



4FUN MEDIA S.A.

RAPORT ROCZNY
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2013 ROKU

Zawierający:

1. Pismo Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.
2. Oświadczenia Zarządu w sprawie:
 - Zasad ładu korporacyjnego stosowanych w 4fun Media S.A.
 - Sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
 - Wyboru podmiotu dokonującego badania rocznego sprawozdania finansowego
3. Sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. za 2013 rok
4. Sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku zawierające:
 - Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
 - Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
 - Sprawozdanie z sytuacji finansowej
 - Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
 - Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia
5. Opinię biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego
6. Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego

Warszawa, 12 marca 2014 roku

DO WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY 4FUN MEDIA S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

mam zaszczyt przedstawić Państwu sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za 2013 rok. Mimo dynamicznych zmian na rynku telewizyjnym, związanych z zakończeniem procesu cyfryzacji oraz wzrostem konkurencyjności w segmencie kanałów muzycznych, w zakończonym roku udało się nam umocnić pozycję wśród liderów najchętniej oglądanych kanałów tematycznych w segmencie muzyczno-rozrywkowym w Polsce.

W 2013 roku konsekwentnie rozwijaliśmy ofertę programową naszych telewizji, wzbogacając ją o nowe treści multimedialne i funkcjonalności. W pierwszym kwartale kanały 4fun Media S.A. uzyskały łącznie rekordowy w historii wynik średniej oglądalności minutowej (AMR) - 26 770 widzów. I choć w całym roku nie udało się pobić rekordowych oglądalności z 2012 to i tak roczna średnia oglądalność naszych telewizji pozostawała na zbliżonym poziomie. W ciągu ostatnich 12 miesięcy prowadziliśmy konsekwentne działania nakierowane na dywersyfikację źródeł przychodów. Długoterminowym celem działań jest uodpornienie Spółki na chwilowe wahania oglądalności wiodącego kanału – 4fun.tv oraz znaczące zwiększenie udziału pozostałych kanałów (TV.DISCO i RBL.TV) w przychodach reklamowych.

Skupiając się na możliwościach rozwoju własnych kanałów telewizyjnych oraz intensyfikacji działań w Internecie i mediach cyfrowych, dzięki zdrowym fundamentom firmy i konsekwentnie realizowanej strategii, przychody Spółki w 2013 roku osiągnęły poziom 29,5 mln zł, przy wyniku netto przekraczającym 6,5 mln złotych. Wyniki te, biorąc pod uwagę niezwykle wymagające warunki rynkowe – w tym spadki na rynku reklamy telewizyjnej - należy uznać za satysfakcjonujące. Zarząd przez cały ubiegły rok dokładał należytej staranności, aby wszelkie działania prowadzone były zgodnie z najlepszymi standardami zarządzania w zakresie ładu korporacyjnego, ładu informacyjnego i relacji inwestorskich.

Z końcem 2013 roku, 4fun Media S.A., wkroczyła w nowy etap budowy zasięgu technicznego własnych kanałów muzycznych, rozszerzając zasięg dystrybucji kablowo-satelitarnej o dwie lokalne, cyfrowe platformy naziemne (NTL Radomsko oraz TVT Rybnik). Dzięki temu, najpopularniejszy kanał w portfolio grupy- 4fun.tv osiągnął najwyższy w historii poziom penetracji terytorialnej na poziomie 64,1%. Dodatkowo, 4fun.tv poszczycić się może (podobnie jak pozostałe kanały) bardzo szeroką dystrybucją cyfrową. Jest obecny w sieciach T-Mobile, Play i Plus oraz w TVN Player, IPLA, vod.pl, wrzuta.pl, youtube.com oraz w streamingu na stronie Internetowej stacji. Transmisja odbywa się także za pomocą niezależnych operatorów TV docierających do Polonii poza granicami kraju.

Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Spółki w 2013 roku, było wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych, z których najbardziej spektakularnym wydarzeniem było uruchomienie mobilnej aplikacji FUN APP. Uruchomienie FUN APP stanowiącej pionierskie rozwiązanie typu second screen, postawiło nas w gronie liderów multiscreeningu, trendu który nieodwołalnie zrewolucjonizuje tradycyjną telewizję muzyczną, tworząc z niej medium nowego typu, zintegrowane z Internetem i oferujące najlepszą muzykę oraz konsolę do gier w tematyce muzycznej. Miarą sukcesu FUN APP niech będzie fakt, iż mimo krótkiej obecności na rynku, z aplikacji korzysta na co dzień już kilkadziesiąt tysięcy osób. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii także docenili pionierskość jej rozwiązań.

Rok 2013 stał też pod znakiem obecności w social media, w których 4fun Media S.A. osiągnął najwyższe do tej pory poziomy interakcji i zaangażowania fanów. Konsekwentne wykorzystywanie tego potencjału do zwielokrotnienia kanałów komunikacji telewizji z widzami, pozwoliło zgromadzić łącznie na fanpejdżach ponad 800 tysięcy fanów, a poprzez strony www dotrzeć do ponad 250 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie. Dodatkowo, własne kanały na YouTube zgromadziły 200 tysięcy subskrybentów, z łączną oglądalnością ponad 120 milionów odsłon.

Jeśli chodzi o plany rozwojowe na 2014 rok, Spółka przystępuje do ich realizacji z pełnym zaangażowaniem i wiarą, iż podejmowane działania przyczynią się do poprawy wyników finansowych na poziomie jednostkowym. Jestem przekonana, że w pełni uda się wykorzystać pojawiające się szanse rynkowe i potencjał 4fun Media S.A., co

zaowocuje wartością dodaną dla naszych akcjonariuszy. Sprzyjać temu będzie otoczenie rynkowe w jakim działa Spółka.

Należy pamiętać, iż 2013 rok utrzymał telewizję na stabilnej od lat pozycji najpopularniejszego medium przy jednoczesnym wzroście udziałów tych kanałów, których sygnał pochodzi ze źródeł kablowo-satelitarnych, a więc także nadawanych przez 4fun Media S.A. Wprowadzenie na rynek oferty bezpłatnych kanałów telewizyjnych w wyniku procesu cyfryzacji kraju, wbrew opiniom niektórych ekspertów, nie zmieniło sentymentu widzów i chęci do korzystania przez nich z płatnej telewizji jako ciągle najpopularniejszej i najtańszej formy rozrywki.

2013 rok był przełomowy także dlatego, iż po raz pierwszy w historii polskiego rynku, skumulowany udział TVP1, TVP2, TVN i Polsatu był niższy od udziału pozostałych kanałów. Był to wynik zwiększającego się corocznie udziału kanałów tematycznych oraz wzrostu znaczenia tego segmentu na rynku reklamowym. Warto podkreślić, iż w roku ubiegłym, udział kanałów muzycznych w rynku telewizyjnym wyraźnie przekroczył 2%, potwierdzając stałe zainteresowanie widzów tą formą rozrywki telewizyjnej. Było to wynikiem m.in. z poszerzenia się przedziału wiekowego odbiorców, zwiększenia ilości tego typu kanałów tematycznych oraz wzrostu ich zasięgu technicznego.

Stabilność rynku telewizyjnego, długoterminowy wzrost udziałów kanałów tematycznych, w tym muzycznych, korzystana zmiana trendu na rynku reklamy telewizyjnej oraz spodziewana dynamika wzrostu usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce, wszystko to daje nam uzasadnione nadzieje na rozwój rynku w 2014 roku, w którym to Spółka zamierza w pełni partycypować.

W 2014 roku Zarząd zamierza kontynuować proces wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w obszarze telewizji i Internetu oraz niestandardowej integracji tych obszarów, angażujących widzów stacji i zwiększających ich interaktywność. Plany przewidują m.in. prace nad rozwojem atrakcyjności kontentu muzycznego oraz interaktywnych i nowatorskich form rozrywki we wszystkich nadawanych stacjach. W dalszym ciągu będziemy stawiać na dywersyfikację źródeł przychodów, rozwijanych dzięki wdrożeniu m.in. aplikacji second screen FUN APP. Chcemy rozbudowywać jej funkcjonalność oraz powiązany z nią system lojalnościowy. W planach mamy jej integrację z naszym nowopowstałym radiem. Potencjał wzrostu widzimy też w innych segmentach rynku powiązanych z mediami, z czym może być związana akwizycja i rozszerzenie naszej działalności o elementy komplementarne.

W dotychczasowej historii obecności na giełdzie, 4fun Media S.A. zawsze wypłacała dywidendę. Intencją Zarządu jest rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu wypłaty dywidendy także w kolejnych latach obrotowych. Jeżeli chodzi o rok 2013, Zarząd zarekomenduje Radzie Nadzorczej przeznaczenie 30% zysku osiągniętego w roku ubiegłym na wypłatę dywidendy.

Podsumowując, w imieniu Zarządu 4fun Media S.A., mam przyjemność przekazać na Państwa ręce jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za 2013 rok. Stanowi ono podsumowanie zaudytowanych wyników, najważniejszych wydarzeń ubiegłego roku oraz opis planów operacyjnych na 2014 rok. Wszystkie działania podjęte przez Zarząd Spółki w bieżącym roku będą ukierunkowane na wzrost wartości Spółki oraz budowanie zaufania wśród jej obecnych i potencjalnych Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Ewa Czekala

Prezes Zarządu 4fun Media S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO STOSOWANYCH W 4FUN MEDIA S.A. W 2013 ROKU

Zgodnie z §29 ust. 5 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przyjętego na mocy uchwały nr 13/1171/2007 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z dnia 4 lipca 2007 roku, Zarząd 4fun Media S.A. przekazuje niniejszym raport dotyczący stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” w 2013 roku.

Niniejsze oświadczenie w sprawie zasad ładu korporacyjnego stosowanych w 2013 roku w 4fun Media S.A. stanowi integralną część jednostkowego raportu rocznego i zostanie udostępnione wraz z jego publikacją w dniu 12 marca 2014 roku oraz dodatkowo na stronie internetowej Spółki, dostępnej pod adresem www.4funmedia.pl. Podstawę niniejszego oświadczenia stanowi tekst jednolity „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”, zawierający zmiany dokonane przez Radę Giełdy w uchwałach nr 15/1282/2011 z dnia 31 sierpnia oraz 19 października 2011 roku, z mocą obowiązującą od 1 stycznia 2012 roku.

Zarząd 4fun Media S.A. dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim Akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. Starania Spółki do zapewnienia pełnej transparentności, znalazły wyraz w stosowaniu dobrych praktyk spółek giełdowych, poczynwszy od uzyskania przez 4fun Media S.A. statusu spółki giełdowej. W związku z tym, od dnia 15 października 2010 roku, 4fun Media S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które niezwłocznie publikuje na stronie korporacyjnej. Na stronie www Spółki znajduje się ponadto kalendarium najważniejszych wydarzeń korporacyjnych, wyniki finansowe 4fun Media S.A. oraz prezentacja inwestorska. Zarząd priorytetowo traktuje konieczność prowadzenia efektywnej polityki informacyjnej, zarówno z inwestorami instytucjonalnymi, analitykami jak i z inwestorami indywidualnymi.

Zarząd Spółki oświadcza, iż doceniając znaczenie zasad ładu korporacyjnego oraz rolę jaką zasady te odgrywają w umacnianiu transparentności spółek giełdowych, dokłada należytej staranności aby zasady te były stosowane w możliwie najszerszym zakresie. **W związku z powyższym Zarząd oświadcza, iż w 2013 roku Spółka co do zasady przestrzegała zasad ładu korporacyjnego zawartego w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” w 2013 roku, z zastrzeżeniem wyjątków opisanych poniżej.**

- I. **Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Spółkę stosowane, wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania danej zasady oraz w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości**

1. Część I Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych; Zasada 5: „Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określeniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających Spółki powinny mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z dnia 14 grudnia 2004 roku w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenia KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).”

Spółka nie posiada na stałe uchwalonej polityki wynagrodzeń. Polityka płac jest kształtowana na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą (w stosunku do Członków Zarządu) oraz przez Zarząd w stosunku do pracowników Spółki jako i osób na stałe współpracujących z firmą w różnych formach zatrudnienia. Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki obejmuje stałe wynagrodzenie oraz (opcjonalnie) premię, zależną od zysku osiągniętego w danym roku obrotowym. Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za dany rok obrotowy są jawne i każdorazowo publikowane przez Spółkę w giełdowych raportach rocznych. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących jest w pełni powiązane z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionych funkcji oraz pozostaje w rozsądnym i niewygórowanym stosunku do wyników ekonomicznych osiąganych przez Spółkę. Tym samym, Zarząd stoi na stanowisku, iż Spółka prowadzi przejrzystą politykę dotyczącą wynagrodzeń.

W związku z dotychczasowymi doświadczeniami w tym zakresie Spółka uważa, iż w obecnym etapie nie jest konieczne wprowadzenie ogólnych regulacji w formie uchwalonej polityki wynagrodzeń, opartej na zaleceniach Komisji Europejskiej z 2004 i 2009 roku.

W odniesieniu do rekomendacji dotyczącej zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w Spółce, Zarząd podkreśla, iż przy wyborze członków tych organów, decydujące znaczenie mają takie kryteria jak wiedza, doświadczenie, kompetencje i umiejętności potrzebne do pełnienia określonych funkcji w Spółce. Kierowanie się powyższymi kryteriami pozwala na wybór członków organów zapewniających efektywne i sprawne funkcjonowanie Spółki oraz realizację przyjętych dla niej celów strategii oraz planu gospodarczego.

2. Część I Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych; Zasada 12: „Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia, poza miejscem odbywania Walnego Zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.”

Na dzień złożenia niniejszego oświadczenia, Statut Spółki nie przewiduje możliwości uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy czy też wypowiedzania się podczas Zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Regulamin Walnego Zgromadzenia 4fun Media S.A. nie przewiduje ponadto oddawania głosów na Zgromadzeniu drogą korespondencyjną. W ocenie Spółki, biorąc pod uwagę jej wielkość, strukturę akcjonariatu na którą składają się: jeden dominujący Akcjonariusz posiadający ponad 50% głosów oraz kilku Akcjonariuszy posiadających w okolicach 5% głosów, a także stosunkowo duże rozproszenie pozostałych głosów, wdrożenie tej zasady nie jest konieczne. Ponadto wykorzystanie podczas obrad komunikacji elektronicznej grozi ryzykiem opóźnień w przekazywaniu informacji (np. w trakcie głosowań) czy nawet zerwania połączenia podczas przebiegu zgromadzenia (bez winy Spółki), co biorąc pod uwagę wagę wydarzenia jakim jest Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, może rodzić poważne i trudne do oszacowania konsekwencje natury prawnej. Spółka stoi na stanowisku, iż procedura odbywania Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy 4fun Media S.A., zgodnie z przepisami wynikającymi z Kodeksu Spółek Handlowych oraz rozporządzeń dotyczących obowiązków informacyjnych oraz regulacji KDPW, pozwalają w pełni na uczestnictwo w zgromadzeniach wszystkich, zainteresowanych tym wydarzeniem akcjonariuszy (osobiście lub przez pełnomocnika). Spółka nie spotkała się do tej pory z przypadkiem, aby którykolwiek z Akcjonariuszy mających zamiar wziąć udział w Zgromadzeniu, nie mógł skorzystać z tej możliwości lub żądał wprowadzenia przez Spółkę powyższej zasady jako obowiązującej.

