



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2013 ROKU**

Zawierający:

1. Pismo Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.
2. Oświadczenia Zarządu w sprawie:
 - Zasad ładu korporacyjnego stosowanych w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A.
 - Sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
 - Wyboru podmiotu dokonującego badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
3. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za 2013 rok
4. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2013 roku zawierające:
 - Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 - Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
 - Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
 - Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
 - Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia
5. Opinię biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
6. Raport uzupełniający opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Warszawa, 12 marca 2014 roku

DO WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY
Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

mam zaszczyt przedstawić Państwu sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za 2013 rok. Mimo dynamicznych zmian na rynku telewizyjnym, związanych z zakończeniem procesu cyfryzacji oraz wzrostem konkurencyjności w segmencie kanałów muzycznych, w zakończonym roku udało się umocnić pozycję naszej grupy medialnej wśród liderów najchętniej oglądanych kanałów tematycznych w segmencie muzyczno-rozrywkowym w Polsce.

W 2013 roku konsekwentnie rozwijaliśmy ofertę programową naszych telewizji, wzbogacając ją o nowe treści multimedialne i funkcjonalności. W pierwszym kwartale kanały 4fun Media S.A. uzyskały łącznie rekordowy w historii wynik średniej oglądalności minutowej (AMR) - 26 770 widzów. I choć w całym roku nie udało się pobić rekordowych oglądalności z 2012 to i tak roczna średnia oglądalność naszych telewizji pozostawała na zbliżonym poziomie. W ciągu ostatnich 12 miesięcy prowadziliśmy konsekwentne działania nakierowane na dywersyfikację źródeł przychodów. Długoterminowym celem działań jest uodpornienie wyników Grupy na chwilowe wahania oglądalności wiodącego kanału – 4fun.tv oraz znaczące zwiększenie udziału pozostałych kanałów (TV.DISCO i RBL.TV) w przychodach reklamowych.

Skupiając się na możliwościach rozwoju własnych kanałów telewizyjnych oraz intensyfikacji działań w Internecie i mediach cyfrowych, dzięki zdrowym fundamentom i konsekwentnie realizowanej strategii, przychody Grupy w 2013 roku osiągnęły poziom 31,6 mln złotych, przy wyniku netto przekraczającym 7,0 mln złotych. Wyniki te, biorąc pod uwagę niezwykle wymagające warunki rynkowe – w tym spadki na rynku reklamy telewizyjnej - należy uznać za satysfakcjonujące. Zarząd 4fun Media S.A. przez cały ubiegły rok dokładał należytej staranności, aby wszelkie działania prowadzone były zgodnie z najlepszymi standardami zarządzania w zakresie ładu korporacyjnego, ładu informacyjnego i relacji inwestorskich.

Z końcem 2013 roku, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A., wkroczyła w nowy etap budowy zasięgu technicznego własnych kanałów muzycznych, rozszerzając zasięg dystrybucji kablowo-satelitarnej o dwie lokalne, cyfrowe platformy naziemne (NTL Radomsko oraz TVT Rybnik). Dzięki temu, najpopularniejszy kanał w portfolio grupy-4fun.tv osiągnął najwyższy w historii poziom penetracji terytorialnej na poziomie 64,1%. Dodatkowo, 4fun.tv poszczycić się może (podobnie jak pozostałe kanały) bardzo szeroką dystrybucją cyfrową. Jest obecny w sieciach T-Mobile, Play i Plus oraz w TVN Player, IPLA, vod.pl, wrzuta.pl, youtube.com oraz w streamingu na stronie Internetowej stacji. Transmisja odbywa się także za pomocą niezależnych operatorów TV docierających do Polonii poza granicami kraju.

Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej w 2013 roku, było wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych, z których najbardziej spektakularnym wydarzeniem było uruchomienie mobilnej aplikacji FUN APP. Uruchomienie FUN APP stanowiącej pionierskie rozwiązanie typu second screen, postawiło nas w gronie liderów multiscreeningu, trendu który nieodwołalnie zrewolucjonizuje tradycyjną telewizję muzyczną, tworząc z niej medium nowego typu, zintegrowane z Internetem i oferujące najlepszą muzykę oraz konsolę do gier w tematyce muzycznej. Miarą sukcesu FUN APP niech będzie fakt, iż mimo krótkiej obecności na rynku, z aplikacji korzysta na co dzień już kilkadziesiąt tysięcy osób. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii także docenili pionierskość jej rozwiązań.

Rok 2013 stał też pod znakiem obecności w social media, w których 4fun Media S.A. osiągnął najwyższe do tej pory poziomy interakcji i zaangażowania fanów. Konsekwentne wykorzystywanie tego potencjału do zwielokrotnienia kanałów komunikacji telewizji z widzami, pozwoliło zgromadzić łącznie na fanpejdżach ponad 800 tysięcy fanów, a poprzez strony www dotrzeć do ponad 250 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie. Dodatkowo, własne kanały na YouTube zgromadziły 200 tysięcy subskrybentów, z łączną oglądalnością ponad 120 milionów odsłon.

W skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wchodzi także Program Sp. z o.o. Spółka świadczy usługi dystrybucji kanałów tematycznych na rynek telewizyjnych operatorów kablowych (analogowych i cyfrowych), platform satelitarnych, a także zintegrowane usługi wsparcia sprzedaży w obszarze marketingu, public relations i konsultingu produktowego. W 2013 roku w swojej ofercie posiadała łącznie 14 kanałów: począwszy od kanałów popularno-

naukowych (CI Polsat, History HD, History, DaVinci Learning) poprzez kanały edukacyjne (English Club TV, English Club TV HD), informacyjne (CNBC), aż do rozrywkowych oraz kanałów dedykowanych widzom dorosłym (np. Playboy TV). W roku 2013 portfolio Spółki powiększyło się dodatkowo o English Club TV HD. Program Sp. z o.o. posiada obecnie jedno z najatrakcyjniejszych na rynku portfolio kanałów tematycznych o unikatowo zróżnicowanej tematyce, które planuje rozbudowywać w bieżącym roku obrotowym.

Jeśli chodzi o plany rozwojowe na 2014 rok, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. przystępuje do ich realizacji z pełnym zaangażowaniem i wiarą, iż podejmowane działania przyczynią się do poprawy wyników finansowych zarówno na poziomie jednostkowym jak i skonsolidowanym. Jestem przekonana, że w pełni uda się wykorzystać pojawiające się szanse rynkowe i potencjał 4fun Media S.A., co zaowocuje wartością dodaną dla naszych akcjonariuszy. Sprzyjać temu będzie otoczenie rynkowe w jakim działa nasza grupa medialna.

Należy pamiętać, iż 2013 rok utrzymał telewizję na stabilnej od lat pozycji najpopularniejszego medium przy jednoczesnym wzroście udziałów tych kanałów, których sygnał pochodzi ze źródeł kablowo-satelitarnych, a więc także nadawanych przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Wprowadzenie na rynek oferty bezpłatnych kanałów telewizyjnych w wyniku procesu cyfryzacji kraju, wbrew opiniom niektórych ekspertów, nie zmieniło sentymentu widzów i chęci do korzystania przez nich z płatnej telewizji jako ciągle najpopularniejszej i najtańszej formy rozrywki.

2013 rok był przełomowy także dlatego, iż po raz pierwszy w historii polskiego rynku, skumulowany udział TVP1, TVP2, TVN i Polsatu był niższy od udziału pozostałych kanałów. Był to wynik zwiększającego się corocznie udziału kanałów tematycznych oraz wzrostu znaczenia tego segmentu na rynku reklamowym. Warto podkreślić, iż w roku ubiegłym, udział kanałów muzycznych w rynku telewizyjnym wyraźnie przekroczył 2%, potwierdzając stałe zainteresowanie widzów tą formą rozrywki telewizyjnej. Było to wynikiem m.in. z poszerzenia się przedziału wiekowego odbiorców, zwiększenia ilości tego typu kanałów tematycznych oraz wzrostu ich zasięgu technicznego.

Stabilność rynku telewizyjnego, długoterminowy wzrost udziałów kanałów tematycznych, w tym muzycznych, korzystana zmiana trendu na rynku reklamy telewizyjnej oraz spodziewana dynamika wzrostu usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce, wszystko to daje nam uzasadnione nadzieje na rozwój rynku w 2014 roku, w którym to nasza Grupa Kapitałowa zamierza w pełni partycypować.

W 2014 roku Zarząd 4fun Media S.A. będzie kontynuować proces wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w obszarze telewizji i Internetu oraz niestandardowej integracji tych obszarów, angażujących widzów stacji i zwiększających ich interaktywność. Plany przewidują m.in. prace nad rozwojem atrakcyjności kontentu muzycznego oraz interaktywnych i nowatorskich form rozrywki we wszystkich nadawanych stacjach. W dalszym ciągu będziemy stawiać na dywersyfikację źródeł przychodów, rozwijanych dzięki wdrożeniu m.in. aplikacji second screen FUN APP. Chcemy rozbudowywać jej funkcjonalność oraz powiązany z nią system lojalnościowy. W planach mamy jej integrację z naszym nowopowstałym radiem. Potencjał wzrostu widzimy też w innych segmentach rynku powiązanych z mediami, z czym może być związana akwizycja i rozszerzenie naszej działalności o elementy komplementarne.

W dotychczasowej historii obecności na giełdzie, 4fun Media S.A. zawsze wypłacała dywidendę. Intencją Zarządu jest rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu wypłaty dywidendy także w kolejnych latach obrotowych. Jeżeli chodzi o rok 2013, Zarząd zaleca Radzie Nadzorczej przeznaczenie 30% zysku osiągniętego w roku ubiegłym na wypłatę dywidendy.

Podsumowując, w imieniu Zarządu 4fun Media S.A., mam przyjemność przekazać na Państwa ręce skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2013 rok. Stanowi ono podsumowanie zaudytowanych wyników, najważniejszych wydarzeń ubiegłego roku oraz opis planów operacyjnych na 2014 rok. Wszystkie działania podjęte przez Zarząd Spółki w bieżącym roku będą ukierunkowane na wzrost wartości Grupy oraz budowanie zaufania wśród jej obecnych i potencjalnych Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Ewa Czekąła, Prezes Zarządu 4fun Media S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO STOSOWANYCH W GRUPIE KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. W 2013 ROKU

Zgodnie z §29 ust. 5 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przyjętego na mocy uchwały nr 13/1171/2007 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z dnia 4 lipca 2007 roku, Zarząd 4fun Media S.A. przekazuje niniejszym raport dotyczący stosowania przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” w 2013 roku.

Niniejsze oświadczenie w sprawie zasad ładu korporacyjnego stosowanych w 2013 roku w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A. stanowi integralną część jednostkowego raportu rocznego i zostanie udostępnione wraz z jego publikacją w dniu 12 marca 2014 roku oraz dodatkowo na stronie internetowej Spółki, dostępnej pod adresem www.4funmedia.pl. Podstawę niniejszego oświadczenia stanowi tekst jednolity „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”, zawierający zmiany dokonane przez Radę Giełdy w uchwałach nr 15/1282/2011 z dnia 31 sierpnia oraz 19 października 2011 roku, z mocą obowiązującą od 1 stycznia 2012 roku.

