 55,0% w 2011 roku) oraz wskaźnika zadłużenia kapitału własnego (0,94 w 2012 roku i 1,22 w 2011 roku).

W całym okresie sprawozdawczym członkowie Rady Nadzorczej zajmując się wszystkimi aspektami działalności i funkcjonowania Spółki szczególną uwagę poświęcali zewnętrznym i wewnętrznym obszarom ryzyka. Systematycznej analizie podlegały przygotowywane przez Zarząd Spółki materiały i opracowania dotyczące diagnozy sytuacji ekonomiczno – finansowej oraz uruchamianych procesów przystosowawczych. W opinii Rady Nadzorczej Zarząd Spółki podejmował w roku sprawozdawczym racjonalne decyzje oraz uruchamiał właściwe mechanizmy zaradcze na podstawie przeprowadzanych analiz i przeglądów różnych obszarów ryzyka.

Podobnie jak każdego roku Rada Nadzorcza przedkładając Akcjonariuszom syntetyczną ocenę działalności Spółki w roku sprawozdawczym formułuje jednocześnie przewidywania dotyczące jej rozwoju w kolejnym roku. Tradycyjnie formą przyjmowaną przez Radę Nadzorczą w tym względzie jest określenie podstawowych czynników, które w tym czasie mogą w istotny sposób determinować działalność Spółki.

Wśród czynników mogących potencjalnie niekorzystnie wpływać na działalność Spółki w 2013 roku można wymienić między innymi niskie tempo wzrostu gospodarczego w Polsce i związane z tym relatywnie mniejsze tempo przyrostu konsumpcji, nasilającą się konkurencję producentów sprzętu w tym szczególnie producentów azjatyckich intensyfikujących swoją działalność handlową zarówno na rynku polskim, jak i na rynkach europejskich, wahające się ceny surowców oraz zmienność i nieprzewidywalność kursu polskiej waluty.

Stworzone w minionych kilku latach na skutek konsekwentnej realizacji strategii rozwojowej fundamenty działalności Spółki pozwalają na optymistyczne postrzeganie perspektyw jej dalszego rozwoju. Ta konsekwencja w skutecznym wdrażaniu założeń strategii znajdowała swoje odzwierciedlenie w corocznie wymienianych przez Radę Nadzorczą w

zwięzłych ocenach sytuacji Spółki jej cechach rzutujących na efektywność jej działalności w kolejnych przyszłych okresach. Podobnie w niniejszej ocenie dotyczącej rozwoju Spółki w 2013 roku można sformułować kilkanaście jej strukturalnych cech, które wywierać będą pozytywny wpływ na jej działalność i miejsce na polskim i zagranicznych rynkach sprzętu AGD:

1. Podnoszenie efektywności działalności Spółki poprzez koncentrację na najbardziej rentownych jej obszarach;
2. Realizacja strategii systematycznego wzrostu osiąganego wyniku finansowego wywierającego potencjalnie pozytywny wpływ na kształtowanie się wartości akcji;
3. Systematyczny wzrost sprzedaży na rynkach zagranicznych świadczący o wysokim poziomie międzynarodowej konkurencyjności produktów i towarów Spółki;
4. Dążenie do dywersyfikacji zagranicznych rynków zbytu mającej na celu ograniczenie ryzyka działalności;
5. Konsekwentnie realizowany w długim okresie proces umacniania wylansowanych na poszczególnych rynkach rozpoznawalnych marek Amica, Gram i Hansa pozwalający na rozszerzanie udziałów rynkowych;
6. Systematyczne zwiększanie mocy produkcyjnych sprzętu grzejnego w którym Spółka dyskontuje najwyższy poziom kompetencji osiągając wysokie wartości rentowności;
7. Podnoszenie jakości produktów i towarów, ich walorów wzorniczych, a także klasy efektywności energetycznej;
8. Wysoka dyscyplina zarządzania finansami Spółki stwarzająca podstawę do stabilnego i efektywnego jej funkcjonowania oraz konsekwentne stosowanie polityki zabezpieczeń przed ryzykiem zmian kursu walutowego umożliwiające podniesienie stopnia bezpieczeństwa jej działalności;
9. Permanentnie wdrażane w Spółce programy oszczędnościowe oraz realizacja racjonalnej polityki zakupowej mające na celu obniżanie kosztów produkcji;

10. Konsekwentna realizacja procesów podnoszenia kwalifikacji kadr sprzyjających wzrostowi wydajności pracy w Spółce.
11. Systematyczne podnoszenie poziomu zarządzania poprzez doskonalenie procesów zarządzania projektami oraz zarządzania przez cele.

Powyższe, w dużej mierze już strukturalne cechy działalności Spółki, stanowią swoisty fundament tworząc realną szansę dla skutecznej realizacji jej bieżącej i perspektywicznej strategii rozwojowej.

Wronki, 30.04.2013

Za Radę Nadzorczą AMICA WRONKI S.A.

Przewodniczący Rady Nadzorczej

/ - /

Tomasz Rynarzewski”