3. Część IV Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy; Zasada 10: „Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającej na 1. transmisji obrad walnego w czasie rzeczywistym, 2. dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad Walnego Zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad”.

Spółka zdecydowała, iż nie będzie odbywać bezpośrednich transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz nie będzie udostępniać narzędzi umożliwiających dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki nie ma obecnie konieczności wprowadzania takich rozwiązań technologicznych, co wynika z powodów opisanych szerzej w pkt. 2.

Jednocześnie Spółka deklaruje, iż korzystając z możliwości jakie dają przepisy dotyczące obowiązków informacyjnych spółek publicznych, przekazuje do informacji publicznej pełną treść uchwał podjętych na Zgromadzeniu, wyniki wszystkich głosowań oraz wszelkie istotne postanowienia jakie zapadły podczas Zgromadzeń. W dotychczasowej historii Spółki nie miała miejsce sytuacja, w której Akcjonariusze lub inwestorzy zgłaszałyby zastrzeżenia do jakości polityki informacyjnej prowadzonej przez 4fun Media S.A. w tym zakresie.

II. Wskazanie wybranych zasad ładu korporacyjnego, które zdaniem Emitenta zasługują na krótki komentarz związany bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością

W związku z przestrzeganiem przez 4fun Media S.A. zasady, o której mowa w części III Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych, Zasada 6:

„Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności od spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze spółką. W zakresie kryteriów niezależności członków rady nadzorczej powinien być stosowany Załącznik II do *Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej)*”.

4fun Media S.A. informuje, iż na dzień złożenia niniejszego oświadczenia tj. na dzień 12 marca 2014 roku, w Radzie Nadzorczej 4fun Media S.A. funkcję niezależnych członków Rady Nadzorczej pełnią cztery osoby: Andrzej Karasowski, Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz.

Działając stosownie do wymogów określonych w §91 ust. 5 pkt. 4 lit c, d, e, f, g, h, i, j i k Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 roku, poz. 259), Zarząd 4fun Media S.A. przedstawia poniżej rozszerzoną informację na temat systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, opis stanu posiadania Akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji Spółki oraz najistotniejsze zasady regulujące wewnętrzny ład korporacyjny w Spółce 4fun Media S.A.

1) Opis podstawowych cech stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

Zarząd 4fun Media S.A. jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej, a także za skuteczność jego funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i przekazywanych przez Spółkę. Sprawozdania finansowe sporządzone są przez Dział Finansowy, a następnie przekazywane do Zarządu Spółki 4fun Media S.A. Ewentualne, zidentyfikowane błędy korygowane są na bieżąco w księgach Spółki zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Sprawozdania finansowe przekazywane są także do informacji Członków Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

2) Opis sposobu działania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i jego zasadniczych uprawnień oraz praw Akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, określającego zasady jego funkcjonowania. Aktualnie obowiązujący Regulamin WZA 4fun Media S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem www.4funmedia.pl w zakładce dedykowanej dla inwestorów.

O ile przepisy kodeksu spółek handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane.

Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub Akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne

Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy.

Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze.

Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie, wymagają następujące sprawy:

- powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

3) Wskazanie Akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających oraz procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Szczegółowa informacja na temat struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA 4fun Media S.A., na dzień 31 grudnia 2013 roku przedstawiała się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors TFI	221 000	1,00	221 000	5,44%
Pozostali Akcjonariusze	1 631 001	1,00	1 631 001	40,14%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Po zakończeniu roku obrotowego, którego dotyczy niniejsze Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego, w dniu 8 stycznia 2014 roku Spółka powzięła informację, iż łączny udział portfeli zarządzanych przez Aviva Investors Poland S.A. uległ obniżeniu i w konsekwencji spadł w strukturze akcjonariatu poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

- 4) Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu oraz wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności lub głosu.**

Na dzień 31 grudnia 2013 roku, nie ma posiadaczy papierów wartościowych posiadających w Spółce specjalne uprawnienia kontrolne. Oświadczenie to dotyczy także okresu począwszy od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia publikacji raportu rocznego tj. do dnia 12 marca 2014 roku.

- 5) Skład osobowy organów zarządzających Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej oraz zmian personalnych, jakie zaszły w ich składach w ciągu ostatniego roku obrotowego**

Zarząd Spółki 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku, jak również do momentu publikacji niniejszego raportu, nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki, który kształtował się następująco:

Ewa Czekala	-	Prezes Zarządu
Aneta Parafiniuk	-	Członek Zarządu

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku, skład Rady Nadzorczej Spółki uległ zmianom. W okresie od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 2 kwietnia, Rada Nadzorcza Spółki procedowała w następującym składzie osobowym:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Sowa	-	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Karasowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Paluszyński	-	Członek Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 2 kwietnia 2013 roku z funkcji Członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Marek Tarnowski. W dniu 25 kwietnia 2013 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało Pana Piotra Surmackiego na Członka Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 6 sierpnia 2013 r. nastąpiły kolejne zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki 4fun Media S.A. Na stanowiska Członków Rady powołani zostali Panowie: Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz. NWZA Spółki odwołała jednocześnie trzech dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej w osobach: Andrzeja Paluszyńskiego, Marka Sowy oraz Piotra Surmackiego.

W związku z powyższymi zmianami w dniu 31 grudnia 2013 roku, skład Rady Nadzorczej kształtował się następująco:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Simon Boyd	-	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Karasowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Potrzebowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Bartkiewicz	-	Członek Rady Nadzorczej

6) Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień do podejmowania decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie.

Przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno być wolnych od powiązań ze Spółką, jej akcjonariuszami lub pracownikami, które mogłyby istotnie wpłynąć na możliwość podejmowania przez nich bezstronnych decyzji (Członkowie Niezależni). W szczególności Członkiem Niezależnym nie może zostać osoba spełniająca jedno lub więcej z następujących kryteriów:

- a) pozostająca ze Spółką lub Podmiotem Powiązanym w stosunku pracy lub jakimkolwiek innym stosunku prawnym o podobnym charakterze;
- b) będąca pracownikiem, członkiem organów zarządzających lub nadzorujących Podmiotu Powiązanego;
- c) będąca wspólnikiem lub akcjonariuszem dysponującym co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- d) będąca pracownikiem lub członkiem organów nadzorujących lub zarządzających podmiotu dysponującego co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- e) będąca wstępnym, zstępnym, małżonkiem, rodzeństwem, rodzicem małżonka, inną osobą pozostającą we wspólnym gospodarstwie domowym albo osobą pozostającą w stosunku przysposobienia wobec którejkolwiek z osób wymienionych w punktach a) – d) powyżej.

Członek Niezależny powinien spełniać kryteria określone w ust. 2 powyżej przez cały okres trwania mandatu. Przed powołaniem do składu Rady Nadzorczej osoba kandydująca na Członka Niezależnego zobowiązana jest złożyć pisemne oświadczenie o spełnianiu kryteriów niezależności o których mowa powyżej. Podmiotem Powiązanym w rozumieniu niniejszego paragrafu jest podmiot dominujący wobec Spółki, podmiot zależny od Spółki lub podmiot zależny od podmiotu dominującego wobec Spółki. Stosunek dominacji lub zależności określa się w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej wynosi 3 (trzy) lata.

§12 ust. 1 Statutu Spółki stanowi, że Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może powołać Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.

7) Opis zasad zmiany Statutu

Zasady zmiany Statutu reguluje §38 Statutu Spółki 4fun Media S.A. W związku z brzmieniem przywołanego przepisu, uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych ryzyka i zagrożeń.

Ewa Czekąła
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

**W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH
DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 roku

4FUN MEDIA S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI 4FUN MEDIA S.A. ZA 2013 ROK

Zarząd Spółki 4fun Media S.A., przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności prowadzonej przez Spółkę w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2013 roku. Jest ono prezentowane zgodnie z §91 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 r., poz. 259), w zakresie dotyczącym emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową.

SPIS TREŚCI:

	Strona
I. WPROWADZENIE.....	15
II. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	16
III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....	18
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych	18
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Spółki.....	20
3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Spółki	27
3.4. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Spółki	30
IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....	30
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	30
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	31
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Spółki na rok następny.....	31
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki	31
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	31
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.....	32
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	32
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązanymi	32
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach	33
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	33
4.11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	33
4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi.....	33
4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	33
4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	33
4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Spółki na rok 2013.....	33
4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	34
4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta.....	34

4.18	Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowy, przedmiotowy i wartościowy.....	34
4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w roku obrotowym.....	34
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu	35
V.	INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....	36
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	36
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących	36
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące	37
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	37
5.5.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	37
VI.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....	38
6.1.	Informacje o podmiocie badającym sprawozdanie finansowe.....	38

WPROWADZENIE

4fun Media S.A. prowadzi działalność operacyjną na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym. Najstarszą i najbardziej rozpoznawalną stacją w portfolio Spółki jest 4fun.tv – najbardziej muzyczna telewizja w Polsce, emitująca najnowsze hity gatunków muzycznych pop-dance. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym, a dodatkowo na dwóch lokalnych, cyfrowych platformach naziemnych (NTL Radomsko oraz TVT Rybnik) co daje jej łączny zasięg techniczny na poziomie 64,1% oraz czołową pozycję wśród najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą w kolejności stacją uruchomioną przez 4fun Media S.A. jest stacja RBL.TV, która rozpoczęła nadawanie w marcu 2010 roku. Obecnie stacja stawia na przeboje zarówno te najnowsze, jak i nieco starsze, z ostatnich kilkunastu lat, prezentując najpopularniejsze gatunki muzyczne. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 36,7% widowni Polski i systematycznie rośnie. Najmłodsza stacja w portfolio Grupy to TV.DISCO, nadająca od września 2011 roku muzykę sprofilowaną na dance i disco polo. Jej zasięg techniczny to obecnie blisko 35% populacji kraju. Efektem długoterminowej strategii dywersyfikacji źródeł przychodów reklamowych Spółki w 2013 roku był widoczny, procentowy wzrost oglądalności kanałów RBL.TV i TV.DISCO w łącznej strukturze oglądalności kanałów Spółki.

Pozostałe obszary działalności Spółki 4fun Media S.A. to obecnie:

- produkcja programów telewizyjnych i agregacja treści video,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- rozwój zaplecza technologicznego i usług produkcyjnych.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenie dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Adres siedziby:	Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon:	(022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP:	951-20-85-470
Regon:	015547050

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	29 533 259,58	29 029 083,60	7 013 360,15	6 955 406,27
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	7 884 148,11	8 646 596,52	1 872 274,55	2 071 735,80
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	8 104 626,74	11 942 517,96	1 924 632,33	2 861 442,87
Zysk (strata) netto	6 537 057,49	10 177 678,50	1 552 376,51	2 438 585,03
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	6 537 057,49	10 177 678,50	1 552 376,51	2 438 585,03
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 030 215	4 014 077	4 030 215
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,63	2,53	0,39	0,61

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Rachunek przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	15 246 319,73	7 659 714,84	3 620 593,62	1 835 277,66
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-5 474 177,51	1 119 319,15	-1 299 970,91	268 190,33
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-10 048 50,53	-9 262 130,52	-2 386 214,80	-2 219 218,55
Przepływy pieniężne netto razem	-276 208,31	-483 096,53	-65 592,09	-115 750,56

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	25 477 480,36	23 661 601,05	6 143 296,77	5 787 779,72
Aktywa obrotowe	14 531 617,73	16 973 830,56	3 503 958,75	4 151 908,07
Aktywa razem	40 009 098,09	40 635 431,61	9 647 255,52	9 939 687,79
Zobowiązania razem	6 837 894,46	3 966 092,97	1 648 797,85	970 131,84
Zobowiązania długoterminowe	1 352 962,66	549 340,53	326 235,21	134 372,22
Zobowiązania krótkoterminowe	5 484 931,80	3 416 752,44	1 322 562,64	835 759,61
Kapitały własne	33 171 203,63	36 669 338,64	7 998 457,67	8 969 555,95
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	979 817,71	993 958,22

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.12.2013	31.12.2012
1 EURO / 1 PLN	4,1472	4,0882

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
1 EURO / 1 PLN	4,2110	4,1736

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2013 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 grudnia 2013 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1472 zł oraz według kursu 4,0882 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2012 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2013 roku i wynoszącego 4,2110 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1736 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2012 roku.