Zarząd 4fun Media S.A. dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim Akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Grupy Kapitałowej. Starania Zarządu do zapewnienia pełnej transparentności, znalazły wyraz w stosowaniu dobrych praktyk spółek giełdowych, poczynając od uzyskania przez 4fun Media S.A. statusu spółki giełdowej. W związku z tym, od dnia 15 października 2010 roku, 4fun Media S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które niezwłocznie publikuje na stronie korporacyjnej. Na stronie www Spółki znajduje się ponadto kalendarium najważniejszych wydarzeń korporacyjnych, wyniki finansowe 4fun Media S.A. oraz prezentacja inwestorska. Zarząd priorytetowo traktuje konieczność prowadzenia efektywnej polityki informacyjnej, zarówno z inwestorami instytucjonalnymi, analitykami jak i z inwestorami indywidualnymi.

Zarząd Spółki oświadcza, iż doceniając znaczenie zasad ładu korporacyjnego oraz rolę jaką zasady te odgrywają w umacnianiu transparentności spółek giełdowych, dokłada należytej staranności aby zasady te były stosowane w możliwie najszerszym zakresie. **W związku z powyższym Zarząd oświadcza, iż w 2013 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. co do zasady przestrzegała zasad ładu korporacyjnego zawartego w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” w 2013 roku, z zastrzeżeniem wyjątków opisanych poniżej.**

- I. Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, które nie były stosowane, wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania danej zasady oraz w jaki sposób Zarząd zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości**

1. Część I Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych; Zasada 5: „Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określeniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających Spółki powinny mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z dnia 14 grudnia 2004 roku w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenia KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).”

Grupa Kapitałowa nie posiada na stałe uchwalonej polityki wynagrodzeń. Polityka płac jest kształtowana na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą (w stosunku do Członków Zarządu) oraz przez Zarząd w stosunku do pracowników Spółek jako i osób na stałe współpracujących z firmą w różnych formach zatrudnienia. Wynagrodzenie Członków Zarządu obejmuje stałe wynagrodzenie oraz (opcjonalnie) premię, zależną od zysku osiągniętego w danym roku obrotowym. Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za dany rok obrotowy są jawne i każdorazowo publikowane w giełdowych raportach rocznych. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących jest w pełni powiązane z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionych funkcji oraz pozostaje w rozsądnym i niewygórowanym stosunku do osiąganych wyników finansowych, w tym w szczególności w stosunku do wyniku netto. Tym samym, Zarząd stoi na stanowisku, iż Grupa Kapitałowa prowadzi przejrzystą politykę dotyczącą wynagrodzeń.

W związku z dotychczasowymi doświadczeniami w tym zakresie Zarząd uważa, iż w obecnym etapie nie jest konieczne wprowadzenie ogólnych regulacji w formie uchwalonej polityki wynagrodzeń, opartej na zaleceniach Komisji Europejskiej z 2004 i 2009 roku.

W odniesieniu do rekomendacji dotyczącej zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w Spółkach Grupy, Zarząd podkreśla, iż przy wyborze członków tych organów, decydujące znaczenie mają takie kryteria jak wiedza, doświadczenie, kompetencje i umiejętności potrzebne do pełnienia określonych funkcji w Spółce. Kierowanie się powyższymi kryteriami pozwala na wybór członków organów zapewniających efektywne i sprawne funkcjonowanie Spółki oraz realizację przyjętych dla niej celów strategii oraz planu gospodarczego.

2. Część I Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych; Zasada 12: „Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia, poza miejscem odbywania Walnego Zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.”

Na dzień złożenia niniejszego oświadczenia, Statut 4fun Media S.A. nie przewiduje możliwości uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy czy też wypowiedzania się podczas Zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Regulamin Walnego Zgromadzenia 4fun Media S.A. nie przewiduje ponadto oddawania głosów na Zgromadzeniu drogą korespondencyjną. W ocenie Spółki, biorąc pod uwagę jej wielkość, strukturę akcjonariatu na którą składają się: jeden dominujący Akcjonariusz posiadający ponad 50% głosów oraz kilku Akcjonariuszy posiadających w okolicach 5% głosów, a także stosunkowo duże rozproszenie pozostałych głosów, wdrożenie tej zasady nie jest konieczne. Ponadto wykorzystanie podczas obrad komunikacji elektronicznej grozi ryzykiem opóźnień w przekazywaniu informacji (np. w trakcie głosowań) czy nawet zerwania połączenia podczas przebiegu zgromadzenia (bez winy Spółki), co biorąc pod uwagę wagę wydarzenia jakim jest Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, może rodzić poważne i trudne do oszacowania konsekwencje natury prawnej. Spółka stoi na stanowisku, iż procedura odbywania Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy 4fun Media S.A., zgodnie z przepisami wynikającymi z Kodeksu Spółek Handlowych oraz rozporządzeń dotyczących obowiązków informacyjnych oraz regulacji KDPW, pozwalają w zupełności na uczestnictwo w zgromadzeniach wszystkich, zainteresowanych tym wydarzeniem akcjonariuszy (osobiście lub przez pełnomocnika). Spółka nie spotkała się do tej pory z przypadkiem, aby którykolwiek z Akcjonariuszy mających zamiar wziąć udział w Zgromadzeniu, nie mógł skorzystać z tej możliwości lub żądał wprowadzenia przez Spółkę powyższej zasady jako obowiązującej.

3. Część IV Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy; Zasada 10: „Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającej na 1. transmisji obrad walnego w czasie rzeczywistym, 2. dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad Walnego Zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad”.

Spółka zdecydowała, iż nie będzie odbywać bezpośrednich transmisji obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz nie będzie udostępniać narzędzi umożliwiających dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki nie ma obecnie konieczności wprowadzania takich rozwiązań technologicznych, co wynika z powodów opisanych szerzej w pkt. 2.

Jednocześnie Spółka deklaruje, iż korzystając z możliwości jakie dają przepisy dotyczące obowiązków informacyjnych spółek publicznych, przekazuje do informacji publicznej pełną treść uchwał podjętych na Zgromadzeniu, wyniki wszystkich głosowań oraz wszelkie istotne postanowienia jakie zapadły podczas Zgromadzeń. W dotychczasowej historii Spółki nie miała miejsce sytuacja, w której Akcjonariusze lub inwestorzy zgłaszaliby zastrzeżenia do jakości polityki informacyjnej prowadzonej przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w tym zakresie.

II. Wskazanie wybranych zasad ładu korporacyjnego, które zdaniem Emitenta zasługują na krótki komentarz związany bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością

W związku z przestrzeganiem przez 4fun Media S.A. zasady, o której mowa w części III Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych, Zasada 6:

„Przynajmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności od spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze spółką. W zakresie kryteriów niezależności członków rady nadzorczej powinien być stosowany Załącznik II do *Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej)*”,

4fun Media S.A. informuje, iż na dzień złożenia niniejszego oświadczenia tj. na dzień 12 marca 2014 roku, w Radzie Nadzorczej 4fun Media S.A. funkcję niezależnych członków Rady Nadzorczej pełnią cztery osoby: Andrzej Karasowski, Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz.

Działając stosownie do wymogów określonych w §91 ust. 5 pkt. 4 lit c, d, e, f, g, h, i, j i k Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 roku, poz. 259), Zarząd 4fun Media S.A. przedstawia poniżej rozszerzoną informację na temat systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, opis stanu posiadania Akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji Spółki oraz najistotniejsze zasady regulujące wewnętrzny ład korporacyjny w Spółce 4fun Media S.A.

1) Opis podstawowych cech stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

Zarząd 4fun Media S.A. jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej, a także za skuteczność jego funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i przekazywanych przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Sprawozdania finansowe sporządzone są przez Dział Finansowy, a następnie przekazywane do Zarządu Spółki 4fun Media S.A. Ewentualne, zidentyfikowane błędy korygowane są na bieżąco w księgach Spółek zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości. Sprawozdania finansowe przekazywane są także do informacji Członków Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

2) Opis sposobu działania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i jego zasadniczych uprawnień oraz praw Akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, określającego zasady jego funkcjonowania. Aktualnie obowiązujący Regulamin WZA 4fun Media S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem www.4funmedia.pl w zakładce dedykowanej dla inwestorów.

O ile przepisy kodeksu spółek handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane.

Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub Akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy.

Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze.

Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie, wymagają następujące sprawy:

- powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

3) Wskazanie Akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających oraz procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Szczegółowa informacja na temat struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA 4fun Media S.A., na dzień 31 grudnia 2013 roku przedstawiała się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors TFI	221 000	1,00	221 000	5,44%
Pozostali Akcjonariusze	1 631 001	1,00	1 631 001	40,14%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Po zakończeniu roku obrotowego, którego dotyczy niniejsze Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego, w dniu 8 stycznia 2014 roku Spółka powzięła informację, iż łączny udział portfeli zarządzanych przez Aviva Investors Poland S.A. uległ obniżeniu i w konsekwencji spadł w strukturze akcjonariatu poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

- 4) **Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu oraz wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności lub głosu.**

Na dzień 31 grudnia 2013 roku, nie ma posiadaczy papierów wartościowych posiadających w Spółce lub w Grupie Kapitałowej specjalne uprawnienia kontrolne. Oświadczenie to dotyczy także okresu począwszy od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia publikacji raportu rocznego tj. do dnia 12 marca 2014 roku.

- 5) **Skład osobowy organów zarządzających Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej oraz zmian personalnych, jakie zaszły w ich składach w ciągu ostatniego roku obrotowego**

Zarząd Spółki 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku, jak również do momentu publikacji niniejszego raportu, nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki, który kształtował się następująco:

Ewa Czekala	-	Prezes Zarządu
Aneta Parafiniuk	-	Członek Zarządu

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku, skład Rady Nadzorczej Spółki uległ zmianom. W okresie od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 2 kwietnia, Rada Nadzorcza Spółki procedowała w następującym składzie osobowym:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Sowa	-	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Karasowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Paluszyński	-	Członek Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 2 kwietnia 2013 roku z funkcji Członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Marek Tarnowski. W dniu 25 kwietnia 2013 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało Pana Piotra Surmackiego na Członka Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 6 sierpnia 2013 r. nastąpiły kolejne zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki 4fun Media S.A. Na stanowiska Członków Rady powołani zostali Panowie: Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz. NWZA Spółki odwołała jednocześnie trzech dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej w osobach: Andrzeja Paluszyńskiego, Marka Sowy oraz Piotra Surmackiego.

W związku z powyższymi zmianami w dniu 31 grudnia 2013 roku, skład Rady Nadzorczej kształtował się następująco:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Simon Boyd	-	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Karasowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Potrzebowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Bartkiewicz	-	Członek Rady Nadzorczej

6) Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień do podejmowania decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie.

Przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno być wolnych od powiązań ze Spółką, jej akcjonariuszami lub pracownikami, które mogłyby istotnie wpłynąć na możliwość podejmowania przez nich bezstronnych decyzji (Członkowie Niezależni). W szczególności Członkiem Niezależnym nie może zostać osoba spełniająca jedno lub więcej z następujących kryteriów:

- a) pozostająca ze Spółką lub Podmiotem Powiązanym w stosunku pracy lub jakimkolwiek innym stosunku prawnym o podobnym charakterze;
- b) będąca pracownikiem, członkiem organów zarządzających lub nadzorujących Podmiotu Powiązanego;
- c) będąca wspólnikiem lub akcjonariuszem dysponującym co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- d) będąca pracownikiem lub członkiem organów nadzorujących lub zarządzających podmiotu dysponującego co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- e) będąca wstępnym, zstępnym, małżonkiem, rodzeństwem, rodzicem małżonka, inną osobą pozostającą we wspólnym gospodarstwie domowym albo osobą pozostającą w stosunku przysposobienia wobec którejkolwiek z osób wymienionych w punktach a) – d) powyżej.