III. INFORMACJE PODSTAWOWE

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za 2013 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

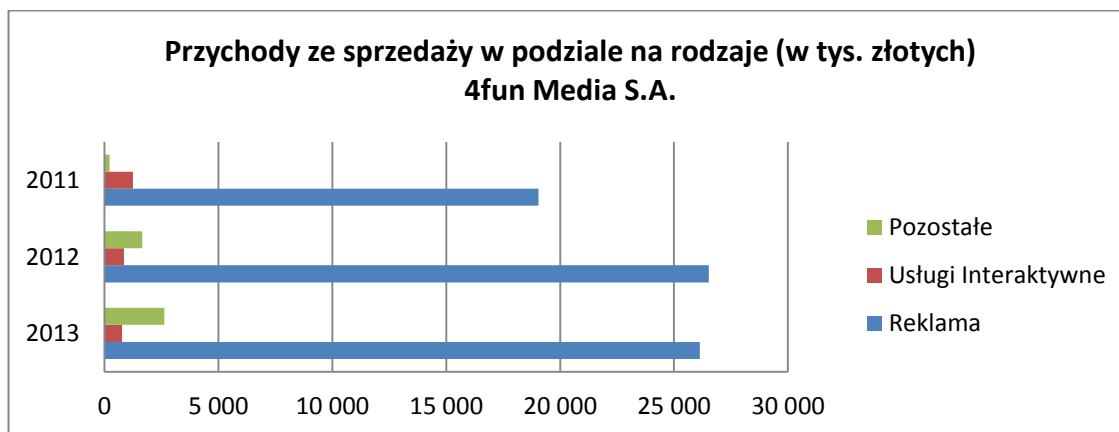
(w tys. złotych)	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012	01.01.2011 31.12.2011	Zmiana 2013/2012 %	Zmiana 2012/2011 %
Przychody ze sprzedaży	29 533	29 029	20 520	2%	41%
Zysk z działalności operacyjnej	7 884	8 647	7 482	-9%	16%
EBITDA	11 261	10 897	8 995	3%	21%
Zysk netto	6 537	10 178	7 114	-36%	43%

W okresie od dnia 1 stycznia 2013 do dnia 31 grudnia 2013 roku, poziom przychodów ze sprzedaży 4fun Media S.A. osiągnął 29,5 miliona złotych i był wyższy w stosunku do wcześniejszych 12 miesięcy o 0,5 miliona złotych (tj. o 2%). Biorąc pod uwagę kondycję rynku reklamy telewizyjnej w Polsce i spadek ogółu wydatków reklamowych w ubiegłym roku o ponad 3,5%, wzrost przychodów 4fun Media S.A. w 2013 roku należy uznać za wynik satysfakcjonujący. Zysk z działalności operacyjnej spadł w tym okresie z 8,6 miliona złotych do 7,8 miliona złotych, natomiast poziom EBITDA wyniósł odpowiednio 11,2 miliona złotych w 2013 roku i 10,9 miliona złotych w 2012 roku (wzrost w stosunku do 2012 roku o 3%). Bardzo istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę w okresie czterech kwartałów 2013 roku miał wzrost kosztów związanych ze zwiększonymi nakładami ponoszonymi na nadawanie własnych kanałów telewizyjnych (wzrost o ponad 400 tysięcy złotych kosztów transmisji satelitarnej kanału RBL.TV), wyższy poziom kosztów amortyzacji własnych produkcji telewizyjnych (w całym roku o 1,1 miliona złotych) oraz wzrost wydatków na działania marketingowe wynikający ze wzrostu konkurencyjności na rynku kanałów muzycznych (w całym roku o 0,8 miliona złotych). Powyższe czynniki spowodowały obniżenie – w stosunku do 2012 roku- poziomu marży operacyjnej o 3 punkty procentowe.

W efekcie w okresie 12 miesięcy 2013 roku, Spółka wypracowała zysk netto w kwocie 6,5 mln zł, na którego poziom (niższy niż przed rokiem o 36%) niewątpliwie wpływ miały znacząco niższe przychody finansowe (o 3 miliony złotych). Wysokie przychody finansowe w 2012 roku wynikały z wypłaconej przez Spółkę Program Sp. o.o. dywidendy w wysokości 2,8 mln złotych.

(w tys. złotych)	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012	01.01.2011 31.12.2011	Zmiana 2013/2012 %	Zmiana 2012/2011 %
Reklama	26 134	26 520	19 054	-1%	39%
Usługi Interaktywne	772	853	1 249	-9%	-32%
Pozostałe	2 628	1 656	218	59%	660%
Przychody netto ze sprzedaży usług	29 533	29 029	20 520	2%	41%

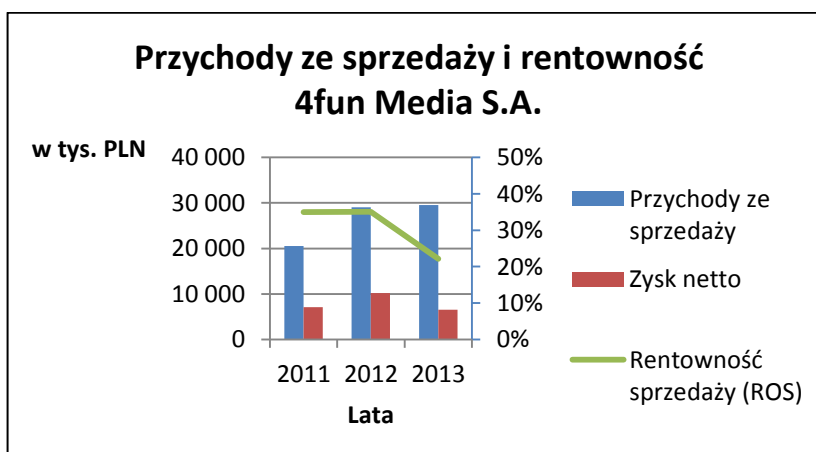
Spółka zanotowała w raportowanym okresie podobny poziom przychodów reklamowych (zmiana o 1 punkt procentowy) co w roku poprzednim. Analizując przychody netto ze sprzedaży usług, warto zwrócić uwagę na znaczący - w ujęciu procentowym – wzrost przychodów pochodzących z pozostałych źródeł o 59%, w tym przede wszystkim ze sprzedaży usług produkcyjnych i organizacji eventów plenerowych oraz związanych z tym kampanii internetowych zrealizowanych w okresie wakacyjnym. Dywersyfikacja przychodów była jednym z zapowiadanych przez Zarząd kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., której efektem – także w kolejnych kwartałach- powinien być systematyczny wzrost przychodów Spółki pochodzących z innych źródeł niż przychody z reklamy telewizyjnej.



	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012	01.01.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2010
Rentowność sprzedaży				
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	30%	37%	44%	46%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	27%	30%	36%	35%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	38%	38%	44%	44%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	22%	35%	35%	36%
Rentowność majątku				
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	16%	25%	18%	13%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	20%	28%	21%	15%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013, wskaźniki rentowności uzyskane przez 4fun Media S.A. utrzymały się na wysokim poziomie (od 22 do 38%). Spadła rentowność aktywów z 25% w roku zakończonym 31 grudnia 2012 roku do 16% w roku 2013, natomiast rentowność kapitału własnego spadła do 20% w roku 2013 z 28% rok wcześniej.

Porównanie przychodów ze sprzedaży, zysku netto oraz rentowności sprzedaży w latach 2011-2013 przedstawia poniższy wykres.



Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	01.01.2013	01.01.2012	01.01.2011
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011
Wskaźnik rotacji należności w dniach =			
należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	80	87	57
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach =			
zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne - amortyzacja)	80	32	90
Wskaźnik ogólnego zadłużenia			
zobowiązania ogółem/suma pasywów	17%	10%	13%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego =			
zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	3%	1%	4%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego =			
zobowiązania ogółem/kapitał własny	17%	10%	15%
Płynność bieżąca =			
aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	2,65	4,97	6,5
Płynność szybka =			
(aktywa obrotowe – zapasy - rozliczenia międzyokresowe) /zobowiązania krótkoterminowe	2,63	4,89	6,4
Płynność gotówkowa =			
środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,18	0,37	3,6

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 roku cykl obrotu należności handlowych wyniósł 80 dni. Cykl obrotu zobowiązań handlowych wydłużył się z 32 dni w okresie zakończonym 31 grudnia 2012 roku do 80 dni w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 roku.

Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 wzrosły w porównaniu z okresem porównawczym: wskaźnik zadłużenia długoterminowego wzrósł z 1% do 3%, wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wzrósł z 10% do 17%.

Wskaźniki płynności w roku 2013 pozostawały na bezpiecznym poziomie.

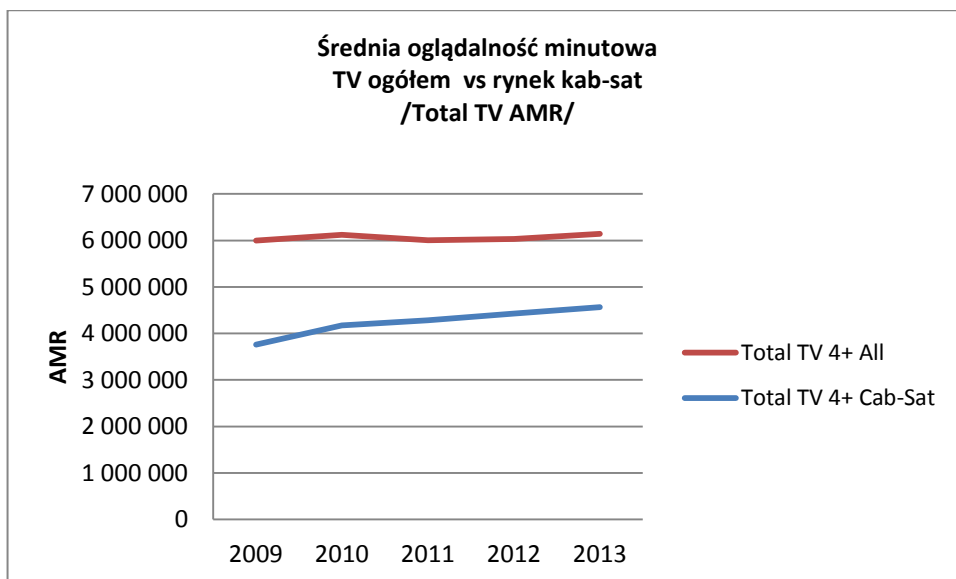
3.2. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Spółki przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

1. Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2013 roku

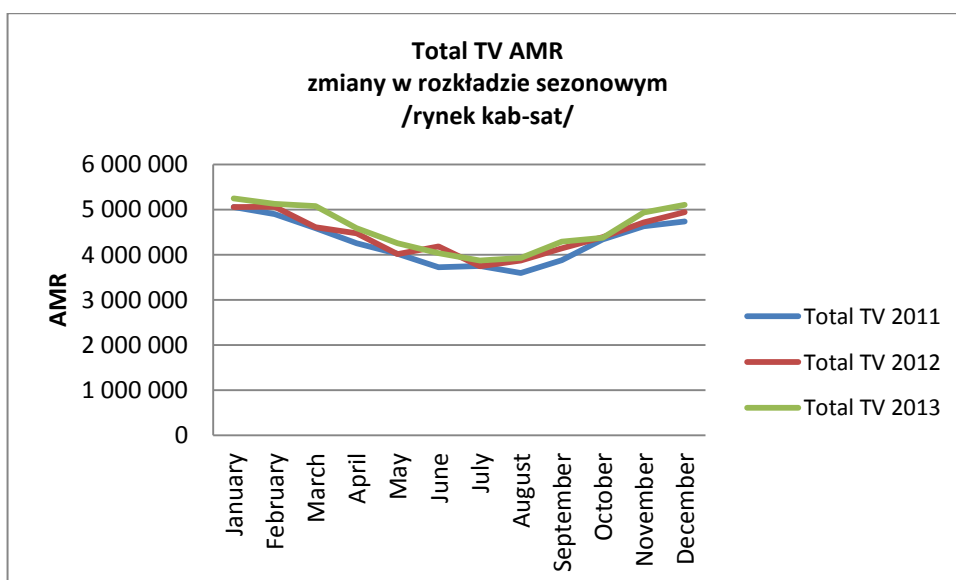
Spółka 4fun Media S.A. działa na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. W 2013 roku wskaźnik Total TV AMR opisujący poziom oglądalności telewizyjnej ogółem pozostawał na stabilnym poziomie w okolicy 6 mln AMR, na którym utrzymuje się od kilku ostatnich lat. Tendencja ta wskazuje na telewizję jako na wiodące medium, którego pozycja powinna zostać utrzymana w ciągu najbliższych lat. Nic nie wskazuje również na to, aby w najbliższym czasie udział telewizji w konsumpcji mediów ogółem miał się znacząco zmienić.

Zauważalny jest natomiast stały wzrost konsumpcji telewizji, ze źródeł kablowo-satelitarnych. Nie potwierdzają się zatem te przewidywania, w których cyfryzacja telewizji naziemnej miała ten trend odwrócić. Wynika z tego wniosek, że widzowie nadal akceptują korzystanie z płatnej telewizji i uważają jej ofertę jako wartą swojej ceny,

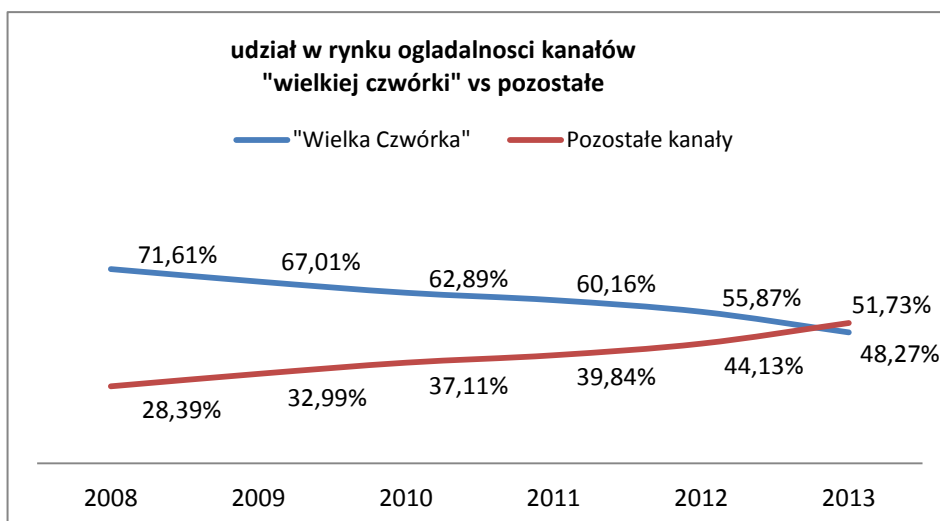
pomimo wprowadzenia nowych kanałów bezpłatnych do cyfrowych multipleksów. Płatna telewizja pozostaje nadal najpopularniejszą i najtańszą formą rozrywki i spędzania wolnego czasu.



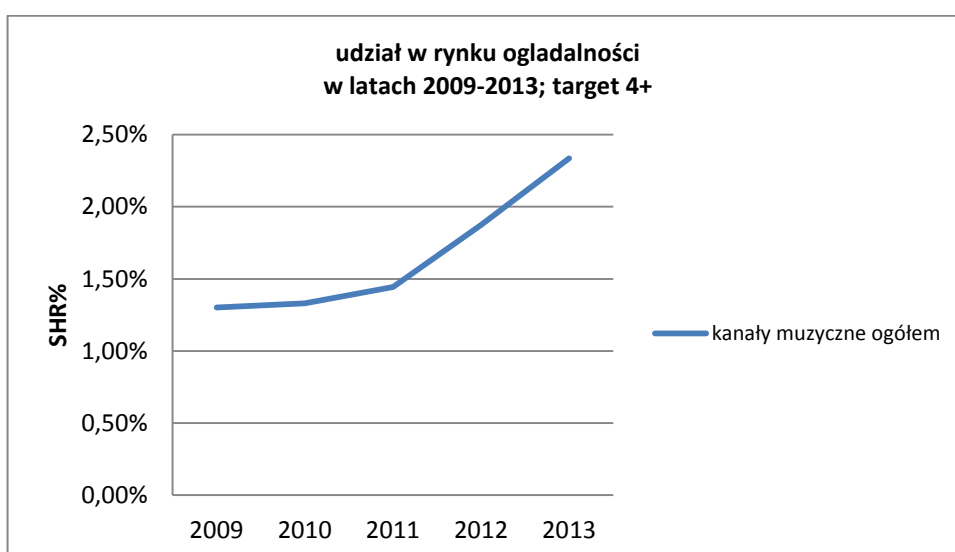
Roczna sezonowość oglądalności telewizji na rynku kablowo-satelitarnym pozostawała w 2013 roku zgodna z tendencjami wieloletnimi. Przyrosty widowni względem lat ubiegłych występowały równomiernie rozłożone na poszczególne miesiące roku. Nie widać zatem również żadnego efektu związanego z zakończeniem procesu cyfryzacji telewizji naziemnej, który nastąpił w okresie wakacyjnym 2013 i miał według niektórych prognoz, spowodować masowy odwrót abonentów do bezpłatnych źródeł sygnału. Potwierdza to twierdzenie, że oferta kanałów wprowadzonych na MUX nie okazała się dość atrakcyjna, aby spowodować widoczne zmiany w trendach na rynku dystrybucji telewizyjnej.



W roku 2013 nastąpiło historyczne złamanie prymatu kanałów tzw. "wielkiej czwórki". Skumulowany udział rynkowy TVP1, TVP2, TVN i Polsatu, po raz pierwszy w historii polskiego rynku telewizyjnego był niższy od udziału pozostałych kanałów. Jest to wynik zwiększającego się corocznie udziału kanałów tematycznych, a także następstw związanych z cyfryzacją telewizji naziemnej i tym samym podziałem pozostającej w jej zasięgu widowni pomiędzy powiększoną liczbę nadających w tym środowisku dystrybucyjnym kanałów telewizyjnych. Fakt ten jest przełomowy i istotnie wpłynie na polski rynek telewizyjny. Dla kanałów tematycznych powinno się to przełożyć na wzrost znaczenia tego segmentu na rynku reklamowym w kolejnych latach, a to z kolei na zwiększenie udziału w dystrybucji budżetów reklamowych i wzrostu przychodów.

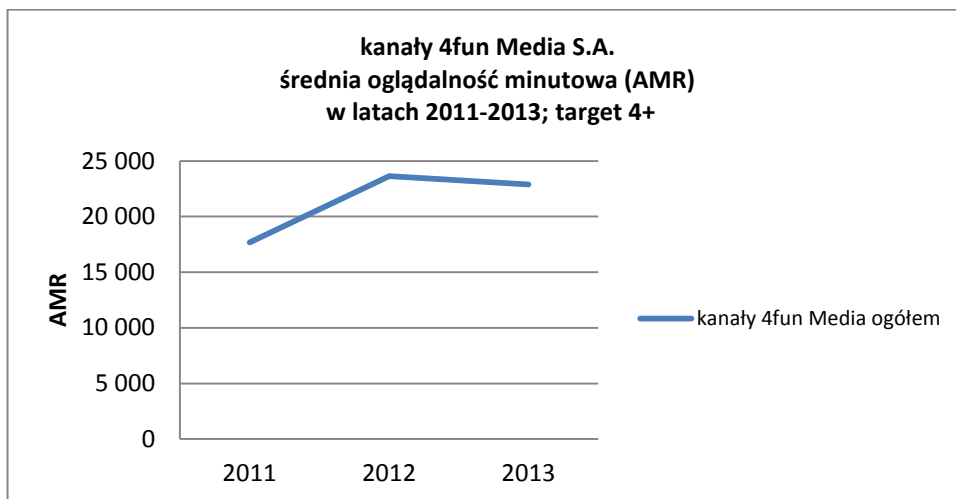


Udział w rynku kanałów muzycznych, do którego zaliczane są kanały nadawane przez 4fun Media S.A, stale rośnie. W 2013 przekroczył już barierę 2%, potwierdzając rosnące zainteresowanie widzów tą formą rozrywki telewizyjnej. Wzrosty zeszłoroczne spowodowane są głównie wejściem kilku kanałów muzycznych do dystrybucji naziemnej, poszerzeniem się przedziału wiekowego odbiorców wraz z wprowadzeniem kanałów grających muzykę disco-polo oraz ogólnym powiększeniem się wolumenu tego typu kanałów na rynku.

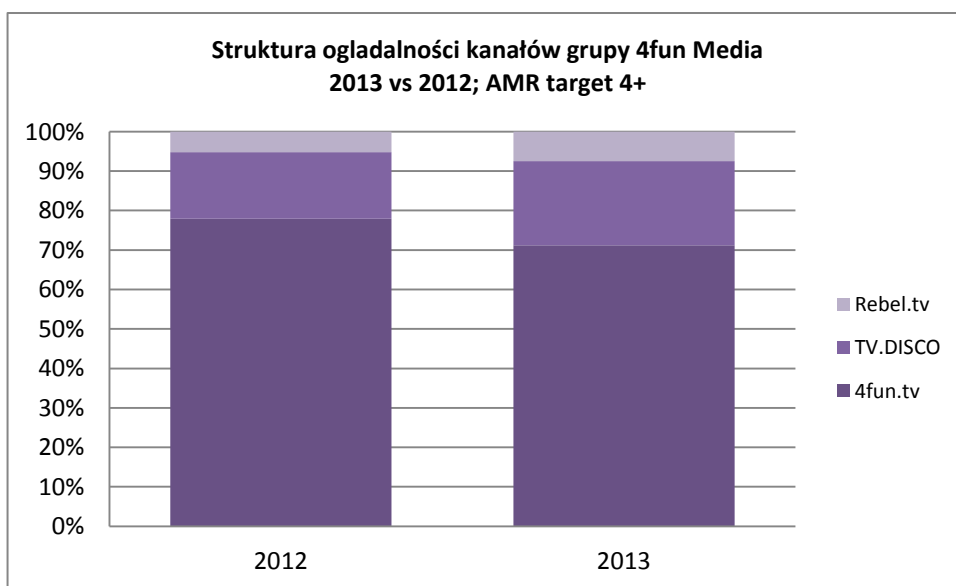


2. Oglądalność kanałów 4fun Media S.A.

Po wykorzystaniu szans rynkowych i rekordowym zwiększeniu udziałów w 2012 roku, rok 2013 był okresem utrzymania osiągniętych pozycji na bardzo konkurencyjnym rynku telewizji muzycznych oraz konsekwentnego rozwoju oferty programowej wszystkich telewizji wchodzących w skład portfolio Spółki. W pierwszym kwartale ubiegłego roku, kanały 4fun Media S.A. uzyskały łącznie rekordowy w historii wynik średniej oglądalności minutowej (AMR) - 26 770 widzów. Średnia skumulowana oglądalność kanałów 4fun Media w całym roku 2013 pozostała na zbliżonym poziomie do średniej z 2012 roku.



W ciągu ostatnich 12 miesięcy prowadzone były działania skierowane na dywersyfikację źródeł przychodów, których długoterminowym celem jest uodpornienie Spółki na chwilowe wahania oglądalności wiodącego kanału – 4fun.tv oraz znaczące zwiększenie udziału pozostałych kanałów (TV.DISCO i RBL.TV) w przychodach reklamowych. Efektem długoterminowej strategii dywersyfikacji źródeł przychodów reklamowych Spółki w 2013 roku był widoczny, procentowy wzrost oglądalności kanałów RBL.TV i TV.DISCO w łącznej strukturze oglądalności kanałów Spółki.



3. Nowy etap w budowie zasięgu technicznego kanałów 4fun Media S.A.

Z końcem 2013 roku, 4fun Media S.A., wkroczyła w nowy etap budowy zasięgu technicznego własnych kanałów muzycznych, rozszerzając zasięg dystrybucji kablowo-satelitarnej o dwie lokalne, cyfrowe platformy naziemne (NTL Radomsko oraz TVT Rybnik). Wprowadzono na nie dwie stacje z portfolio Spółki: 4fun.tv i TV.DISCO. Dzięki temu, najpopularniejszy kanał w portfolio grupy- 4fun.tv osiągnął najwyższy w historii poziom penetracji terytorialnej na poziomie 64,1%. Dodatkowo, 4fun.tv poszczycić się może (podobnie jak pozostałe kanały) bardzo szeroką dystrybucją cyfrową. Jest obecny w sieciach T-Mobile, Play i Plus oraz w TVN Player, IPLA, vod.pl, wrzuta.pl, youtube.com oraz w streamingu na stronie Internetowej stacji. Transmisja odbywa się także za pomocą niezależnych operatorów TV docierających do Polonii poza granicami kraju. Zasięg techniczny TV.DISCO wynosi obecnie blisko 35% populacji kraju, zaś RBL.TV odpowiednio 36,7%.

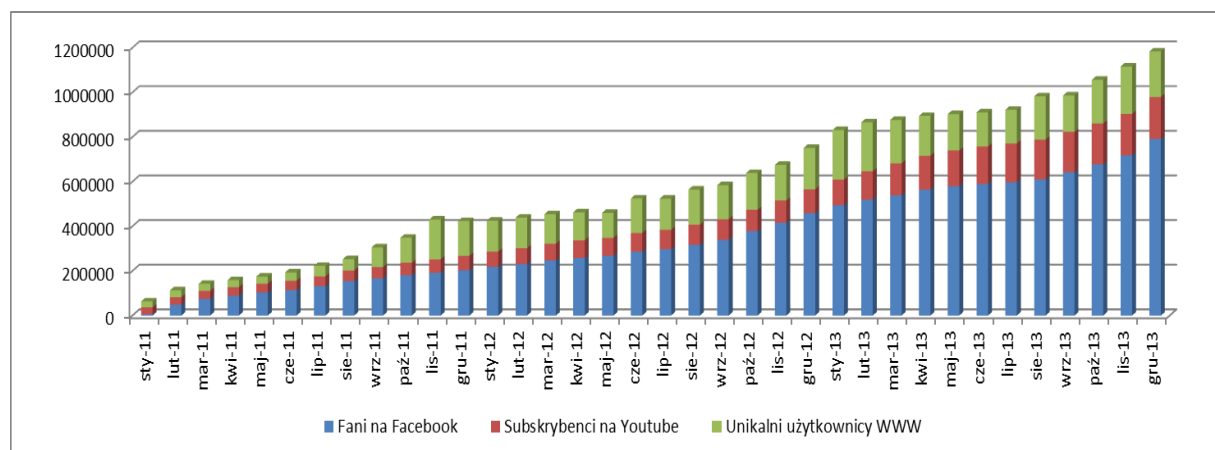
4. Pierwsza aplikacja typu second screen na polskim rynku

Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Spółki w 2013 roku, było wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych, z których najbardziej spektakularnym wydarzeniem było uruchomienie mobilnej aplikacji FUN APP. FUN APP to aplikacja typu second screen dedykowana wszystkim stacjom telewizyjnym należącym do grupy medialnej 4fun Media S.A. Jej głównym założeniem jest dostarczanie widzom kanałów muzycznych kolejnych narzędzi interakcji, komunikacji i rozrywki w oparciu o контент telewizyjny. Ich użytkownik otrzymuje dostęp do dodatkowych treści jak również możliwość kontaktu na żywo z innymi widzami. Dla reklamodawców aplikacja jest natomiast doskonałym narzędziem do rozbudowanej komunikacji marketingowej (reklama rozszerzona) i oferuje możliwości prowadzenia zintegrowanych i cross mediowych kampanii reklamowych.

Uruchomienie FUN APP stanowiącej pionierskie rozwiązanie typu second screen na rynku polskim, postawiło Spółkę w gronie liderów multiscreeningu, trendu który nieodwołalnie zrewolucjonizuje tradycyjną telewizję muzyczną, tworząc z niej medium nowego typu, zintegrowane z Internetem i oferujące najlepszą muzykę oraz konsolę do gier w tematyce muzycznej. Miarą sukcesu FUN APP niech będzie fakt, iż mimo krótkiej obecności na rynku, z aplikacji korzysta na co dzień już kilkadziesiąt tysięcy osób. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii także docenili pionierskość jej rozwiązań.

5. Platforma internetowa i aktywność w mediach społecznościowych

Rok 2013 stał też pod znakiem obecność w social media, w których 4fun Media S.A. osiągnął najwyższe do tej pory poziomy interakcji i zaangażowania fanów. Konsekwentne wykorzystywanie tego potencjału do zwielokrotnienia kanałów komunikacji telewizji z widzem, pozwoliło zgromadzić łącznie na fanpejdżach ponad 800 tysięcy fanów, a poprzez strony www dotrzeć do ponad 250 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie. Dodatkowo, własne kanały na YouTube zgromadziły 200 tysięcy subskrybentów, z łączną oglądalnością ponad 120 milionów odsłon.



6. Program skupu akcji własnych

Zarząd 4fun Media S.A. jest uprawniony do prowadzenia skupu akcji własnych zgodnie z zasadami określonymi w Programie skupu, podanymi do publicznej wiadomości w dniu 13 października 2011 roku (raport bieżący 23/2011). Realizując postanowienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, Zarząd 4fun Media S.A. podjął w dniu 13 października 2011 roku uchwałę w sprawie przyjęcia „Programu skupu akcji własnych 4fun Media S.A.” Zarząd Spółki uzasadnił Program sytuacją panującą na rynku kapitałowym oraz znacznym niedowartościowaniem akcji własnych.