Członek Niezależny powinien spełniać kryteria określone w ust. 2 powyżej przez cały okres trwania mandatu. Przed powołaniem do składu Rady Nadzorczej osoba kandydująca na Członka Niezależnego zobowiązana jest złożyć pisemne oświadczenie o spełnianiu kryteriów niezależności o których mowa powyżej. Podmiotem Powiązanym w rozumieniu niniejszego paragrafu jest podmiot dominujący wobec Spółki, podmiot zależny od Spółki lub podmiot zależny od podmiotu dominującego wobec Spółki. Stosunek dominacji lub zależności określa się w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej wynosi 3 (trzy) lata.

§12 ust. 1 Statutu Spółki stanowi, że Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może powołać Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.

7) Opis zasad zmiany Statutu

Zasady zmiany Statutu reguluje §38 Statutu Spółki 4fun Media S.A. W związku z brzmieniem przywołanego przepisu, uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO
BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 roku

4FUN MEDIA S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA 2013 ROK

Zarząd Spółki 4fun Media S.A., przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za okres od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2013 roku. Jest ono prezentowane zgodnie z §91 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 r., poz. 259), w zakresie dotyczącym emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową.

SPIS TREŚCI:

	Strona
I. WPROWADZENIE.....	15
II. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE.....	17
III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....	19
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych	19
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.....	22
3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej	29
3.4. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Grupy Kapitałowej.....	32
IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....	32
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	32
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	33
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej na rok następny.....	33
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej.....	33
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	33
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.....	34
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	34
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązanymi	34
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach	35
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	35
4.11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	35
4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi.....	35
4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	35
4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	35
4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej na rok 2013.....	35
4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	36
4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta.....	36
4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym.....	36

4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej w roku obrotowym.....	36
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej	36
V.	INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....	37
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	37
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących	37
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące	38
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	39
5.5.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	39
VI.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....	40
6.1.	Informacje o podmiocie badającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....	40

I. WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność operacyjną na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym. Najstarszą i najbardziej rozpoznawalną stacją w portfolio grupy medialnej jest 4fun.tv – najbardziej muzyczna telewizja w Polsce, emitująca najnowsze hity gatunków muzycznych pop-dance. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym, a dodatkowo na dwóch lokalnych, cyfrowych platformach naziemnych (NTL Radomsko oraz TVT Rybnik) co daje jej łączny zasięg techniczny na poziomie 64,1% oraz czołową pozycję wśród najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą w kolejności stacją uruchomioną przez 4fun Media S.A. jest stacja RBL.TV, która rozpoczęła nadawanie w marcu 2010 roku. Obecnie stacja stawia na przeboje zarówno te najnowsze, jak i nieco starsze, z ostatnich kilkunastu lat, prezentując najpopularniejsze gatunki muzyczne. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 36,7% widowni Polski i systematycznie rośnie. Najmłodsza stacja w portfolio Grupy to TV.DISCO, nadająca od września 2011 roku muzykę sprofilowaną na dance i disco polo. Jej zasięg techniczny to obecnie blisko 35% populacji kraju. Efektem długoterminowej strategii dywersyfikacji źródeł przychodów reklamowych w 2013 roku był widoczny, procentowy wzrost oglądalności kanałów RBL.TV i TV.DISCO w łącznej strukturze oglądalności kanałów Spółki.

Pozostałe obszary działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to obecnie:

- produkcja programów telewizyjnych i agregacja treści video,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- rozwój zaplecza technologicznego i usług produkcyjnych,
- dystrybucja kanałów tematycznych na rynek polski.

W skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wchodzi spółki :

- 4fun Media S.A., której wiodącym przedmiotem działalności jest produkcja i nadawanie trzech interaktywnych kanałów muzyczno-rozrywkowych, produkcja i agregacja treści video oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych oraz zarządzanie multimedialną platformą internetową
- Program Sp. z o.o. zajmująca się dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenie dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

II. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	31 573 010,25	32 124 158,94	7 497 746,44	7 696 990,35
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	8 553 849,07	9 774 292,86	2 031 310,63	2 341 933,31
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	8 771 109,79	10 336 956,73	2 082 904,25	2 476 748,31
Zysk (strata) netto	7 077 140,74	8 349 103,46	1 680 631,85	2 000 456,07
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	7 077 140,74	8 349 103,46	1 680 631,85	2 000 456,07
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 030 215	4 014 077	4 030 215
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,76	2,07	0,42	0,50

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	15 696 714,98	8 830 097,92	3 727 550,46	2 115 702,97
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-5 476 233,83	-1 469 906,60	-1 300 459,23	-352 191,54
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-10 048 350,53	-9 262 130,52	-2 386 214,80	-2 219 218,55
Przepływy pieniężne netto razem	172 130,62	-1 901 939,20	40 876,43	-455 707,12

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Aktywa trwałe	24 443 248,04	22 640 219,92	5 893 915,90	5 537 943,33
Aktywa obrotowe	16 294 358,97	18 136 587,63	3 929 002,45	4 436 325,92
Aktywa razem	40 737 607,01	40 776 807,55	9 822 918,36	9 974 269,25
Zobowiązania razem	7 047 606,98	4 128 755,76	1 699 365,11	1 009 920,20
Zobowiązania długoterminowe	1 355 052,66	553 140,58	326 739,16	135 301,74
Zobowiązania krótkoterminowe	5 692 554,32	3 575 615,18	1 372 625,95	874 618,46
Kapitały własne	33 690 000,03	36 648 051,79	8 123 553,25	8 964 349,05
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	979 817,71	993 958,22

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.12.2013	31.12.2012
1 EURO / 1 PLN	4,1472	4,0882

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
1 EURO / 1 PLN	4,2110	4,1736

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2013 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 grudnia 2013 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1472 zł oraz według kursu 4,0882 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2012 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2013 roku i wynoszącego 4,2110 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1736 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2012 roku.

III. INFORMACJE PODSTAWOWE

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2013 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2013	01.01.2012	01.01.2011	Zmiana	Zmiana
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011	2013/2012 %	2012/2011 %
Przychody ze sprzedaży	31 573	32 124	23 908	-2%	34%
Zysk z działalności operacyjnej	8 554	9 774	8 544	-12%	14%
EBITDA	11 940	12 059	10 090	-1%	20%
Zysk netto	7 077	8 349	8 033	-15%	4%

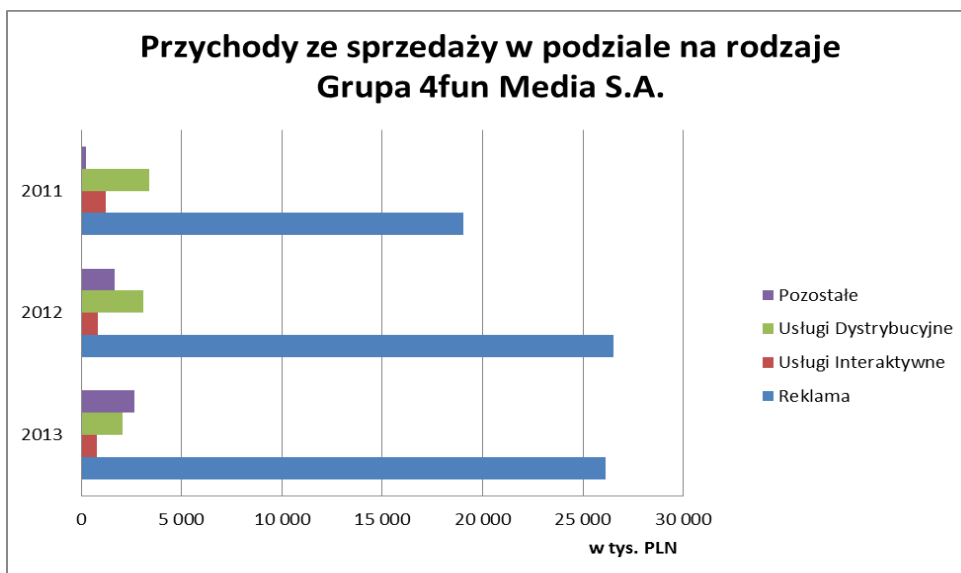
W okresie od dnia 1 stycznia 2013 do dnia 31 grudnia 2013 roku, skonsolidowane przychody ze sprzedaży 4fun Media S.A. osiągnęły poziom 31,6 miliona złotych, a więc zbliżony w stosunku do przychodów osiągniętych rok wcześniej (32,1 miliona złotych). Biorąc pod uwagę kondycję rynku reklamy telewizyjnej w Polsce i spadek ogółu wydatków reklamowych w ubiegłym roku o ponad 3,5%, poziom przychodów Grupy Kapitałowej w 2013 roku należy uznać za wynik satysfakcjonujący. Zysk z działalności operacyjnej spadł w tym okresie z 9,8 miliona złotych do 8,6 miliona złotych, natomiast poziom EBITDA wyniósł odpowiednio 11,9 miliona złotych w 2013 roku i 12,0 miliona złotych w 2012 roku (spadek w stosunku do 2012 roku o 1%). Bardzo istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę na poziomie skonsolidowanym w okresie czterech kwartałów 2013 roku miał wzrost kosztów związanych ze zwiększonymi nakładami ponoszonymi na nadawanie własnych kanałów telewizyjnych (wzrost o ponad 400 tysięcy złotych kosztów transmisji satelitarnej kanału RBL.TV), wyższy poziom kosztów amortyzacji własnych produkcji telewizyjnych (w całym roku o 1,1 miliona złotych) oraz wzrost wydatków na działania marketingowe wynikający ze wzrostu konkurencyjności na rynku kanałów muzycznych (w całym roku o 0,8 miliona złotych). Powyższe czynniki spowodowały obniżenie – w stosunku do 2012 roku- poziomu marży operacyjnej o 3 punkty procentowe.

W efekcie w okresie 12 miesięcy 2013 roku, Spółka wypracowała na poziomie skonsolidowanym zysk netto w kwocie 7,0 mln zł, na którego poziom (niższy niż przed rokiem o 15%) wpływ miały m.in. niższe przychody finansowe (o 300 tysięcy złotych).

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2013	01.01.2012	01.01.2011	Zmiana	Zmiana
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011	2013/2012 %	2012/2011 %
Reklama	26 133	26 520	19 054	-1%	39%
Usługi Interaktywne	772	853	1 243	-9%	-31%
Usługi Dystrybucyjne	2 040	3 095	3 394	-34%	-9%
Pozostałe	2 628	1 656	218	59%	660%
Przychody netto ze sprzedaży usług	31 573	32 124	23 908	-2%	34%

Spółka zanotowała w raportowanym okresie na poziomie skonsolidowanym podobny poziom przychodów reklamowych (zmiana o 1 punkt procentowy) co w roku poprzednim. Analizując przychody netto ze sprzedaży usług, warto zwrócić uwagę na znaczący - w ujęciu procentowym – wzrost przychodów pochodzących z pozostałych źródeł o 59%, w tym przede wszystkim ze sprzedaży usług produkcyjnych i organizacji eventów plenerowych oraz związanych z tym kampanii internetowych zrealizowanych w okresie wakacyjnym. Dywersyfikacja przychodów była jednym z zapowiadanych przez Zarząd kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., której efektem – także w kolejnych kwartałach- powinien być systematyczny wzrost przychodów Spółki pochodzących z innych źródeł niż przychody z reklamy telewizyjnej.

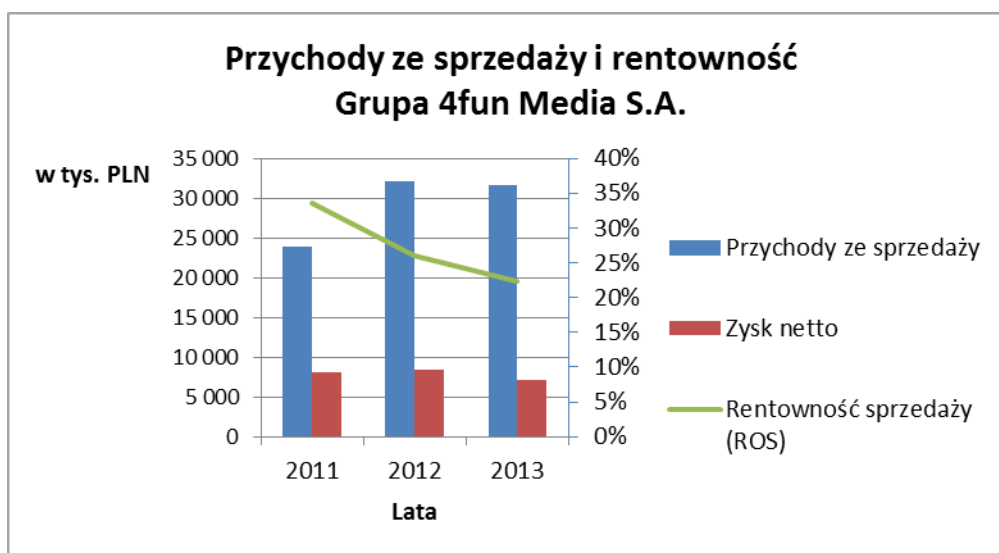


Rentowność działalności

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Grupę były zbliżone do wskaźników uzyskanych w roku poprzednim. Rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 32% (40% w roku 2012), rentowność operacyjna wyniosła 27% (30% w roku 2012), rentowność na poziomie zysku EBITDA wyniosła tak jak w roku poprzednim 38%, natomiast rentowność sprzedaży netto wyniosła w roku 2013 22%.

	2013	2012	2011
Rentowność sprzedaży			
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	32%	40%	47%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	27%	30%	36%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	38%	38%	42%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	22%	26%	34%
Rentowność majątku			
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	17%	20%	20%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	21%	23%	22%

Porównanie przychodów ze sprzedaży, zysku netto oraz rentowności sprzedaży netto w latach 2011-2013 przedstawia poniższy wykres.



Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	2013	2012
Wskaźnik rotacji należności w dniach = należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	87	89
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach = zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne-amortyzacja)	78	30
Wskaźnik ogólnego zadłużenia = zobowiązania ogółem/suma pasywów	17%	10%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = z zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	3%	1%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego = zobowiązania ogółem/kapitał własny	21%	11%
Płynność bieżąca = aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	2,9	5,1
Płynność szybka = (aktywa obrotowe- zapasy-rozliczenia międzyokresowe)/zobowiązania krótkoterminowe	2,8	5,0
Płynność gotówkowa = środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,3	0,4

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 cykl obrotu należności handlowych w dniach spadł z 89 dni do 87 dni. Cykl obrotu zobowiązań handlowych wydłużył się z 30 dni w okresie zakończonym 31 grudnia 2012 do 78 dni w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013.

Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 nieznacznie wzrosły w porównaniu z okresem porównawczym: wskaźnik ogólnego zadłużenia wzrósł z 10% do 17%, wskaźnik zadłużenia długoterminowego wzrósł z 1% do 3%, wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wzrósł z 11% do 21%.

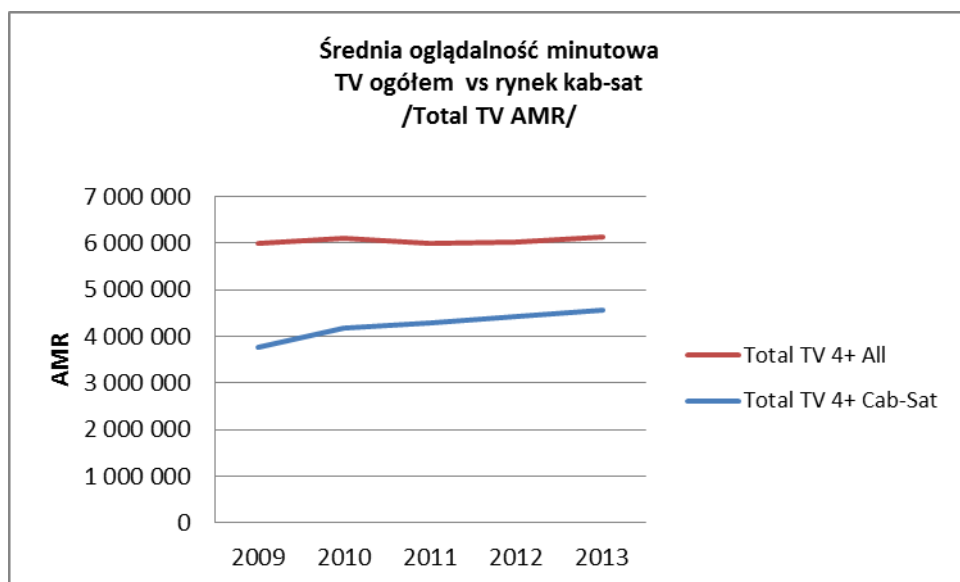
Wskaźniki płynności pozostały na bezpiecznym poziomie. Płynność bieżąca w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 wyniosła 2,9, płynność szybka wyniosła 2,8 natomiast płynność gotówkowa wyniosła 0,3 (0,4 w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012).

3.2. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Grupy Kapitałowej przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

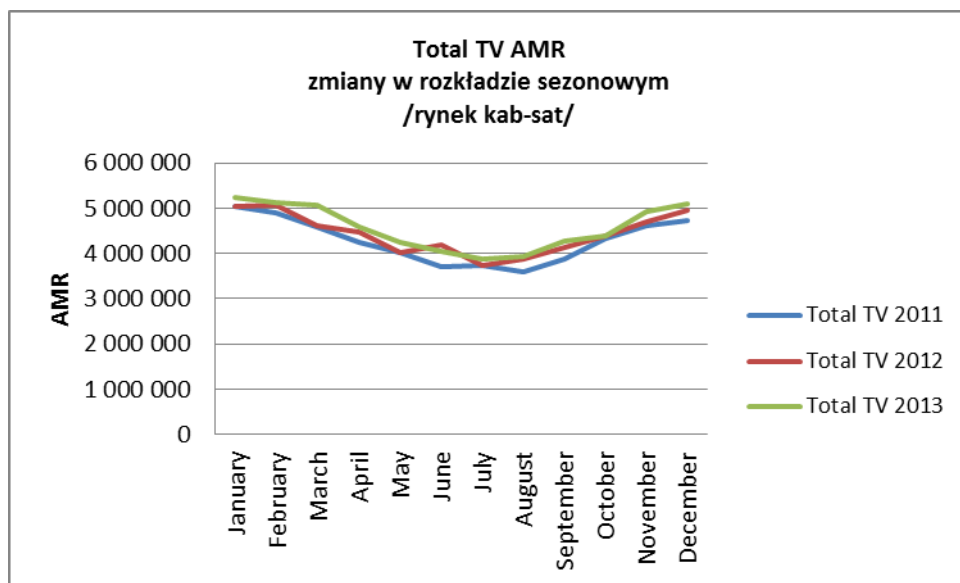
1. Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2013 roku

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. W 2013 roku wskaźnik Total TV AMR opisujący poziom oglądalności telewizyjnej ogółem pozostawał na stabilnym poziomie w okolicy 6 mln AMR, na którym utrzymuje się od kilku ostatnich lat. Tendencja ta wskazuje na telewizję jako na wiodące medium, którego pozycja powinna zostać utrzymana w ciągu najbliższych lat. Nic nie wskazuje również na to, aby w najbliższym czasie udział telewizji w konsumpcji mediów ogółem miał się znacząco zmienić.

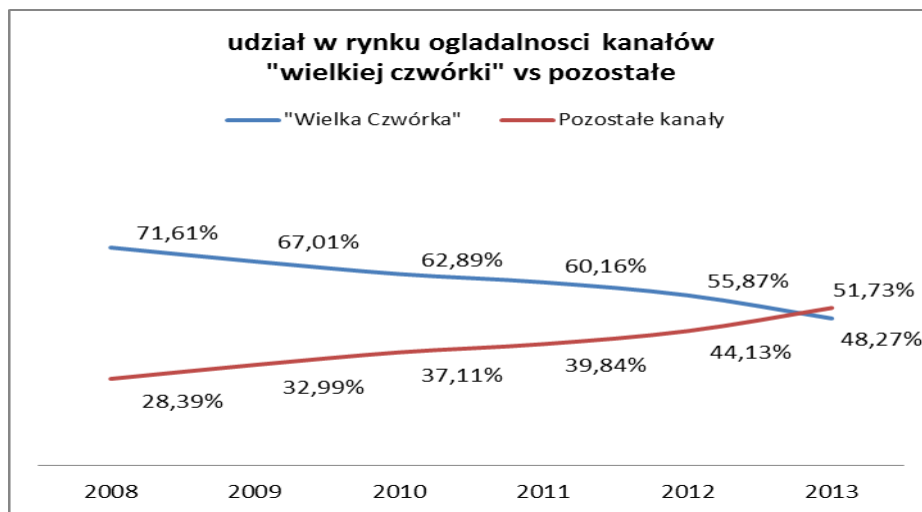
Zauważalny jest natomiast stały wzrost konsumpcji telewizji, ze źródeł kablowo-satelitarnych. Nie potwierdzają się zatem te przewidywania, w których cyfryzacja telewizji naziemnej miała ten trend odwrócić. Wynika z tego wniosek, że widzowie nadal akceptują korzystanie z płatnej telewizji i uważają jej ofertę jako wartą swojej ceny, pomimo wprowadzenia nowych kanałów bezpłatnych do cyfrowych multipleksów. Płatna telewizja pozostaje nadal najpopularniejszą i najtańszą formą rozrywki i spędzania wolnego czasu.



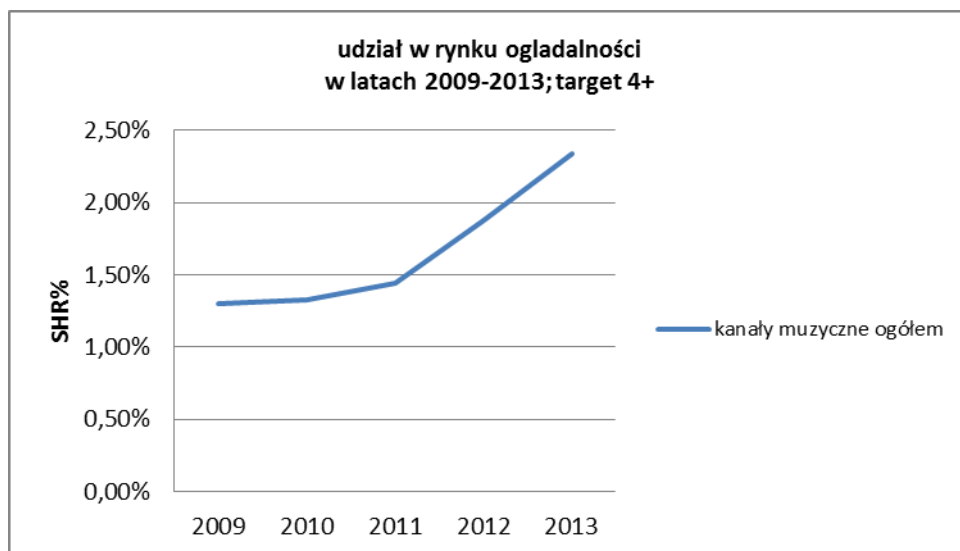
Roczna sezonowość oglądalności telewizji na rynku kablowo-satelitarnym pozostawała w 2013 roku zgodna z tendencjami wieloletnimi. Przyrosty widowni względem lat ubiegłych występowały równomiernie rozłożone na poszczególne miesiące roku. Nie widać zatem również żadnego efektu związanego z zakończeniem procesu cyfryzacji telewizji naziemnej, który nastąpił w okresie wakacyjnym 2013 i miał według niektórych prognoz, spowodować masowy odwrót abonentów do bezpłatnych źródeł sygnału. Potwierdza to zatem fakt, iż oferta kanałów wprowadzonych na MUX nie okazała się dość atrakcyjna, aby spowodować widoczne zmiany w trendach na rynku dystrybucji telewizyjnej.