Zarząd 4fun Media S.A. określił najważniejsze warunki Programu:

- Program będzie prowadzony w okresie pomiędzy 17 października 2011 roku a maksymalnie 1 października 2016 r.
- Programem objęte są akcje notowane na rynku podstawowym GPW S.A.
- Łączna wartość nominalna nabywanych akcji nie przekroczy 2,56% wartości kapitału zakładowego Spółki co odpowiada liczbie 104.200 akcji o wartości nominalnej 1 złoty każda, uwzględniając w tym również wartość nominalną pozostałych akcji własnych, które nie zostały przez Spółkę zbyte.
- Wysokość środków przeznaczonych na nabycie akcji Spółki, będzie nie większa niż 1.875.600,00 złotych, przy czym środki przeznaczone na nabycie akcji będą pochodzić ze środków własnych Spółki.
- Cena, za którą Spółka będzie nabywać własne akcje nie może być wartością wyższą spośród ceny ostatniego niezależnego obrotu i najwyższej, bieżącej, niezależnej oferty w transakcjach zawieranych na sesjach giełdowych GPW S.A., przy czym nie może być wyższa od 23 złotych za jedną akcję, a niższa niż 13 złotych za jedną akcję.
- Spółka dziennie będzie mogła nabyć nie więcej niż 25% odpowiedniej, średniej, dziennej wielkości obrotów akcjami na GPW S.A. w terminie 20 dni poprzedzających każdy dzień nabycia.
- W przypadku wyjątkowo niskiej płynności akcji Spółki, skup będzie mógł przekroczyć wskazany próg 25% nie więcej jednak niż 50 %, po uprzednim poinformowaniu Komisji Nadzoru Finansowego, GPW S.A. oraz opinii publicznej o takim zamiarze.
- Po zakończeniu skupu akcji własnych, Zarząd Spółki zwoła niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 60 dni od tego terminu, Walne Zgromadzenie Spółki w celu podjęcia uchwały o umorzeniu akcji oraz o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki, o ile skupione akcje zostaną przeznaczone na ten cel.
- W dniu 9 listopada 2011 roku, a więc po okresie ponad trzech tygodni realizacji Programu skupu akcji, Zarząd mając na względzie podniesienie jego skuteczności, zdecydował się podnieść próg dziennej, średniej wielkości obrotów, powyżej której będzie realizować skup akcji własnych z 25% do 50%.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku ilość akcji nabytych w ramach skupu wynosiła łącznie 49 423 akcje stanowiących 1,22% udziału w kapitale zakładowym Spółki i dających 1,22% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Tym samym ilość nabytych akcji nie uległa zmianie w stosunku do poziomu wykazanego na dzień 31 grudnia 2012 roku. W raportowanym okresie Zarząd Spółki nie prowadził skupu akcji własnych uznając, iż nie zachodziła przesłanka stanowiąca główny cel prowadzenia skupu tj. znaczące niedowartościowanie akcji na GPW.

Do pozostałych istotnych wydarzeń 2013 roku w działalności należy zaliczyć:

1. W dniu 8 stycznia 2013 roku dokonano wyboru spółki pod firmą 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kościelnej 18/4 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3363. Rada Nadzorcza powierzyła firmie 4AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za okres od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku (sprawozdania roczne) oraz przeglądu śródrocznych sprawozdań finansowych (jednostkowego i skonsolidowanego) za okres od 1 stycznia 2013 roku do dnia 30 czerwca 2013 roku. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z 4AUDYT Sp. z o.o.
2. W dniu 20 marca 2013 roku udział Funduszy TFI PZU SA w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki spadł poniżej 5% w wyniku sprzedaży 40 000 akcji w dniu 15 marca 2013 roku. Ponadto TFI PZU zawiadomił, iż w wyniku transakcji z dnia 15 marca (sprzedaż łącznie 48 000 akcji), łączny udział Funduszy TFI PZU oraz portfeli

zarządzanych przez nich klientów także spadł poniżej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki. Na dzień złożenia zawiadomienia wynosił on 179 777 akcji co stanowi 4,42% głosów.

3. W dniu 25 marca 2013 roku odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej Spółki, która m.in. podjęła uchwałę w sprawie wniosku Zarządu, co do sposobu podziału zysku osiągniętego w roku 2012. Rada Nadzorcza postanowiła o przyjęciu propozycji Zarządu, aby zysk w kwocie 10.177.678,50 złotych podzielić w sposób następujący:
 - 6.095.250,00 (słownie: sześć milionów dziewięćdziesiąt pięć tysięcy dwieście pięćdziesiąt i 00/100) złotych przeznaczyć na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki (1,50 złotych na jedną akcję),
 - 4.082.428,50 (słownie: cztery miliony osiemdziesiąt dwa tysiące czterysta dwadzieścia osiem i 50/100) złotych przełać na kapitał zapasowy.
4. W dniu 25 marca 2013 roku Rada Nadzorcza zatwierdziła także strategię dalszego rozwoju Spółki. Dokument zawierał analizę działań planowanych przez Spółkę na okres najbliższych kilku lat, w tym strategię pozycjonowania własnych kanałów na rynku muzycznym w kontekście spodziewanych zmian rynkowych wynikających z rozwoju nowych technologii emisji sygnału telewizyjnego.
5. W dniu 25 kwietnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 10.035.192,50 złotych (2,50 złotych na jedną akcję). Dzień dywidendy został ustalony na 10 maja 2013 roku. Termin wypłaty dywidendy ustalono na 28 maja 2013 roku. Wcześniejsza rekomendacja Zarządu 4fun Media S.A. przewidywała przeznaczenie na wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy kwoty 6.095.250,00 złotych.
6. W dniu 6 maja 2013 roku Golden Finance Investments Limited poinformował o zbyciu 398.224 akcji spółki 4fun Media S.A. co stanowiło 10,04% kapitału zakładowego spółki. Po transakcji liczba posiadanych akcji spółki zmniejszyła się do 9.607 akcji dających 0,24% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
7. W dniu 17 czerwca 2013 roku, Aviva Investors Poland S.A. poinformowała o przekroczeniu progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki poprzez zakup 221 000 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,44% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 221 000 głosów na WZA. Przed transakcją Fundusz posiadał 4,45%, co stanowiło 181 000 sztuk akcji.
8. W dniu 6 sierpnia 2013 r. nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki 4fun Media S.A. Do Rady powołali zostali Panowie: Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz. NWZA Spółki odwołała jednocześnie trzech dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej w osobach: Andrzeja Paluszyńskiego, Marka Sowy oraz Piotra Surmackiego.
9. W dniu 13 września 2013 roku, Spółka powzięła informację, iż łączny udział funduszy Noble Funds Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Noble Fund Opportunity Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego, Noble Fund Macro Total Return Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego oraz Noble Fund 2DB Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego zarządzanych przez Noble Funds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. spadł w strukturze akcjonariatu poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

Omówienie perspektyw rozwoju działalności 4fun Media S.A. w najbliższym roku obrotowym

Zarząd 4fun Media S.A. planuje w 2014 roku skoncentrować dalszy rozwój Spółki na rynkach, na których działa obecnie tj. na rynku telewizyjnym i rynku mediów cyfrowych. W swoich predykcjach zakłada kontynuację trendów obserwowanych na rynku telewizyjnym w latach poprzednich, takich jak:

- utrzymanie telewizji na pozycji najpopularniejszego medium przy jednoczesnym wzroście udziałów stacji, których sygnał pochodzi ze źródeł kablowo-satelitarnych;
- postępujący wzrost kanałów tematycznych w oglądalności oraz w wydatkach reklamowych kosztem telewizji generalistycznych;
- dalszy wzrost udziału kanałów muzycznych w rynku telewizyjnym;
- wzrost usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania, Zarząd Spółki zamierza koncentrować swoją działalność w następujących głównych obszarach:

- utrzymanie skali realizowanych inwestycji, służących umacnianiu pozycji kanałów tematycznych należących do portfolio 4fun Media S.A. na rynku kablowo-satelitarnym;
- systematycznego zwiększania zasięgu technicznego własnych kanałów poprzez wejścia na kolejne lokalne, cyfrowe platformy naziemne;

- wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w obszarze telewizji i Internetu oraz niestandardowej integracji tych obszarów, angażujących widzów stacji i zwiększających ich interaktywność. Plany przewidują m.in. prace nad rozwojem atrakcyjności kontentu muzycznego oraz interaktywnych i nowatorskich form rozrywki we wszystkich nadawanych stacjach rozwijanych m.in. na bazie aplikacji second screen FUN APP;
- budowanie pozycji Spółki w nowych kanałach dystrybucji sygnału telewizyjnego oraz w najbardziej rozwojowych obszarach mediów cyfrowych. Będzie on realizowany głównie poprzez wzrost organiczny, alternatywnie poprzez akwizycje podmiotów o komplementarnym zakresie działalności;
- postępująca dywersyfikacja źródeł przychodów pozyskiwanych przez Spółkę;
- utrzymywanie poziomu zadłużenia 4fun Media S.A. na bezpiecznym poziomie.

Środki niezbędne do realizacji celów założonych przez Zarząd Spółki, będą pochodziły w znacznej części ze środków wypracowanych w bieżącym roku obrotowym. Będzie on głównie efektem skutecznego wykorzystania przewag konkurencyjnych, wzrostu przychodów z prowadzonej działalności oraz utrzymywania dwucyfrowego poziomu marży operacyjnej.

3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu 4fun Media S.A. jest na nie narażona

Ryzyko niepowodzenia strategii 4fun Media S.A.

Strategia 4fun Media S.A. koncentruje się na umacnianiu pozycji w sektorze mediów, wprowadzaniu nowych produktów, budowaniu atrakcyjnej zawartości programowej oraz rozwoju usług interaktywnych skierowanych do osób w wieku 16 - 49 lat. Powodzenie strategii zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych i dystrybuowanych kanałów tematycznych,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregośkolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie,

Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.

Ryzyko energetyczne

Istnieje ryzyko czasowego braku dopływu energii elektrycznej. Stały dostęp do energii elektrycznej jest niezbędny do działania systemu emisyjnego. Serwerownia posiada dedykowane łącza elektryczne. W przypadku awarii polegającej na braku dopływu energii elektrycznej, system podtrzymywany będzie przez zasilanie awaryjne przez 30 minut. Jest to czas wystarczający do bezpiecznego wyłączenia systemu, które nastąpi w sposób automatyczny. Budynek, w którym znajduje się zaplecze techniczne 4fun Media S.A., nie posiada dodatkowego źródła prądu ani generatora. Do tej pory nie nastąpiły dłuższe przerwy w dopływie prądu.

Ryzyko związane z awarią systemu interakcji

Istnieje ryzyko awarii systemu interakcji. Awarie tego typu są zwykle krótkotrwałe i szybko naprawiane. Maksymalny czas dotychczasowych awarii nie przekraczał jednej godziny. Nie można jednak wykluczyć wystąpienia poważniejszych awarii, który mogą spowodować unieruchomienie systemu interakcji przez dłuższy czas. Istnieje ponadto ryzyko nieprzewidzianego przerwania połączenia internetowego wykorzystywanego przez Emitenta do komunikacji z brokerem SMS. W przypadku wystąpienia takiej awarii, system działa z ograniczoną funkcjonalnością, co powoduje brak możliwości korzystania z serwisów interaktywnych. Dostawca Internetu zapewnia serwis techniczny połączenia w wymiarze 24 godziny na dobę. W dotychczasowej działalności 4fun Media S.A., prowadzonej w obecnej siedzibie, nie zdarzyła się żadna poważniejsza awaria, która spowodowałaby dłuższe przerwy w działaniu systemu interakcji.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:
Awaria serwerów – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. W przypadku awarii serwera wymiana na nowy trwa około 2 godzin. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej lub brakiem możliwości głosowania, zależnie od rodzaju uszkodzenia. Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy bazy danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi. W dotychczasowej działalności 4fun Media S.A. awaria serwerów nigdy nie miała miejsca.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Aby zminimalizować opisywane ryzyko, 4fun Media S.A. jest zaopatrzona w dwa niezależne łącza. Dotychczas nie wystąpiły tego typu awarie. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące.

Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe osiągnięte przez 4fun Media S.A.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Aster, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności Kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Zakres usług świadczonych przez 4fun Media S.A. na rynku mediów jest unikatowy. Dlatego wielkość przychodów reklamowych 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobnienie budżetów).

Istnieje też ryzyko pojawienia się innych podmiotów prowadzących działalność analogiczną do działalności 4fun Media S.A. Stwarza to ryzyko spadku oglądalności obecnie emitowanych kanałów tematycznych Emitenta oraz może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową.

Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Kierując się dobrą znajomością rynku, konkurentów i tendencji w branży, 4fun Media S.A. uważa, iż obecnie ryzyko wzrostu konkurencji na rynku telewizji tematycznych nie powinno wpłynąć na spadek przychodów pozyskiwanych z reklam. Strategia dalszego rozwoju 4fun Media S.A. oparta o budowę atrakcyjnej oferty programowej i produktowej, umocni pozycję rynkową Spółki w tym segmencie usług medialnych i pozwala skutecznie konkurować o budżety reklamowe.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągane przez 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów

Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostreniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam na sytuację ekonomiczną

Obecne tendencje na rynku reklamy telewizyjnej zmierzają do ograniczania możliwości reklamowania określonych produktów w telewizji poprzez całkowity zakaz ich emisji lub umożliwienie nadawcom emitowanie reklam określonych produktów jedynie w wyznaczonych godzinach, w szczególności w porze nocnej. Dotyczy to w szczególności możliwości reklamowania wyrobów alkoholowych i tytoniowych. Prowadzi to do znacznego zmniejszenia emisji tego typu reklam również w Polsce. Dotyczy to w dużym stopniu 4fun Media S.A., gdyż oferta programowa Spółki jest w szczególności adresowana do młodzieży, naturalnych nabywców wskazanych produktów. Ograniczenie wydatków reklamowych światowych koncernów w opisanym zakresie może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową oraz wyniki z działalności operacyjnej i przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

3.4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2013 roku), nie wszczęto wobec 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych 4fun Media S.A.

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym

Podstawowe źródła przychodów 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Przychody z działalności interaktywnej
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. z działań marketingowych, akcji specjalnych, patronatów)

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 przychody ze sprzedaży 4fun Media S.A. w 99,9% dotyczyły sprzedaży na terytorium Polski.

Spółka nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A, stanowiąca ponad 88% przychodów ze sprzedaży Spółki, jest prowadzona za pośrednictwem brokera reklamowego TVN Media Sp. z o.o.

4.3. Perspektywy rozwoju i cele 4fun Media S.A. na 2014 rok

Perspektywy rozwoju i cele Spółki zostały opisane w pkt 3.2.

4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Wszystkie znaczące zdarzenia, w tym umowy zawarte przez 4fun Media S.A. w 2013 roku zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2

4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

- 4fun Media S.A. jest powiązana kapitałowo ze spółką Program Sp. z o.o. – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video.