W roku 2013 nastąpiło historyczne złamanie prymatu kanałów tzw. "wielkiej czwórki". Skumulowany udział rynkowy TVP1, TVP2, TVN i Polsatu, po raz pierwszy w historii polskiego rynku telewizyjnego był niższy od udziału pozostałych kanałów. Jest to wynik zwiększającego się corocznie udziału kanałów tematycznych, a także następstw związanych z cyfryzacją telewizji naziemnej i tym samym podziałem pozostającej w jej zasięgu widowni pomiędzy powiększoną liczbę nadających w tym środowisku dystrybucyjnym kanałów telewizyjnych. Fakt ten jest przełomowy i istotnie wpłynie na polski rynek telewizyjny. Dla kanałów tematycznych powinno się to przełożyć na wzrost znaczenia tego segmentu na rynku reklamowym w kolejnych latach, a to z kolei na zwiększenie udziału w dystrybucji budżetów reklamowych i wzrostu przychodów.

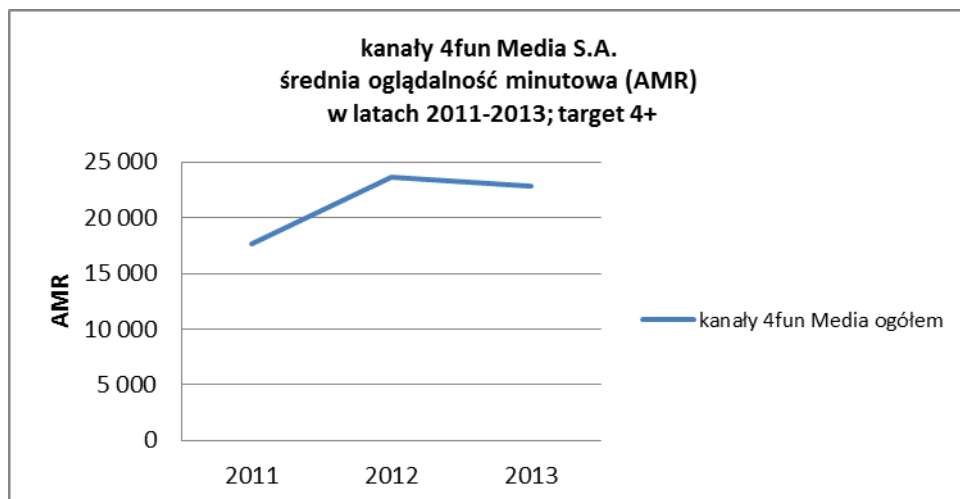


Udział w rynku kanałów muzycznych, do którego zaliczane są kanały nadawane przez 4fun Media S.A, stale rośnie. W 2013 przekroczył już barierę 2%, potwierdzając rosnące zainteresowanie widzów tą formą rozrywki telewizyjnej. Wzrosty zeszłoroczne spowodowane są głównie wejściem kilku kanałów muzycznych do dystrybucji naziemnej, poszerzeniem się przedziału wiekowego odbiorców wraz z wprowadzeniem kanałów grających muzykę disco-polo oraz ogólnym powiększeniem się wolumenu tego typu kanałów na rynku.

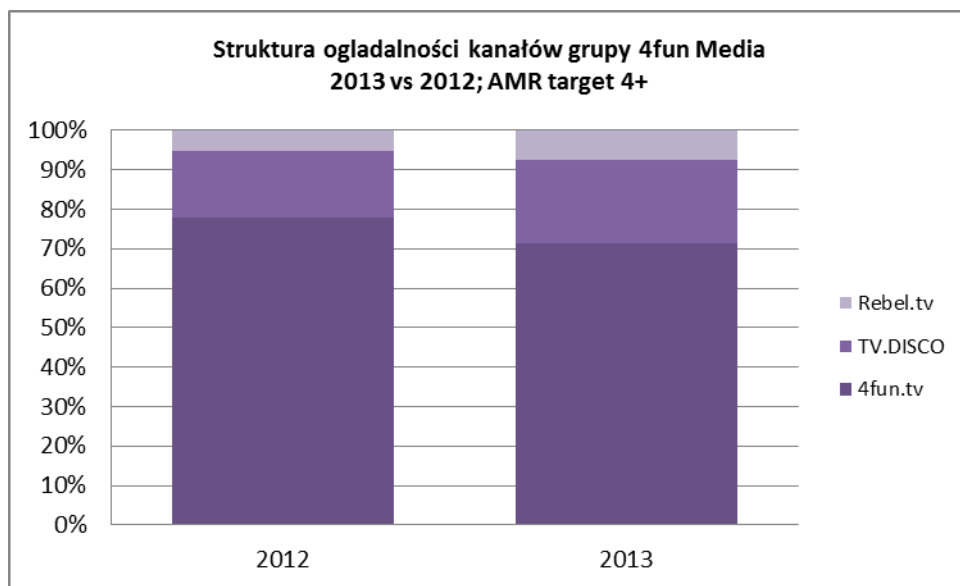


2. Oglądalność kanałów 4fun Media S.A.

Po wykorzystaniu szans rynkowych i rekordowym zwiększeniu udziałów w 2012 roku, rok 2013 był okresem utrzymania osiągniętych pozycji na bardzo konkurencyjnym rynku telewizji muzycznych oraz konsekwentnego rozwoju oferty programowej wszystkich telewizji wchodzących w skład portfolio Grupy Kapitałowej. W pierwszym kwartale ubiegłego roku, kanały 4fun Media S.A. uzyskały łącznie rekordowy w historii wynik średniej oglądalności minutowej (AMR) - 26 770 widzów. Średnia skumulowana oglądalność kanałów 4fun Media w całym roku 2013 pozostała na zbliżonym poziomie do średniej z 2012 roku



W ciągu ostatnich 12 miesięcy prowadzone były działania skierowane na dywersyfikację źródeł przychodów, których długoterminowym celem jest uodpornienie Grupy Kapitałowej na chwilowe wahania oglądalności wiodącego kanału – 4fun.tv oraz znaczące zwiększenie udziału pozostałych kanałów (TV.DISCO i RBL.TV) w przychodach reklamowych. Efektem długoterminowej strategii dywersyfikacji źródeł przychodów reklamowych w 2013 roku był widoczny, procentowy wzrost oglądalności kanałów RBL.TV i TV.DISCO w łącznej strukturze oglądalności kanałów grupy.



3. Nowy etap w budowie zasięgu technicznego kanałów 4fun Media S.A.

Z końcem 2013 roku, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A., wkroczyła w nowy etap budowy zasięgu technicznego własnych kanałów muzycznych, rozszerzając zasięg dystrybucji kablowo-satelitarnej o dwie lokalne, cyfrowe platformy naziemne (NTL Radomsko oraz TVT Rybnik). Wprowadzono na nie dwie stacje z portfolio Spółki: 4fun.tv i TV.DISCO. Dzięki temu, najpopularniejszy kanał w portfolio grupy- 4fun.tv osiągnął najwyższy w historii poziom penetracji terytorialnej na poziomie 64,1%. Dodatkowo, 4fun.tv poszczycić się może (podobnie jak pozostałe kanały) bardzo szeroką dystrybucją cyfrową. Jest obecny w sieciach T-Mobile, Play i Plus oraz w TVN Player, IPLA, vod.pl, wrzuta.pl, youtube.com oraz w streamingu na stronie Internetowej stacji. Transmisja odbywa się także za pomocą niezależnych operatorów TV docierających do Polonii poza granicami kraju. Zasięg techniczny TV.DISCO wynosi obecnie blisko 35% populacji kraju, zaś RBL.TV odpowiednio 36,7%.

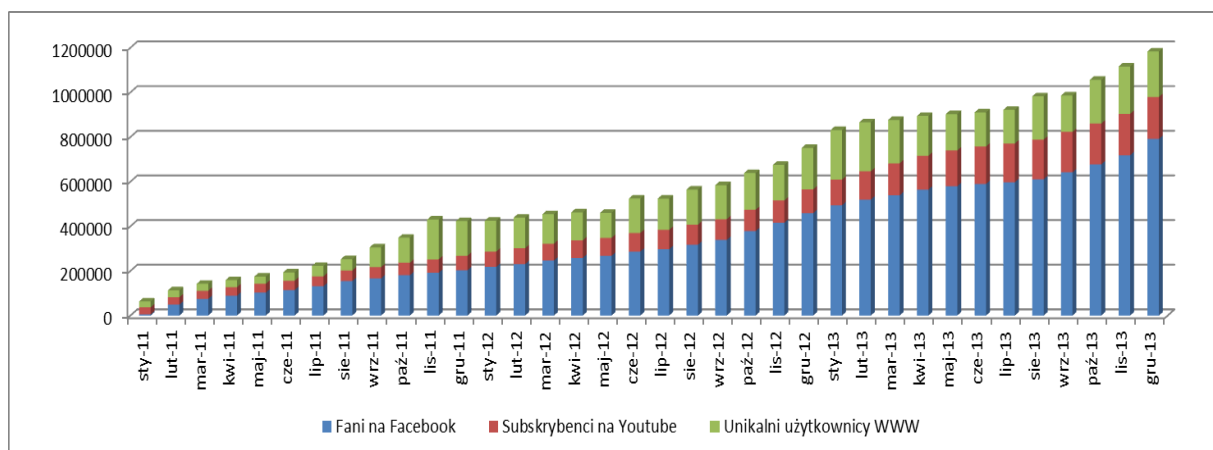
4. Pierwsza aplikacja typu second screen na polskim rynku

Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2013 roku, było wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych, z których najbardziej spektakularnym wydarzeniem było uruchomienie mobilnej aplikacji FUN APP. FUN APP to aplikacja typu second screen dedykowana wszystkim stacjom telewizyjnym należącym do grupy medialnej 4fun Media S.A. Jej głównym założeniem jest dostarczanie widzom kanałów muzycznych kolejnych narzędzi interakcji, komunikacji i rozrywki w oparciu o контент telewizyjny. Ich użytkownik otrzymuje dostęp do dodatkowych treści jak również możliwość kontaktu na żywo z innymi widzami. Dla reklamodawców aplikacja jest natomiast doskonałym narzędziem do rozbudowanej komunikacji marketingowej (reklama rozszerzona) i oferuje możliwości prowadzenia zintegrowanych i cross mediowych kampanii reklamowych.

Uruchomienie FUN APP stanowiącej pionierskie rozwiązanie typu second screen na rynku polskim, postawiło Spółkę w gronie liderów multiscreeningu, trendu który nieodwołalnie zrewolucjonizuje tradycyjną telewizję muzyczną, tworząc z niej medium nowego typu, zintegrowane z Internetem i oferujące najlepszą muzykę oraz konsolę do gier w tematyce muzycznej. Miarą sukcesu FUN APP niech będzie fakt, iż mimo krótkiej obecności na rynku, z aplikacji korzysta na co dzień już kilkadziesiąt tysięcy osób. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii także docenili pionierskość jej rozwiązań.

5. Platforma internetowa i aktywność w mediach społecznościowych

Rok 2013 stał też pod znakiem obecności w social media, w których Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. osiągnęła najwyższe do tej pory poziomy interakcji i zaangażowania fanów. Konsekwentne wykorzystywanie tego potencjału do zwielokrotnienia kanałów komunikacji telewizyjnej z widzami, pozwoliło zgromadzić łącznie na fanpage'ach ponad 800 tysięcy fanów, a poprzez strony www dotrzeć do ponad 250 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie. Dodatkowo, własne kanały na YouTube zgromadziły 200 tysięcy subskrybentów, z łączną oglądalnością ponad 120 milionów odsłon.



6. Podsumowanie działań spółki zależnej

Program Sp. z o.o., wchodząca w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. świadczyła w 2013 roku usługi dystrybucji kanałów tematycznych na rynek telewizyjnych operatorów kablowych (analogowych i cyfrowych), platform satelitarnych, a także zintegrowane usługi wsparcia sprzedaży w obszarze marketingu, public relations i konsultingu produktowego.

W 2013 roku w swojej ofercie Spółka posiadała łącznie 14 kanałów: począwszy od kanałów popularno-naukowych (CI Polsat, History HD, History, DaVinci Learning) poprzez kanały edukacyjne (English Club TV, English Club TV HD), informacyjne (CNBC), aż do rozrywkowych oraz kanałów dedykowanych widzom dorosłym (np. Playboy TV). W roku 2013 portfolio Spółki powiększyło się dodatkowo o English Club TV HD (od kwietnia 2013). Warto podkreślić, iż Program Sp. z o.o. posiada ciągle jedno z najatrakcyjniejszych na rynku portfolio kanałów tematycznych o unikatowej i zróżnicowanej tematyce.

Wśród najważniejszych działań przeprowadzonych przez Spółkę Program w 2013 roku trzeba wskazać na realizację kampanii kierowanych do operatorów kablowych, promujących nowe programy w kanałach CI POLSAT oraz HISTORY, organizację konkursów dla abonentów, organizację eventów okolicznościowych w trakcie konferencji branżowych i międzynarodowych, produkcję różnego rodzaju materiałów reklamowych na potrzeby reprezentowanych kanałów oraz promocję sprzedaży dla kanału HISTORY HD zorganizowaną w Punktach Obsługi Klienta nc+.

7. Program skupu akcji własnych

Zarząd 4fun Media S.A. jest uprawniony do prowadzenia skupu akcji własnych zgodnie z zasadami określonymi w Programie skupu, podanymi do publicznej wiadomości w dniu 13 października 2011 roku (raport bieżący 23/2011). Realizując postanowienia Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, Zarząd 4fun Media S.A. podjął w dniu 13 października 2011 roku uchwałę w sprawie przyjęcia „Programu skupu akcji własnych 4fun Media S.A.” Zarząd Spółki uzasadnił Program sytuacją panującą na rynku kapitałowym oraz znacznym niedowartościowaniem akcji własnych.

Zarząd 4fun Media S.A. określił najważniejsze warunki Programu:

- Program będzie prowadzony w okresie pomiędzy 17 października 2011 roku a maksymalnie 1 października 2016 r.
- Programem objęte są akcje notowane na rynku podstawowym GPW S.A.
- Łączna wartość nominalna nabywanych akcji nie przekroczy 2,56% wartości kapitału zakładowego Spółki co odpowiada liczbie 104.200 akcji o wartości nominalnej 1 złoty każda, uwzględniając w tym również wartość nominalną pozostałych akcji własnych, które nie zostały przez Spółkę zbyte.
- Wysokość środków przeznaczonych na nabycie akcji Spółki, będzie nie większa niż 1.875.600,00 złotych, przy czym środki przeznaczone na nabycie akcji będą pochodzić ze środków własnych Spółki.
- Cena, za którą Spółka będzie nabywać własne akcje nie może być wartością wyższą spośród ceny ostatniego niezależnego obrotu i najwyższej, bieżącej, niezależnej oferty w transakcjach zawieranych na sesjach giełdowych GPW S.A., przy czym nie może być wyższa od 23 złotych za jedną akcję, a niższa niż 13 złotych za jedną akcję.
- Spółka dziennie będzie mogła nabyć nie więcej niż 25% odpowiedniej, średniej, dziennej wielkości obrotów akcjami na GPW S.A. w terminie 20 dni poprzedzających każdy dzień nabycia.
- W przypadku wyjątkowo niskiej płynności akcji Spółki, skup będzie mógł przekroczyć wskazany próg 25% nie więcej jednak niż 50 %, po uprzednim poinformowaniu Komisji Nadzoru Finansowego, GPW S.A. oraz opinii publicznej o takim zamiarze.
- Po zakończeniu skupu akcji własnych, Zarząd Spółki zwoła niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 60 dni od tego terminu, Walne Zgromadzenie Spółki w celu podjęcia uchwały o umorzeniu akcji oraz o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki, o ile skupione akcje zostaną przeznaczone na ten cel.
- W dniu 9 listopada 2011 roku, a więc po okresie ponad trzech tygodni realizacji Programu skupu akcji, Zarząd mając na względzie podniesienie jego skuteczności, zdecydował się podnieść próg dziennej, średniej wielkości obrotów, powyżej której będzie realizować skup akcji własnych z 25% do 50%.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku ilość akcji nabytych w ramach skupu wynosiła łącznie 49 423 akcji stanowiących 1,22% udziału w kapitale zakładowym Spółki i dających 1,22% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Tym samym ilość nabytych akcji nie uległa zmianie w stosunku do poziomu wykazanego na dzień 31 grudnia 2012 roku. W raportowanym okresie Zarząd Spółki nie prowadził skupu akcji własnych uznając, iż nie zachodziła przesłanka stanowiąca główny cel prowadzenia skupu tj. znaczące niedowartościowanie akcji na GPW.

Do pozostałych istotnych wydarzeń 2013 roku w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. należy zaliczyć:

1. W dniu 8 stycznia 2013 roku dokonano wyboru spółki pod firmą 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kościelnej 18/4 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3363. Rada Nadzorcza powierzyła firmie 4AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za okres od 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku (sprawozdania roczne) oraz przeglądu śródrocznych sprawozdań finansowych (jednostkowego i skonsolidowanego) za okres od 1 stycznia 2013 roku do dnia 30 czerwca 2013 roku. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z 4AUDYT Sp. z o.o.
2. W dniu 20 marca 2013 roku udział Funduszy TFI PZU SA w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki spadł poniżej 5% w wyniku sprzedaży 40 000 akcji w dniu 15 marca 2013 roku. Ponadto TFI PZU zawiadomił, iż w wyniku transakcji z dnia 15 marca (sprzedaż łącznie 48 000 akcji), łączny udział Funduszy TFI PZU oraz portfeli zarządzanych przez nich klientów także spadł poniżej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki. Na dzień złożenia zawiadomienia wynosił on 179 777 akcji co stanowi 4,42% głosów.
3. W dniu 25 marca 2013 roku odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej Spółki, która m.in. podjęła uchwałę w sprawie wniosku Zarządu, co do sposobu podziału zysku osiągniętego w roku 2012. Rada Nadzorcza postanowiła o przyjęciu propozycji Zarządu, aby zysk w kwocie 10.177.678,50 złotych podzielić w sposób następujący:
 - 6.095.250,00 (słownie: sześć milionów dziewięćdziesiąt pięć tysięcy dwieście pięćdziesiąt i 00/100) złotych przeznaczyć na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki (1,50 złotych na jedną akcję),

- 4.082.428,50 (słownie: cztery miliony osiemdziesiąt dwa tysiące czterysta dwadzieścia osiem i 50/100) złotych przełać na kapitał zapasowy.
4. W dniu 25 marca 2013 roku Rada Nadzorcza zatwierdziła także strategię dalszego rozwoju Spółki. Dokument zawierał analizę działań planowanych przez Spółkę na okres najbliższych kilku lat, w tym strategię pozycjonowania własnych kanałów na rynku muzycznym w kontekście spodziewanych zmian rynkowych wynikających z rozwoju nowych technologii emisji sygnału telewizyjnego.
 5. W dniu 25 kwietnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 10.035.192,50 złotych (2,50 złotych na jedną akcję). Dzień dywidendy został ustalony na 10 maja 2013 roku. Termin wypłaty dywidendy ustalono na 28 maja 2013 roku. Wcześniejsza rekomendacja Zarządu 4fun Media S.A. przewidywała przeznaczenie na wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy kwoty 6.095.250,00 złotych.
 6. W dniu 6 maja 2013 roku Golden Finance Investments Limited poinformował o zbyciu 398.224 akcji spółki 4fun Media S.A. co stanowiło 10,04% kapitału zakładowego spółki. Po transakcji liczba posiadanych akcji spółki zmniejszyła się do 9.607 akcji dających 0,24% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
 7. W dniu 17 czerwca 2013 roku, Aviva Investors Poland S.A. poinformowała o przekroczeniu progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki poprzez zakup 221 000 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,44% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 221 000 głosów na WZA. Przed transakcją Fundusz posiadał 4,45%, co stanowiło 181 000 sztuk akcji.
 8. W dniu 6 sierpnia 2013 r. nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki 4fun Media S.A. Do Rady powołali zostali Panowie: Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz. NWZA Spółki odwołała jednocześnie trzech dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej w osobach: Andrzeja Paluszyńskiego, Marka Sowy oraz Piotra Surmackiego.
 9. W dniu 13 września 2013 roku, Spółka powzięła informację, iż łączny udział funduszy Noble Funds Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Noble Fund Opportunity Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego, Noble Fund Macro Total Return Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego oraz Noble Fund 2DB Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego zarządzanych przez Noble Funds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. spadł w strukturze akcjonariatu poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

Omówienie perspektyw rozwoju działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2014 roku

Zarząd 4fun Media S.A. planuje w 2014 roku skoncentrować dalszy rozwój Grupy Kapitałowej na rynkach, na których działa obecnie tj. na rynku telewizyjnym i rynku mediów cyfrowych. W swoich predykcjach zakłada kontynuację trendów obserwowanych na rynku telewizyjnym w latach poprzednich, takich jak:

- utrzymanie telewizji na pozycji najpopularniejszego medium przy jednoczesnym wzroście udziałów stacji, których sygnał pochodzi ze źródeł kablowo-satelitarnych;
- postępujący wzrost kanałów tematycznych w oglądalności oraz w wydatkach reklamowych kosztem telewizji generalistycznych;
- dalszy wzrost udziału kanałów muzycznych w rynku telewizyjnym;
- wzrost usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania, Zarząd Spółki zamierza koncentrować swoją działalność w następujących głównych obszarach:

- utrzymanie skali realizowanych inwestycji, służących umacnianiu pozycji kanałów tematycznych należących do portfolio 4fun Media S.A. na rynku kablowo-satelitarnym;
- systematycznego zwiększania zasięgu technicznego własnych kanałów poprzez wejścia na kolejne lokalne, cyfrowe platformy naziemne;
- wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w obszarze telewizji i Internetu oraz niestandardowej integracji tych obszarów, angażujących widzów stacji i zwiększających ich interaktywność. Plany przewidują m.in. prace nad rozwojem atrakcyjności kontentu muzycznego oraz interaktywnych i nowatorskich form rozrywki we wszystkich nadawanych stacjach rozwijanych m.in. na bazie aplikacji second screen FUN APP;
- budowanie pozycji Spółki w nowych kanałach dystrybucji sygnału telewizyjnego oraz w najbardziej rozwojowych obszarach mediów cyfrowych. Będzie on realizowany głównie poprzez wzrost organiczny, alternatywnie poprzez akwizycje podmiotów o komplementarnym zakresie działalności;

- postępująca dywersyfikacja źródeł przychodów pozyskiwanych przez Spółkę;
- utrzymywanie poziomu zadłużenia 4fun Media S.A. na bezpiecznym poziomie.