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2013 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	Pełna	9 342 963,00

Głównym obszarem działalności Program Sp. z o. o. są kompleksowe działania wspierające sprzedaż i dystrybucję kanałów telewizyjnych na rynku telewizyjnych operatorów kablowych (analogowych i cyfrowych), platform satelitarnych oraz w Internecie. Na portfolio kanałów oferowanych na rynku przez Spółkę składają się kanały o zróżnicowanej tematyce: od kanałów informacyjnych, przez kanały popularno-naukowe, rozrywkowe (w tym filmowe, lifestylowe i muzyczne, reprezentujące różne gatunki i style muzyki), po kanały dedykowane dzieciom oraz widzom dorosłym. Tak szeroki wachlarz produktów wyróżnia Spółkę spośród istniejących firm w branży, pozwalając kreować unikalną bogatą ofertę indywidualizowaną dla polskich partnerów biznesowych.

Spółka reprezentuje przede wszystkim nadawców kanałów telewizyjnych wyróżniających się od lat ugruntowaną pozycją na rynku polskim jak i europejskim, doskonale rozpoznawalnych przez polskich reklamodawców i widzów, jak i kanały nowe na naszym rynku o potwierdzonej jakości programowej i technicznej.

Podstawowymi usługami świadczonymi przez Program Sp. z o.o. na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych jest:

- Dystrybucja i wsparcie sprzedaży ,
- Działania marketingowe,
- Usługi konsultingowe.

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym

W raportowanym okresie nie miały miejsca istotne transakcje zawarte przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Zawierane transakcje miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności.

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

Spółka posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,4 mln złotych. Kredyt został udzielony do 29 kwietnia 2014 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p.

Spółka udzieliła pożyczki jednostce powiązanej w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty w dniu 30 czerwca 2014 roku oprocentowanej 8% w skali roku. Szczegółowe informacje dotyczące pożyczki opisane zostały w Nocie 14 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

W raportowanym okresie Spółka nie zaciągała i nie wypowiedzała innych umów kredytów i pożyczek.

4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności)

Spółka posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,4 mln złotych. Kredyt został udzielony do 29 kwietnia 2014 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p.

Spółka udzieliła jednostce powiązanej pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty do 30 czerwca 2014 roku oprocentowanej 8% w skali roku.

W raportowanym okresie Spółka nie zaciągała i nie wypowiedzała innych umów kredytów i pożyczek.

4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych 4fun Media S.A.

4.10. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

4.11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognoz dotyczących wyniku jednostkowego za rok 2013.

4.12. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych. W opisanym okresie, 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym.

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W okresie objętym niniejszym raportem nie miały miejsca znaczące, nietypowe czynniki i zdarzenia mające wpływ na wynik działalności Spółki.

4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju 4fun Media S.A. stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały szczegółowo w pkt. 3.3.

Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A.

4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta

Polityka w zakresie kierunków rozwoju 4fun Media S.A. została opisana w pkt. 3.2.

4.18 Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W opisywanym okresie nie wystąpiły w 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 roku, 4fun Media S.A. nie dokonywała istotnych inwestycji kapitałowych.

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej Emitenta

Analiza struktury aktywów

(w tys. złotych)	31.12.2013	Struktura	31.12.2012	Struktura
Aktywa trwałe	25 477	64%	23 662	58%
Rzeczowe aktywa trwałe	961	2%	1 031	3%
Wartości niematerialne	12 905	32%	11 826	29%
Nakłady na wartości niematerialne i prawne	1 899	5%	971	2%
Inwestycje	9 343	23%	9 343	23%
Inne	369	1%	491	1%
Aktywa obrotowe	14 532	36%	16 974	42%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	11 232	28%	9 874	24%
Pożyczki udzielone	2 199	5%	0	0%
Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0%	5 562	14%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	989	2%	1 265	3%
Pozostałe	111	0%	272	1%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 zmianie nieznacznie uległa struktura aktywów Spółki w porównaniu z okresem porównawczym. W związku z ciągłymi nakładami na kontent telewizyjny w 4fun Media S.A. wzrósł udział wartości niematerialnych w strukturze bilansu z 29% do 32%, natomiast udział nakładów na wartości niematerialne wzrósł z 2% do 5% na koniec 2013 roku. Znacząco spadł udział innych inwestycji krótkoterminowych w strukturze bilansu z 14% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012 do 0% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013, co związane jest z zakończeniem wykazanych w tej pozycji lokat terminowych. Jednocześnie w związku z udzieloną jednostce powiązanej pożyczką udział pozycji pożyczki udzielone w strukturze bilansu wyniósł na koniec roku 5%.

Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2013	Struktura	31.12.2012	Struktura
Kapitał własny	33 171	89%	36 669	90%
Zobowiązania długoterminowe	1 353	4%	549	1%
Zobowiązania handlowe	4 511	12%	1 635	4%
Zobowiązania z tyt. podatku dochodowego	0	0%	921	2%
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0%	0	0%
Pozostałe pozycje	974	3%	861	2%

Największą pozycję pasywów Spółki, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 spadł o 1 punkt procentowy i wyniósł na koniec roku 89%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 udział zobowiązań długoterminowych wzrósł do 4% z 1% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe w strukturze pasywów Spółki zwiększyły swój udział z 4% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012 do 12% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013.

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Umowa zawarta z osobą pełniącą funkcję Prezesa Zarządu zawiera klauzulę dotyczącą zakazu konkurencji w okresie 6 miesięcy po rozwiązaniu umowy oraz przewiduje wynagrodzenie za ten okres. Spółka 4fun Media S.A. nie jest stroną innych umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Ewa Czekala	585 575,00	60 000,00
Aneta Parafiniuk	177 405,00	151 700,00
Razem	762 980,00	211 700,00

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Dariusz Stokowski	8 000,00	4 000,00
Jakub Bartkiewicz ***	1 000,00	0,00
Andrzej Karasowski	4 000,00	2 000,00
Andrzej Paluszyński ***	3 000,00	2 000,00
Marek Sowa ***	3 000,00	2 000,00
Piotr Surmacki **	1 500,00	0,00
Simon Boyd ***	1 000,00	0,00
Jakub Potrzebowski ***	1 000,00	0,00
Marek Tarnowski *	3 000,00	3 000,00
Razem	25 500,00	13 000,00

* W dniu 2 kwietnia 2013 roku z funkcji Członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Marek Tarnowski.

** W dniu 25 kwietnia 2013 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało Pana Piotra Surmackiego na Członka Rady Nadzorczej Spółki.

*** Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki w dniu 6 sierpnia 2013 roku odwołało trzech dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej w osobach: Andrzeja Paluszyńskiego, Marka Sowy oraz Piotra Surmackiego. Jednocześnie do Rady Nadzorczej powołani zostali Panowie Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz. W późniejszym okresie do dnia publikacji niniejszego raportu nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 oraz 31 grudnia 2012 roku.

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2013 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Emitenta

	31.12.2013
Ewa Czekala	5 000
Aneta Parafiniuk	0

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta

	31.12.2013
Dariusz Stokowski	0
Andrzej Karasowski	0
Jakub Bartkiewicz	0
Simon Boyd	0
Jakub Potrzebowski	0

5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi

W dniu 28 stycznia 2014 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru spółki pod firmą 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kościelnej 18/4 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3363. Rada Nadzorcza powierzyła firmie 4AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za okres od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku (sprawozdania roczne) oraz przeglądu śródrocznych sprawozdań finansowych (jednostkowego i skonsolidowanego) za okres od 1 stycznia 2014 roku do dnia 30 czerwca 2014 roku. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z 4AUDYT Sp. z o.o.

Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 30 stycznia 2014 roku.

4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej 4AUDYT Sp. z o.o. w 2012 roku.

Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej:

	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	22 000,00	20 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	7 000,00	7 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	-	-
Pozostałe usługi	-	-
Razem	29 000,00	27 000,00

Podpisy członków Zarządu:

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 roku

4FUN MEDIA S.A.

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2013 ROKU**

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
2. Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

Istotne zasady rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Spółki. Poniżej zaprezentowano zmiany do standardów oraz nowe interpretacje obowiązujące dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu lub po dniu 1 stycznia 2013 roku.

Spółka dokonała analizy zmian standardów i interpretacji dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2013 roku, zatwierdzonych przez Komisję Europejską:

- MSR 1 (zmiana) „Prezentacja sprawozdań finansowych. Prezentacja pozycji pozostałych całkowitych dochodów”,
- MSSF 7 (zmiana) „Instrumenty finansowe: ujawnienia”,
- MSR 19 (zmiana) „Świadczenia pracownicze”,
- KIMMSR 12 (zmiana) „Podatek dochodowy: realizacja podatkowa aktywów”,
- MSSF 1 (zmiana) „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy: znacząca hiperinflacja i usunięcie stałych dat dla stosujących MSSF po raz pierwszy”
- MSSF 1 (zmiana) „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy: pożyczki rządowe”
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF, zatwierdzone do stosowania przez Komisję (UE) rozporządzeniem nr 301/2013 z dnia 27 marca 2013 r.

Powyższe przyjęcie zmian i standardów i interpretacji nie spowodowało istotnych zmian w polityce rachunkowości Spółki ani w prezentacji danych sprawozdań finansowych. Spółka zastosowała po raz pierwszy w bieżącym roku obrotowym zmiany do MSR 1 „Prezentacja składników pozostałych całkowitych dochodów”. Zmiany do MSR 1 wprowadziły nową terminologię sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku zysków i strat. Zgodnie z tymi zmianami, nazwa „sprawozdanie z całkowitych dochodów” została zmieniona na „rachunek zysków lub strat i innych całkowitych dochodów”.

Zarząd nie wybrał opcji wcześniejszego i pełnego zastosowania następujących standardów oraz interpretacji:

- Faza pierwsza standardu MSSF 9 *Instrumenty Finansowe: Klasyfikacja i wycena* z późniejszymi zmianami – wejście w życie zostało odroczone przez Radę ds. MSSF bez wskazania planowanego terminu zatwierdzenia,
- MSSF 10 *Skonsolidowane sprawozdania finansowe* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- MSSF 11 *Wspólne ustalenia umowne* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych

rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,

- MSSF 12 *Ujawnianie informacji na temat udziałów w innych jednostkach* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 11 i MSSF 12 *Przepisy przejściowe* – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- MSR 27 *Jednostkowe sprawozdania finansowe* – mający zastosowanie dla okresów rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później, Spółka zdecydowała stosować zmiany do MSR dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- MSR 28 *Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólne przedsięwzięcia* – mający zastosowanie dla okresów rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować zmiany do MSR dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- Zmiany do MSR 32 *Instrumenty finansowe: prezentacja: Kompensowanie aktywów finansowych i zobowiązań finansowych* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 12 oraz MSR 27 *Jednostki inwestycyjne* (opublikowane dnia 31 października 2012 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku
- KIMSF 21 *Opłaty publiczne* – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Zmiany do MSR 36 *Ujawnienia dotyczące wartości odzyskiwalnej aktywów niefinansowych* (opublikowano dnia 29 maja 2013 roku) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSR 39 *Odnowienie instrumentów pochodnych i kontynuacja rachunkowości zabezpieczeń* (opublikowane dnia 27 czerwca 2013 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSR 19 *Programy określonych świadczeń: Składki pracownicze* (opublikowano dnia 21 listopada 2013) – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 lipca 2014 roku lub później – do dnia ogłoszenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- MSSF 13 *"Wycena w wartości godziwej"* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później,
- MSSF 14 *Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania niezatwierdzony przez UE.

Wybrane zasady rachunkowości 4fun Media S.A.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności. Przychód ze sprzedaży usług ujemuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Inne przychody

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

Leasing

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Spółki i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Świadczenia pracownicze

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujmuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów.

Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujmuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujmuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Spółka nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Spółka nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Spółka jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczone jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczone jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczone jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdane do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Środki trwałe w budowie

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Inne wartości niematerialne

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%
- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów. W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodem, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia

Aktywa trwałe (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz

podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienialne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Instrumenty Finansowe

Aktywa i zobowiązania finansowe ujmowane są w bilansie w momencie, gdy Spółka staje się stroną wiążącej umowy.

Spółka klasyfikuje swoje aktywa finansowe jako:

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat,
- pożyczki i należności,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia aktywów finansowych. Zarząd określa klasyfikację nabytych aktywów finansowych przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na koniec każdego okresu sprawozdawczego.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat

Kategoria ta obejmuje dwie podkategorie:

- 1) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- 2) aktywa finansowe przeznaczone w momencie ich początkowego ujęcia do wyceny według wartości godziwej, z zyskami lub stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do aktywów przeznaczonych do obrotu, jeżeli został nabyty przede wszystkim w celu sprzedaży lub odkupienia w krótkim terminie lub jest instrumentem pochodnym.

Inwestycje ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowalnych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku klasyfikuje się jako pożyczki i należności. Wycenia się je po koszcie zamortyzowanym, metodą efektywnej stopy procentowej z uwzględnieniem utraty wartości. Dochód odsetkowy ujmuje się przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej z wyjątkiem należności krótkoterminowych, gdzie ujęcie odsetek byłoby nieistotne.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu ustalana jest indywidualnie w stosunku do każdej należności. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Odpis z tytułu utraty wartości udzielonych pożyczek tworzy się, gdy istnieją obiektywne dowody na to, że Spółka nie będzie w stanie otrzymać wszystkich należnych kwot wynikających z pierwotnych warunków pożyczki.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności to niezaliczone do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu ani do pożyczek i należności aktywa o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach i ustalonym terminie zapadalności, które Zarząd zamierza i jest w stanie utrzymać do terminu wymagalności.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności ujmują się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. W kolejnych okresach inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu).

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży to instrumenty finansowe (aktywa) niezaklasyfikowane do żadnej z pozostałych kategorii instrumentów finansowych. Zalicza się je do aktywów trwałych, o ile Zarząd nie zamierza zbyć inwestycji w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W przypadku gdy Zarząd zamierza je zbyć w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego aktywa te klasyfikowane są do kategorii przeznaczonych do obrotu i wyceniane według wartości godziwej.

Aktywa te ujmują się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Dotyczy to wszystkich aktywów finansowych nie wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat.

Jeżeli nie jest możliwe ustalenie wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, a posiadają one ustalony termin wymagalności, wówczas ich wyceny dokonuje się w wysokości amortyzowanego kosztu. Jeżeli aktywa te nie mają ustalonego terminu wymagalności, wyceny dokonuje się w cenie nabycia.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej wykazuje się w okresie, w którym powstały. Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą aktywów dostępnych do sprzedaży (jeżeli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), a ich ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczone, odnosi się na kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny. Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży stanowiących pozycje pieniężne wynikające z różnic kursowych ujmują się w okresie, w którym powstały w rachunku zysków i strat. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży stanowiące pozycje niepieniężne, w przypadku gdy wartość godziwa jest niemożliwa do ustalenia, wyceniane są według ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną utratę wartości. W razie sprzedaży papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży” lub utraty przez nie wartości, łączne dotychczasowe korekty do poziomu aktualnej wartości godziwej, ujmowane w kapitale własnym, wykazuje się w rachunku zysków i strat jako zyski i straty z aktywów finansowych.

Zarząd dokonuje na każdy dzień bilansowy oceny, czy występują obiektywne dowody na to, że składnik aktywów finansowych lub grupa aktywów finansowych utraciły na wartości. W odniesieniu do kapitałowych papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży”, przy ustalaniu, czy papiery wartościowe utraciły na wartości bierze się pod uwagę znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej danego papieru wartościowego poniżej jego kosztu. Jeżeli takie dowody występują w przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe straty – ustalone jako różnica pomiędzy ceną nabycia, a aktualną wartością godziwą, pomniejszoną o ewentualne straty z tytułu utraty wartości ujęte wcześniej w rachunku zysków i strat – wyłącza się z kapitału własnego i ujmują w rachunku zysków i strat.

Środki pieniężne

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Spółki pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;
- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Spółka zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub
- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i niedziałającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmowane są w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednie pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednimi zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

Instrumenty pochodne

W związku z prowadzoną działalnością Spółka narażona jest na ryzyko finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem, Spółka może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykiem z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

Kapitały

- **Kapitał zakładowy**

Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

- **Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej**

Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

- **Pozostałe kapitały**

W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

- **Zyski zatrzymane**

Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

Okresy, za które prezentowane jest sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2013 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2012 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

Ważne oszacowania i osądy księgowe

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Spółce zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,
- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

Cele i zasady zarządzania ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, inwestycje w papiery wartościowe, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

Ryzyko stopy procentowej

Spółka posiada możliwość zaciągania kredytu w rachunku bieżącym, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Saldo kredytu na dzień 31 grudnia 2013 roku wynosiło zero.

Niezależnie od obecnej sytuacji Spółka monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	31.12.2013	31.12.2012
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe - pożyczki	2 198 918,80	0,00
Aktywa finansowe - należności	3 848 621,45	0,00
Obligacje i lokaty	0,00	5 562 467,12
Razem	6 047 540,25	5 562 467,12

Ryzyko walutowe

Część rozrachunków handlowych Spółki wyrażona jest w walutach obcych, głównie w euro. Szacowany wpływ na wynik finansowy Spółki potencjalnej niekorzystnej zmiany wartości PLN w stosunku do EUR oraz USD w odniesieniu do wartości bilansowych na dzień 31 grudnia 2013 oraz 31 grudnia 2012 roku przedstawiono poniżej:

	Stan na 31.12.2013 w walucie	Stan na 31.12.2013 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności handlowe w walucie:				
EUR	92 280,00	382 703,62	5%	19 135,18
USD	20 001,40	64 875,48	5%	3 243,77
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	385,00	1 639,65	5%	81,98
Zobowiązania handlowe w walucie:				
EUR	-227 489,00	-943 442,38	5%	-47 172,12
Razem wpływ na wynik finansowy				-24 711,18

	Stan na 31.12.2012 w walucie	Stan na 31.12.2012 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności handlowe w walucie:				
EUR	93 225,00	376 155,28	5%	18 807,76
USD	20 001,40	61 996,34	5%	3 099,82
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	200,00	817,64	5%	40,88
Zobowiązania handlowe w walucie:				
EUR	-80 768,88	-330 199,34	5%	-16 509,97
Razem wpływ na wynik finansowy				5 438,50

Inne ryzyko cenowe

Spółka nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

W odniesieniu do udzielonych pożyczek oraz istotnych pozostałych należności ryzyko kredytowe zostało ograniczone poprzez zastosowanie zabezpieczeń w postaci blokady na papierach wartościowych oraz zastawu rejestrowego na środkach trwałych.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Spółka zawarła transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2013 oraz 31 grudnia 2012 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	31.12.2013	31.12.2012
Należności handlowe	6 583 886,32	7 029 647,71
Pozostałe należności	4 272 433,71	2 844 487,69
Pożyczki	2 198 918,80	0,00
Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	5 562 467,12
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	989 237,28	1 265 445,59
Razem	14 044 476,11	16 702 048,11

Ryzyko związane z płynnością

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Spółka utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Spółki z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Spółka ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

2. Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	29 533 259,58	29 029 083,60
Koszt własny sprzedaży	3	20 808 116,02	18 383 448,12
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		8 725 143,56	10 645 635,48
Koszty sprzedaży	3	726 231,68	655 216,96
Koszty ogólnego zarządu	3	2 019 809,37	1 381 797,33
Pozostałe przychody operacyjne	4	2 000 431,42	74 581,87
Pozostałe koszty operacyjne	5	95 385,82	36 606,54
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		7 884 148,11	8 646 596,52
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	220 478,63	3 295 921,44
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		8 104 626,74	11 942 517,96
Podatek dochodowy	7	1 567 569,25	1 764 839,46
Zysk (strata) netto		6 537 057,49	10 177 678,50

Zysk (strata) na jedną akcję

Podstawowy	8	1,63	2,53
Rozwodniony	8	1,63	2,53

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Zysk netto	6 537 057,49	10 177 678,50
Inne całkowite dochody	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	6 537 057,49	10 177 678,50

3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.12.2013	31.12.2012
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	961 203,76	1 031 312,48
Inne wartości niematerialne	11	12 905 033,70	11 826 219,08
Nakłady na wartości niematerialne		1 898 996,89	970 548,99
Należności długoterminowe	12	0,00	375 603,37
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	9 342 963,00	9 342 963,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.3	369 283,01	114 954,13
		25 477 480,36	23 661 601,05
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	13	6 583 886,32	7 029 647,71
Pozostałe należności	13	4 272 433,71	2 844 487,69
Należności z tytułu podatku dochodowego		376 144,00	0,00
Pożyczki udzielone	14	2 198 918,80	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	15	110 997,62	271 782,45
Inne inwestycje krótkoterminowe	16	0,00	5 562 467,12
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17	989 237,28	1 265 445,59
		14 531 617,73	16 973 830,56
Aktywa razem		40 009 098,09	40 635 431,61

		31.12.2013	31.12.2012
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	18	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne	19	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		23 436 548,88	23 294 062,88
Zyski zatrzymane		6 537 057,49	10 177 678,50
		33 171 203,63	36 669 338,64
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.4	1 352 962,66	549 340,53
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
		1 352 962,66	549 340,53
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		4 510 888,77	1 634 702,00
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		183 459,70	11 242,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		0,00	920 601,00
Pozostałe zobowiązania		179 075,26	274 241,37
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		611 508,07	575 966,07
		5 484 931,80	3 416 752,44
Pasywa razem		40 009 098,09	40 635 431,61

4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	6 537 057,49	10 177 678,50
Korekty:	11 024 283,24	-568 205,66
Podatek dochodowy	1 567 569,25	1 764 839,46
Amortyzacja	3 376 360,75	2 250 018,01
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-309 795,45	-736 564,14
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-1 456,70	-35 373,65
Dywidendy	0,00	-2 815 963,42
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	3 242 040,20	-1 698 793,07
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	2 953 238,36	270 464,19
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	196 326,83	433 166,96
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	17 561 340,73	9 609 472,84
Podatek dochodowy zapłacony	-2 315 021,00	-1 949 758,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	15 246 319,73	7 659 714,84
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	6 708,54	25 000,00
Pożyczki udzielone	-2 158 000,00	0,00
Zbycie aktywów finansowych - obligacje	0,00	4 857 706,75
Wydatki na zakup majątku trwałego	-5 318 766,39	-5 170 924,66
Wydatki/wpływy z tytułu lokat bankowych	5 500 000,00	-2 200 000,00
Wydatki na aktywa finansowe - wierzytelność	- 3 793 099,57	0,00
Odsetki otrzymane	288 979,91	791 573,64
Dywidendy otrzymane	0,00	2 815 963,42
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 474 177,51	1 119 319,15
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-10 035 192,50	-7 111 125,00
Zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	-563 908,32
Splata kredytów bankowych	0,00	-1 521 406,05
Odsetki	-13 158,03	-65 691,15
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-10 048 350,53	-9 262 130,52

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-276 208,31	-483 096,53
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 265 445,59	1 748 542,12
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-276 208,31	-483 096,53
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych z przejęcia jednostek zależnych	0,00	0,00
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	989 237,28	1 265 445,59

5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2013	4 063 500,00	-865 902,74	23 294 062,88	10 177 678,50	36 669 338,64
Zakup akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	142 486,00	-142 486,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-10 035 192,50	-10 035 192,50
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	6 537 057,49	6 537 057,49
Kapitał własny na dzień 31.12.2013	4 063 500,00	-865 902,74	23 436 548,88	6 537 057,49	33 171 203,63
Kapitał własny na dzień 01.01.2012	4 063 500,00	-301 994,42	23 290 829,22	7 114 358,66	34 166 693,46
Sprzedaż akcji własnych	0,00	-563 908,32	0,00	0,00	-563 908,32
Podział zysku netto	0,00	0,00	3 233,66	-3 233,66	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-7 111 125,00	-7 111 125,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	10 177 678,50	10 177 678,50
Kapitał własny na dzień 31.12.2012	4 063 500,00	-865 902,74	23 294 062,88	10 177 678,50	36 669 338,64

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	29 533 259,58	29 029 083,60
- Reklama	26 133 507,29	26 520 036,27
- Usługi Interaktywne	772 018,04	853 044,96
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00
- Usługi Produkcyjne	450 000,00	33 382,00
- Pozostałe	2 177 734,25	1 622 620,37
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	29 533 259,58	29 029 083,60

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	29 533 259,58	29 029 083,60
- kraj	29 521 896,09	27 453 361,69
- UE	11 363,49	1 505 721,70
- poza UE	0,00	70 000,21
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	29 533 259,58	29 029 083,60

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Amortyzacja	3 376 360,75	2 250 018,01
Materiały i energia	115 703,62	118 820,24
Usługi obce	13 199 629,14	12 840 292,90
Podatki i opłaty	1 245 489,71	1 295 190,49
Wynagrodzenia	1 282 318,58	396 219,18
Świadczenia na rzecz pracowników	105 255,60	62 186,72
Reprezentacja i reklama	4 158 157,94	3 348 279,20
Pozostałe koszty	71 241,73	109 455,67
Razem koszty według rodzaju	23 554 157,07	20 420 462,41
Zmiana stanu produktów		
Koszty w układzie kalkulacyjnym	23 554 157,07	20 420 462,41
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	20 808 116,02	18 383 448,12
Koszty sprzedaży	726 231,68	655 216,96
Koszty ogólnego zarządu	2 019 809,37	1 381 797,33

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Wynik na sprzedaży środków trwałych	1 456,70	49 854,79
Wynik na nabyciu wierzytelności	1 910 172,41	0,00
Pozostałe przychody	88 802,31	24 727,08
Razem pozostałe przychody operacyjne	2 000 431,42	74 581,87

Wykazany w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych wynik na nabyciu wierzytelności w kwocie 1,9 mln złotych dotyczy wyceny na dzień bilansowy wierzytelności spółki Screen Network S.A. Wierzytelności nabyte zostały we wrześniu 2013 roku z dyskontem. W 4 kwartale 2013 roku sytuacja finansowa spółki Screen Network S.A. uległa znaczącej poprawie. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A. prawdopodobieństwo spłaty (rozliczenia) całości należności przez Screen Network S.A. jest bardzo duże, dlatego zdecydowano o ujęciu wierzytelności w wartości nominalnej powiększonej o naliczone odsetki. Dodatkowo zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych (ekranach LED) należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Likwidacja środków trwałych	0,00	11 655,94
Odpisy aktualizujące należności	44 737,74	2 931,11
Pozostałe koszty	50 648,08	22 019,49
Razem pozostałe koszty operacyjne	95 385,82	36 606,54

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Dywidenda	0,00	2 815 963,42
Odsetki od obligacji	0,00	90 561,75
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	101 486,22	276 584,16
Pozostałe odsetki	165 105,59	187 800,71
Razem przychody finansowe	266 591,81	3 370 910,04
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	42 150,34	65 691,15
Pozostałe odsetki	394,16	81,55
Straty z tytułu różnic kursowych	3 568,68	9 215,90
Razem koszty finansowe	46 113,18	74 988,60
Przychody (koszty) finansowe netto	220 478,63	3 295 921,44

7. Podatek dochodowy

7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Podatek bieżący	1 018 276,00	1 574 807,00
Podatek odroczony	549 293,25	190 032,46
Razem	1 567 569,25	1 764 839,46

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Wynik finansowy brutto	8 104 626,74	11 942 517,96
Podatek przy stawce podatku 19%	1 539 879,08	2 269 078,41
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	5 465,17	-503 658,95
Pozycje nieuwjęte w podatku odroczonym	0,00	0,00
Korekty deklaracji z lat poprzednich	22 225,00	-580,00
Podatek dochodowy	1 567 569,25	1 764 839,46
Efektywna stopa podatkowa	19%	15%

7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2013	31.12.2012
rezerwy i niezapłacone zobowiązania	1 918 308,68	576 039,24
niezrealizowane różnice kursowe	25 286,11	28 982,50
Razem różnice przejściowe ujemne	1 943 594,79	605 021,74
Stawka podatku	19%	19%
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	369 283,01	114 954,13

7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2013	31.12.2012
różnica między amortyzacją bilansową i podatkową	5 036 818,69	2 723 608,95
niezrealizowane różnice kursowe	10 832,98	2 655,38
odsetki naliczone i inne	163 032,05	165 001,64
wycena wierzytelności	1 910 172,41	0,00
Razem różnice przejściowe dodatnie	7 120 856,13	2 891 265,97
Stawka podatku	19%	19%
Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 352 962,66	549 340,53

7.5 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania od wyniku finansowego brutto

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
1. Zysk brutto	8 104 626,74	11 942 517,96
2. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu, w tym:	2 012 211,12	684 282,15
rezerwy na koszty na koniec okresu	611 508,07	575 966,07
odpisy aktualizujące należności	44 737,74	2 931,11
naliczone różnice kursowe	0,00	35 614,68
odsetki budżetowe	391,00	65,80
koszty reprezentacji	21 386,49	29 651,25
amortyzacja samochodów NKUP	0,00	7 781,21
niezapłacone zobowiązania pow. 30 dni	1 306 727,44	0,00
inne NKUP	27 460,38	32 272,03
3. Zwiększenia kosztów podatkowych	2 954 388,61	1 855 389,81
koszty bilansowe z poprzednich okresów	116 972,76	0,00
różnice pomiędzy amortyzacją bilansową i podatkową	2 261 449,78	1 670 417,78
rezerwy na koszty na początek okresu	575 966,07	184 972,03
4. Przychody nie będące przychodami podatkowymi	2 044 159,65	2 798 177,66
dywidendy od jednostek zależnych	0,00	2 768 260,17
naliczone odsetki	62 113,25	26 628,49
naliczone różnice kursowe	11 873,99	0,00
wycena wierzytelności	1 910 172,41	0,00
inne	60 000,00	3 289,00
5. Zwiększenia przychodów podatkowych	124 082,86	318 278,84
przychód z odsetek naliczonych w poprzednich latach	120 793,86	318 278,84
pozostałe	3 289,00	0,00
6. Dochód/(Strata)	5 242 372,46	8 291 511,48
7. Odliczenia od dochodu	0,00	0,00
8. Podstawa opodatkowania	5 242 372,00	8 291 511,48
9. Stawka podatku	19%	19%
10. Razem podatek należny	996 051,00	1 575 387,37
Zmiana stanu aktywa z tytułu podatku odroczonego	254 328,88	79 658,32
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	803 622,13	269 690,78
11. Razem podatek odroczony	549 293,25	190 032,46
12. Korekta podatku lat poprzednich	22 225,00	-580,00
13. Razem podatek dochodowy	1 567 569,25	1 764 839,46

8. Zysk na akcję i podział wyniku finansowego

Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	6 537 057,49	10 177 678,50
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 030 215
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,63	2,53

Podział wyniku finansowego

Informacja o wypłaconej dywidendzie

W dniu 25 kwietnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 10.035.192,50 złotych (2,50 złotych na jedną akcję). Dzień dywidendy został ustalony na 10 maja 2013 roku. Termin wypłaty dywidendy ustalono na 28 maja 2013 roku. Wcześniejsza rekomendacja Zarządu 4fun Media S.A. przewidywała przeznaczenie na wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy kwoty 6.095.250,00 złotych.

Informacja dotycząca wypłaty dywidendy za 2013 rok

W dotychczasowej historii obecności na giełdzie, 4fun Media S.A. zawsze wypłacała dywidendę. Intencją Zarządu jest rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu wypłaty dywidendy także w kolejnych latach obrotowych. Jeżeli chodzi o rok 2013, Zarząd zarekomenduje Radzie Nadzorczej przeznaczenie 30% zysku osiągniętego w roku ubiegłym na wypłatę dywidendy.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.12.2013	31.12.2012
Grunty, budynki i budowle	27 163,43	36 049,10
Środki transportu	82 133,33	204 533,33
Urządzenia	495 883,03	716 225,47
Wypożyczenie i inne aktywa trwałe	356 023,97	74 504,58
Razem rzeczowe aktywa trwałe	961 203,76	1 031 312,48

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wypożyczenie i inne aktywa trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2013	68 369,18	306 000,00	2 124 313,51	149 570,43	2 648 253,12
Zwiększenia	0,00	0,00	60 917,40	317 430,24	378 347,64
Zmniejszenia	0,00	0,00	16 350,00	2 368,00	18 718,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2013	68 369,18	306 000,00	2 168 880,91	464 632,67	3 007 882,76
Umorzenie na dzień 1.01.2013	32 320,08	101 466,67	1 408 088,04	75 065,85	1 616 940,64
Zwiększenia	8 885,67	122 400,00	277 537,34	34 381,51	443 204,52
Zmniejszenia	0,00	0,00	12 627,50	838,66	13 466,16
Umorzenie na dzień 31.12.2013	41 205,75	223 866,67	1 672 997,88	108 608,70	2 046 679,00
Wartość netto na dzień 1.01.2013	36 049,10	204 533,33	716 225,47	74 504,58	1 031 312,48
Wartość netto na dzień 31.12.2013	27 163,43	82 133,33	495 883,03	356 023,97	961 203,76

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wypożyczenie i inne aktywa trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2012	47 881,64	145 552,13	1 842 581,67	130 510,92	2 166 526,36
Zwiększenia	20 487,54	306 000,00	309 179,75	19 059,51	654 726,80
Zmniejszenia	0,00	145 552,13	27 447,91	0,00	173 000,04
Wartość brutto na dzień 31.12.2012	68 369,18	306 000,00	2 124 313,51	149 570,43	2 648 253,12
Umorzenie na dzień 1.01.2012	27 531,92	101 800,64	1 157 247,91	51 385,86	1 337 966,33
Zwiększenia	4 788,16	118 447,75	266 632,10	23 679,99	413 548,00
Zmniejszenia	0,00	118 781,72	15 791,97	0,00	134 573,69
Umorzenie na dzień 31.12.2012	32 320,08	101 466,67	1 408 088,04	75 065,85	1 616 940,64
Wartość netto na dzień 1.01.2012	20 349,72	43 751,49	685 333,76	79 125,06	828 560,03
Wartość netto na dzień 31.12.2012	36 049,10	204 533,33	716 225,47	74 504,58	1 031 312,48

10. Inwestycje w jednostkach podporządkowanych

Pozycja inwestycji w jednostkach podporządkowanych dotyczy wartości zakupionych udziałów w spółce Program Sp. z o.o.

11. Wartości niematerialne

	31.12.2013	31.12.2012
Autorskie prawa majątkowe	11 418 677,08	10 325 670,88
Oprogramowanie i licencje	444 818,60	352 520,24
Pozostałe	1 041 538,02	1 148 027,96
Razem inne wartości niematerialne	12 905 033,70	11 826 219,08

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2013	14 579 397,11	852 968,45	2 688 535,42	18 120 900,98
Zwiększenia	3 786 639,79	203 491,06	21 840,00	4 011 970,85
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2013	18 366 036,90	1 056 459,51	2 710 375,42	22 132 871,83
Umorzenie na dzień 1.01.2013	4 253 726,23	500 448,21	1 540 507,46	6 294 681,90
Zwiększenia-amortyzacja za rok	2 693 633,59	111 192,70	128 329,94	2 933 156,23
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2013	6 947 359,82	611 640,91	1 668 837,40	9 227 838,13
Wartość netto na dzień 1.01.2013	10 325 670,88	352 520,24	1 148 027,96	11 826 219,08
Wartość netto na dzień 31.12.2013	11 418 677,08	444 818,60	1 041 538,02	12 905 033,70
Wartość brutto na dzień 1.01.2012	8 934 661,16	705 611,30	2 219 368,75	11 859 641,21
Zwiększenia	5 644 735,95	147 357,15	469 166,67	6 261 259,77
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2012	14 579 397,11	852 968,45	2 688 535,42	18 120 900,98
Umorzenie na dzień 1.01.2012	2 610 867,09	430 713,63	1 416 631,17	4 458 211,89
Zwiększenia-amortyzacja za rok	1 642 859,14	69 734,58	123 876,29	1 836 470,01
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2012	4 253 726,23	500 448,21	1 540 507,46	6 294 681,90
Wartość netto na dzień 1.01.2012	6 323 794,07	274 897,67	802 737,58	7 401 429,32
Wartość netto na dzień 31.12.2012	10 325 670,88	352 520,24	1 148 027,96	11 826 219,08

12. Należności długoterminowe

	31.12.2013	31.12.2012
Kaucje	0,00	375 603,37
Razem należności długoterminowe	0,00	375 603,37

13. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2013	31.12.2012
Należności handlowe	6 671 697,29	7 090 931,71
Odpis aktualizujący wartość należności	-87 810,97	-61 284,00
Razem należności handlowe netto	6 583 886,32	7 029 647,71

	31.12.2013	31.12.2012
Rozrachunki z akcjonariuszami	0,00	2 832 719,11
Kaucje krótkoterminowe	381 024,00	0,00
Inne należności	3 891 409,71	11 768,58
Razem pozostałe należności	4 272 433,71	2 844 487,69

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta na 31 grudnia 2013 roku wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	4 236 491,65	0,00	4 236 491,65
Należności przeterminowane do 30 dni	140 493,80	0,00	140 493,80
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	458 142,11	0,00	458 142,11
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	1 836 569,73	87 810,97	1 748 758,76
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2013	6 671 697,29	87 810,97	6 583 886,32

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	3 912 482,16	0,00	3 912 482,16
Należności przeterminowane do 30 dni	2 765 622,35	0,00	2 765 622,35
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	121 532,60	0,00	121 532,60
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	291 294,60	61 284,00	230 010,60
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2012	7 090 931,71	61 284,00	7 029 647,71

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2013	31.12.2012
Bilans otwarcia	61 284,00	73 159,53
Zwiększenie	44 737,74	29 124,11
Odwrócenie	18 210,77	26 413,00
Wykorzystanie	0,00	14 586,64
Bilans zamknięcia	87 810,97	61 284,00

14. Pożyczki krótkoterminowe

	31.12.2013	31.12.2012
Pożyczki	2 198 918,80	0,00
Pożyczki krótkoterminowe	2 198 918,80	0,00

Spółka udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych. Pożyczka została udzielona do 30 czerwca 2014 roku.

15. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2013	31.12.2012
VAT do rozliczenia	69 232,06	251 338,62
Ubezpieczenia	7 393,91	9 320,63
Przychody i koszty niefakturowane	26 400,00	3 289,00
Inne	7 971,65	7 834,20
Razem rozliczenia międzyokresowe	110 997,62	271 782,45

16. Inne inwestycje krótkoterminowe

	31.12.2013	31.12.2012
Lokaty bankowe	0,00	5 562 467,12
Razem inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	5 562 467,12

17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.12.2013	31.12.2012
Środki pieniężne w kasie	978,82	2 136,10
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	988 258,46	1 263 309,49
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	989 237,28	1 265 445,59

18. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2013	31.12.2012
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2013	31.12.2012
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500	4 063 500

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
Razem				4 063 500		4 063 500,00

Struktura właścicielska kapitału zakładowego

31.12.2013

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

31.12.2012

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd.	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Golden Finance Investment Ltd.	407 831	1,00	407 831	10,04%
Noble Funds TFI S.A.	245 144	1,00	245 144	6,03%
PZU Asset Management S.A.	239 992	1,00	239 992	5,91%
Posiadacze akcji poniżej 5%	959 034	1,00	959 034	23,60%
Razem	4 063 500	1,00	4 063 500	100%

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2013 roku w strukturze Akcjonariatu 4fun Media S.A. zaszły następujące zmiany:

W dniu 20 marca 2013 roku udział Funduszy TFI PZU SA w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki spadł poniżej 5% w wyniku sprzedaży 40 000 akcji w dniu 15 marca 2013 roku. Ponadto TFI PZU zawiadomił, iż w wyniku transakcji z dnia 15 marca (sprzedaż łącznie 48 000 akcji), łączny udział Funduszy TFI PZU oraz portfeli zarządzanych przez nich klientów także spadł poniżej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki. Na dzień złożenia zawiadomienia wynosił on 179 777 akcji co stanowi 4,42% głosów.

W dniu 6 maja 2013 roku, Golden Finance Investments Limited poinformował o zbyciu 398.224 akcji spółki 4fun Media S.A. co stanowiło 10,04% kapitału zakładowego spółki. Po transakcji liczba posiadanych akcji spółki zmniejszyła się do 9.607 akcji dających 0,24% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

W dniu 17 czerwca 2013 roku, Aviva Investors Poland S.A. poinformował o przekroczeniu progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki poprzez zakup 221 000 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,44% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 221 000 głosów na WZA. Przed transakcją Fundusz posiadał 4,45% co stanowiło 181 000 sztuk akcji.

W dniu 13 września 2013 roku, łączny udział funduszy Noble Funds Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Noble Fund Opportunity Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego, Noble Fund Macro Total Return Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego oraz Noble Fund 2DB Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego zarządzanych przez Noble Funds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. spadł w strukturze akcjonariatu poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

19. Akcje własne

	31.12.2013	31.12.2012
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-301 994,42
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	-563 908,32
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 grudnia 2013 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji opisanego w punkcie 3.2 Sprawozdania Zarządu.

20. Instrumenty finansowe

	31.12.2013	31.12.2012
Instrumenty finansowe - aktywa		
Aktywa dostępne do sprzedaży		
Lokaty bankowe	0,00	5 562 467,12
Należności i pożyczki		
Krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	2 198 918,80	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług	6 583 886,32	7 029 647,71
Pozostałe należności*	4 272 433,71	2 844 487,69
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	989 237,28	1 265 445,59
Razem	14 044 476,11	16 702 048,11

	31.12.2013	31.12.2012
Instrumenty finansowe - pasywa		
Inne zobowiązania finansowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	4 510 888,77	1 634 702,00
Pozostałe zobowiązania*	191 683,72	23 779,37
Razem	4 702 572,49	1 658 481,37

*pozostałe należności i zobowiązania nie zawierają należności i zobowiązań z tytułu podatków

21. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

22. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono odpisów aktualizujących wartość należności od podmiotów powiązanych.

	31.12.2013	31.12.2012
Należności od podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	5 037,70
Razem należności handlowe	0,00	5 037,70

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Golden Finance Investment Ltd-sprzedaż akcji własnych	0,00	2 832 719,11
Screen Network SA	3 848 621,45	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	3 848 621,45	2 837 756,81

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.12.2013	31.12.2012
Nova Group Cyprus Ltd	2 198 918,80	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	2 198 918,80	0,00

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	5 037,70
Screen Network SA	14 793,00	0,00
Program Sp. z o.o.	0,00	6 164,44
Razem	14 793,00	11 202,14

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Zakupy towarów i usług (koszty)		
Program Sp. z o.o.	12 000,00	0,00
Razem	12 000,00	0,00

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 12 marca 2014 roku.

Ewa Czekala

Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk

Członek Zarządu

Hanna Brodecka

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 12 marca 2014 roku