Środki niezbędne do realizacji celów założonych przez Zarząd Spółki, będą pochodziły w znacznej części ze środków wypracowanych w bieżącym roku obrotowym. Będzie on głównie efektem skutecznego wykorzystania przewag konkurencyjnych, wzrostu przychodów z prowadzonej działalności oraz utrzymywania dwucyfrowego poziomu marży operacyjnej.

3.3 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest na nie narażona

Ryzyko niepowodzenia strategii 4fun Media S.A.

Strategia Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. koncentruje się na umacnianiu pozycji w sektorze mediów, wprowadzaniu nowych produktów, budowaniu atrakcyjnej zawartości programowej oraz rozwoju usług interaktywnych skierowanych do osób w wieku 16 - 49 lat. Powodzenie strategii zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych i dystrybuowanych kanałów tematycznych,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregośkolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w Grupie 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągane przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Ryzyko energetyczne

Istnieje ryzyko czasowego braku dopływu energii elektrycznej. Stały dostęp do energii elektrycznej jest niezbędny do działania systemu emisyjnego. Serwerownia posiada dedykowane łącza elektryczne. W przypadku awarii polegającej na braku dopływu energii elektrycznej, system podtrzymywany będzie przez zasilanie awaryjne przez 30 minut. Jest to czas wystarczający do bezpiecznego wyłączenia systemu, które nastąpi w sposób automatyczny. Budynek, w którym znajduje się zaplecze techniczne Grupy nie posiada dodatkowego źródła prądu ani generatora. Do tej pory nie nastąpiły dłuższe przerwy w dopływie prądu.

Ryzyko związane z awarią systemu interakcji

Istnieje ryzyko awarii systemu interakcji. Awarie tego typu są zwykle krótkotrwałe i szybko naprawiane. Maksymalny czas dotychczasowych awarii nie przekraczał jednej godziny. Nie można jednak wykluczyć wystąpienia poważniejszych awarii, który mogą spowodować unieruchomienie systemu interakcji przez dłuższy czas.

Istnieje ponadto ryzyko nieprzewidzianego przerwania połączenia internetowego wykorzystywanego przez Emitenta do komunikacji z brokerem SMS. W przypadku wystąpienia takiej awarii, system działa z ograniczoną funkcjonalnością, co powoduje brak możliwości korzystania z serwisów interaktywnych. Dostawca Internetu zapewnia serwis techniczny połączenia w wymiarze 24 godziny na dobę. W dotychczasowej działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., prowadzonej w obecnej siedzibie, nie zdarzyła się żadna poważniejsza awaria, która spowodowałaby dłuższe przerwy w działaniu systemu interakcji.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awarie serwerów – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. W przypadku awarii serwera wymiana na nowy trwa około 2 godzin. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej lub brakiem możliwości głosowania, zależnie od rodzaju uszkodzenia. Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy bazy danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi. W dotychczasowej działalności awaria serwerów nigdy nie miała miejsca.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Aby zminimalizować opisywane ryzyko, 4fun Media S.A. jest zaopatrzona w dwa niezależne łącza. Dotychczas nie wystąpiły tego typu awarie. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące.

Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Aster, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności

Kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Zakres usług świadczonych przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. na rynku mediów jest unikatowy. Dlatego wielkość przychodów reklamowych grupy zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobnienie budżetów).

Istnieje też ryzyko pojawienia się innych podmiotów prowadzących działalność analogiczną do działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Stwarza to ryzyko spadku oglądalności obecnie emitowanych kanałów tematycznych Emitenta oraz może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową.

Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Kierując się dobrą znajomością rynku, konkurentów i tendencji w branży, Zarząd uważa, iż obecnie ryzyko wzrostu konkurencji na rynku telewizji tematycznych nie powinno wpłynąć na spadek przychodów pozyskiwanych z reklam. Strategia dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej oparta o budowę atrakcyjnej oferty programowej i produktowej, umocni jej pozycję rynkową w tym segmencie usług medialnych i pozwala skutecznie konkurować o budżety reklamowe.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na skonsolidowane wyniki finansowe osiągnięte na przez 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie

ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej. W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam na sytuację ekonomiczną

Obecne tendencje na rynku reklamy telewizyjnej zmierzają do ograniczania możliwości reklamowania określonych produktów w telewizji poprzez całkowity zakaz ich emisji lub umożliwienie nadawcom emitowanie reklam określonych produktów jedynie w wyznaczonych godzinach, w szczególności w porze nocnej. Dotyczy to w szczególności możliwości reklamowania wyrobów alkoholowych i tytoniowych. Prowadzi to do znacznego zmniejszenia emisji tego typu reklam również w Polsce. Dotyczy to w dużym stopniu Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., gdyż oferta programowa kanałów jest w szczególności adresowana do młodzieży, naturalnych nabywców wskazanych produktów. Ograniczenie wydatków reklamowych światowych koncernów w opisanym zakresie może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową oraz wyniki z działalności operacyjnej i przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

3.4 Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2013 roku), nie wszczęto wobec Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Grupy 4fun Media S.A.

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym.

Podstawowe źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Przychody z działalności interaktywnej,
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. z działań marketingowych, akcji specjalnych, patronatów),
- Przychody ze sprzedaży i dystrybucji na rynku telewizyjnym.

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

- 4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem.**

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. dotyczyły w 94% sprzedaży na terytorium Polski. Sprzedaż poza terytorium Polski dotyczy głównie sprzedaży spółki Program Sp. z o.o. realizowanej na terytorium Unii Europejskiej. Łącznie 6% ogółu przychodów ze sprzedaży Grupy dotyczy sprzedaży zagranicznej.

Grupa nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A., stanowiąca 83% przychodów ze sprzedaży Grupy, jest prowadzona za pośrednictwem brokera reklamowego TVN Media Sp. z o.o.

4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na 2014 rok.

Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej zostały opisane w pkt 3.2.

- 4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.**

Znaczące umowy zawarte przez Grupę zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

- 4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych występujących w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania.**

- 4fun Media S.A. jest powiązana kapitałowo ze spółką Program Sp. z o.o – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video.

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2013 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	pełna	9 342 963,00

Głównym obszarem działalności Program Sp. z o. o. są kompleksowe działania wspierające sprzedaż i dystrybucję kanałów telewizyjnych na rynku telewizyjnych operatorów kablowych (analogowych i cyfrowych), platform satelitarnych oraz w Internecie. Na portfolio kanałów oferowanych na rynku przez Spółkę składają się kanały o różnicowanej tematyce: od kanałów informacyjnych, przez kanały popularno-naukowe, rozrywkowe (w tym filmowe, lifestylowe i muzyczne, reprezentujące różne gatunki i style muzyki), po kanały dedykowane dzieciom oraz widzom dorosłym. Tak szeroki wachlarz produktów

wyróżnia Spółkę spośród istniejących firm w branży, pozwalając kreować unikalną bogatą ofertę indywidualizowaną dla polskich partnerów biznesowych.

Spółka reprezentuje przede wszystkim nadawców kanałów telewizyjnych wyróżniających się od lat ugruntowaną pozycją na rynku polskim jak i europejskim, doskonale rozpoznawalnych przez polskich reklamodawców i widzów, jak i kanały nowe na naszym rynku o potwierdzonej jakości programowej i technicznej.

Podstawowymi usługami świadczonymi przez Program Sp. z o.o. na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych jest:

- Dystrybucja i wsparcie sprzedaży,
- Działania marketingowe,
- Usługi konsultingowe.

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym.

W raportowanym okresie nie miały miejsca istotne transakcje zawarte w ramach Grupy Kapitałowej przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Zawierane transakcje miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

W raportowanym okresie 4fun Media S.A. posiadała kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,4 mln złotych. Kredyt został udzielony do 29 kwietnia 2014 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p.

4fun Media S.A. udzieliła jednostce powiązanej pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty do 30 czerwca 2014 roku oprocentowanej 8% w skali roku. Szczegółowe informacje dotyczące pożyczki opisane zostały w Nocie 14 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

W raportowanym okresie Grupa nie zaciągała i nie wypowiedzała innych umów kredytów i pożyczek.

4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności).

W raportowanym okresie 4fun Media S.A. posiadała kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,4 mln złotych. Kredyt został udzielony do 29 kwietnia 2014 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p.

4fun Media S.A. udzieliła jednostce powiązanej pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty do 30 czerwca 2014 roku oprocentowanej 8% w skali roku. Szczegółowe informacje dotyczące pożyczki opisane zostały w Nocie 14 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

W raportowanym okresie Grupa nie zaciągała i nie wypowiedzała innych umów kredytów i pożyczek.

4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta.

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

4.10. Opis wykorzystania przez Grupę Kapitałową Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem spółki Grupy nie dokonywały emisji papierów wartościowych.

4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.

Grupa nie publikowała prognoz dotyczących wyniku skonsolidowanego za rok 2013.

4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych przez Grupę Kapitałową. W opisanym okresie, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych Grupy Kapitałowej w kolejnym roku obrotowym.

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W okresie objętym niniejszym raportem nie miały miejsca znaczące, nietypowe czynniki i zdarzenia mające wpływ na wynik działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Grupy Kapitałowej Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych

- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały bardziej szczegółowo w pkt. 3.3.
Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A. i jego Grupy Kapitałowej.

4.17 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Polityka w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w pkt. 3.2.

4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W opisywanym okresie nie wystąpiły w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy kapitałowej w roku obrotowym

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 roku, 4fun Media S.A. nie dokonywała istotnych inwestycji kapitałowych.

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Emitenta

Analiza struktury aktywów

(w tys. złotych)	31.12.2013	Struktura	31.12.2012	Struktura
Aktywa trwałe	24 443	60%	22 640	56%
Rzeczowe aktywa trwałe	976	2%	1 051	3%
Wartości niematerialne i nakłady	14 806	36%	12 799	31%
Wartość firmy	8 282	20%	8 282	20%
Inne	380	1%	508	1%
Aktywa obrotowe	16 294	40%	18 137	44%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	12 344	30%	10 830	27%
Pożyczki udzielone	2 199	5%	0	0%
Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0%	5 562	14%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 621	4%	1 449	4%
Pozostałe	130	0%	296	1%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 zmianie uległa struktura aktywów Grupy w porównaniu z okresem porównawczym. W związku z ciągłymi nakładami na nowe programy telewizyjne i aplikacje wzrósł udział wartości niematerialnych w strukturze bilansu z 31% do 36%. W związku z likwidacją lokat krótkoterminowych powyżej 3 miesięcy zlikwidowana została pozycja innych inwestycji krótkoterminowych, które w strukturze bilansu w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012 stanowiły 14% aktywów. Pojawiła się natomiast pozycja pożyczek udzielonych, która miała 5% udział w strukturze bilansu na koniec 2013 roku.

Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2013	Struktura	31.12.2012	Struktura
Kapitał własny	33 690	83%	36 648	90%
Zobowiązania długoterminowe	1 355	3%	553	1%
Zobowiązania handlowe	4 645	11%	1 660	4%
Zobowiązania z tyt. podatku dochodowego	8	0%	1 002	2%
Pozostałe pozycje	1 040	3%	914	2%

Największą pozycję pasywów Grupy, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 spadł o 7 punktów procentowych i wyniósł na koniec roku 83%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 udział zobowiązań długoterminowych wzrósł do 3% z 1% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe w strukturze pasywów Grupy zwiększyły swój udział z 4% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2012 do 11% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013.

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Umowa zawarta z osobą pełniącą funkcję Prezesa Zarządu 4fun Media S.A. zawiera klauzulę dotyczącą zakazu konkurencji w okresie 6 miesięcy po rozwiązaniu umowy oraz przewiduje wynagrodzenie za ten okres. Spółka 4fun Media S.A. nie jest stroną innych umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Ewa Czekąła	585 575,00	60 000,00
Aneta Parafiniuk	177 405,00	151 700,00
Razem	762 980,00	211 700,00

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Dariusz Stokowski	8 000,00	4 000,00
Jakub Bartkiewicz ***	1 000,00	0,00
Andrzej Karasowski	4 000,00	2 000,00
Andrzej Paluszyński ***	3 000,00	2 000,00
Marek Sowa ***	3 000,00	2 000,00
Piotr Surmacki **	1 500,00	0,00
Simon Boyd ***	1 000,00	0,00
Jakub Potrzebowski ***	1 000,00	0,00
Marek Tarnowski *	3 000,00	3 000,00
Razem	25 500,00	13 000,00

* W dniu 2 kwietnia 2013 roku z funkcji Członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Marek Tarnowski.

** W dniu 25 kwietnia 2013 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało Pana Piotra Surmackiego na Członka Rady Nadzorczej Spółki.

*** Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki w dniu 6 sierpnia 2013 roku odwołało trzech dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej w osobach: Andrzeja Paluszyńskiego, Marka Sowy oraz Piotra Surmackiego. Jednocześnie do Rady Nadzorczej powołani zostali Panowie Jakub Potrzebowski, Simon Boyd oraz Jakub Bartkiewicz. W późniejszym okresie do dnia publikacji niniejszego raportu nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2013 oraz 31 grudnia 2012 roku.

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2013 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Emitenta

	31.12.2013
Ewa Czekala	5 000
Aneta Parafiniuk	0

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta

	31.12.2013
Dariusz Stokowski	0
Andrzej Karasowski	0
Jakub Bartkiewicz	0
Simon Boyd	0
Jakub Potrzebowski	0

5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy.

5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. Podobnie wyglądało to w Grupie Kapitałowej Emitenta. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi

W dniu 28 stycznia 2014 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru spółki pod firmą 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kościelnej 18/4 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma 4AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3363. Rada Nadzorcza powierzyła firmie 4AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za okres od 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku (sprawozdania roczne) oraz przeglądu śródrocznych sprawozdań finansowych (jednostkowego i skonsolidowanego) za okres od 1 stycznia 2014 roku do dnia 30 czerwca 2014 roku. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z 4AUDYT Sp. z o.o.

Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 30 stycznia 2014 roku.

4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej 4AUDYT Sp. z o.o. w 2012 roku.

Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej:

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	26 000,00	23 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	7 000,00	7 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00
Razem	33 000,00	30 000,00

Podpisy członków Zarządu:

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 12 marca 2014 rok

GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2013 ROKU**

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego
2. Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A. i Program Sp. z o.o.

4fun Media S.A. oraz Screen Network S.A. są kontrolowane przez Nova Group Cyprus Ltd. 4fun Media S.A. na dzień 31 grudnia 2013 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu nie posiada akcji ani praw głosu w organach Screen Network S.A. Zmiana wyniku finansowego Screen Network S.A. nie ma bezpośredniego wpływu na wyniki finansowe 4fun Media S.A. 4fun Media S.A. posiada wierzytelność Screen Network S.A. (opisaną szczegółowo w Nocie 13), która stanowi istotną część zobowiązań tej spółki oraz jest zabezpieczona na jej środkach trwałych. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A. nie ma przesłanek do objęcia spółki Screen Network S.A. konsolidacją w ramach Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. (brak kontroli zgodnie z MSSF 10). Wszystkie transakcje przeprowadzone w 2013 roku ze Screen Network S.A. zostały ujawnione w transakcjach z jednostkami powiązanymi (Nota 22).

Roczne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

Istotne zasady rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Grupy.

Grupa dokonała analizy zmian standardów i interpretacji dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2013 roku, zatwierdzonych przez Komisję Europejską:

- MSR 1 (zmiana) „Prezentacja sprawozdań finansowych. Prezentacja pozycji pozostałych całkowitych dochodów”,
- MSSF 7 (zmiana) „Instrumenty finansowe: ujawnienia”,
- MSR 19 (zmiana) „Świadczenia pracownicze”,
- KIMMSR 12 (zmiana) „Podatek dochodowy: realizacja podatkowa aktywów”,
- MSSF 1 (zmiana) „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy: znacząca hiperinflacja i usunięcie stałych dat dla stosujących MSSF po raz pierwszy”
- MSSF 1 (zmiana) „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy: pożyczki rządowe”
- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF, zatwierdzone do stosowania przez Komisję (UE) rozporządzeniem nr 301/2013 z dnia 27 marca 2013 r.

Powyższe przyjęcie zmian i standardów i interpretacji nie spowodowało istotnych zmian w polityce rachunkowości Grupy ani w prezentacji danych sprawozdań finansowych. Grupa zastosowała po raz pierwszy w bieżącym roku obrotowym zmiany do MSR 1 „Prezentacja składników pozostałych całkowitych dochodów”. Zmiany do MSR 1 wprowadziły nową terminologię sprawozdań z całkowitych dochodów oraz rachunku zysków i strat. Zgodnie z tymi

zmianami, nazwa „sprawozdanie z całkowitych dochodów” została zmieniona na „rachunek zysków lub strat i innych całkowitych dochodów”.

Zarząd nie wybrał opcji wcześniejszego i pełnego zastosowania następujących standardów oraz interpretacji:

- Faza pierwsza standardu MSSF 9 *Instrumenty Finansowe: Klasyfikacja i wycena* z późniejszymi zmianami – wejście w życie zostało odroczone przez Radę ds. MSSF bez wskazania planowanego terminu zatwierdzenia,
- MSSF 10 *Skonsolidowane sprawozdania finansowe* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- MSSF 11 *Wspólne ustalenia umowne* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- MSSF 12 *Ujawnianie informacji na temat udziałów w innych jednostkach* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować MSSF dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 11 i MSSF 12 *Przepisy przejściowe* – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- MSR 27 *Jednostkowe sprawozdania finansowe* – mający zastosowanie dla okresów rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później, Spółka zdecydowała stosować zmiany do MSR dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- MSR 28 *Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólne przedsięwzięcia* – mający zastosowanie dla okresów rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 lub później – w UE mający zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później. Spółka zdecydowała stosować zmiany do MSR dla okresów rocznych poczynających się 1 stycznia 2014 roku,
- Zmiany do MSR 32 *Instrumenty finansowe: prezentacja: Kompensowanie aktywów finansowych i zobowiązań finansowych* - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSSF 10, MSSF 12 oraz MSR 27 *Jednostki inwestycyjne* (opublikowane dnia 31 października 2012 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku
- KIMSF 21 *Opłaty publiczne* – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE,
- Zmiany do MSR 36 *Ujawnienia dotyczące wartości odzyskiwalnej aktywów niefinansowych* (opublikowano dnia 29 maja 2013 roku) - mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSR 39 *Odnowienie instrumentów pochodnych i kontynuacja rachunkowości zabezpieczeń* (opublikowane dnia 27 czerwca 2013 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później,
- Zmiany do MSR 19 *Programy określonych świadczeń: Składki pracownicze* (opublikowano dnia 21 listopada 2013) – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 lipca 2014 roku lub później – do dnia ogłoszenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE,
- MSSF 13 *"Wycena w wartości godziwej"* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2013 roku lub później,
- MSSF 14 *Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe* – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania niezatwierdzony przez UE.

Wybrane zasady rachunkowości Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności. Przychód ze sprzedaży usług ujemuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Inne przychody

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

Leasing

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Grupy i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Świadczenia pracownicze

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujemuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów.

Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujemuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujemuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Grupa nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Grupa nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Grupa jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczony jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczony jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdadne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Środki trwałe w budowie

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Wartość firmy

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów, nie podlega amortyzacji, a przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Wartość firmy powstała przed datą zmiany zasad na MSSF ujęta została w księgach zgodnie z wartością rozpoznaną według wcześniej stosowanych zasad rachunkowości i podlegała testowi na utratę wartości na dzień przejścia na MSSF.

Inne wartości niematerialne

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%
- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia

Aktywa trwałe (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Instrumenty Finansowe

Aktywa i zobowiązania finansowe ujmowane są w bilansie Grupy w momencie, gdy Grupa staje się stroną wiążącej umowy.

Grupa klasyfikuje swoje aktywa finansowe jako:

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat,
- pożyczki i należności,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia aktywów finansowych. Zarząd Grupy określa klasyfikację nabytych aktywów finansowych przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na koniec każdego okresu sprawozdawczego.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat

Kategoria ta obejmuje dwie podkategorie:

- 1) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- 2) aktywa finansowe przeznaczone w momencie ich początkowego ujęcia do wyceny według wartości godziwej, z zyskami lub stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do aktywów przeznaczonych do obrotu, jeżeli został nabyty przede wszystkim w celu sprzedaży lub odkupienia w krótkim terminie lub jest instrumentem pochodnym.

Inwestycje ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowalnych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku klasyfikuje się jako pożyczki i należności. Wycenia się je po koszcie zamortyzowanym, metodą efektywnej stopy procentowej z uwzględnieniem utraty wartości. Dochód odsetkowy ujmuje się przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej z wyjątkiem należności krótkoterminowych, gdzie ujęcie odsetek byłoby nieistotne.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu ustalana jest indywidualnie w stosunku do każdej należności. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Odpis z tytułu utraty wartości udzielonych pożyczek tworzy się, gdy istnieją obiektywne dowody na to, że Spółka nie będzie w stanie otrzymać wszystkich należnych kwot wynikających z pierwotnych warunków pożyczki.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności to niezaliczone do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu ani do pożyczek i należności aktywa o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach i ustalonym terminie zapadalności, które Zarząd Grupy zamierza i jest w stanie utrzymać do terminu wymagalności.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. W kolejnych okresach inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu).

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży to instrumenty finansowe (aktywa) niezaklasyfikowane do żadnej z pozostałych kategorii instrumentów finansowych. Zalicza się je do aktywów trwałych, o ile Zarząd nie zamierza zbyć inwestycji w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W przypadku gdy Zarząd zamierza je zbyć w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego aktywa te klasyfikowane są do kategorii przeznaczonych do obrotu i wyceniane według wartości godziwej.

Aktywa te ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Dotyczy to wszystkich aktywów finansowych nie wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat.

Jeżeli nie jest możliwe ustalenie wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, a posiadają one ustalony termin wymagalności, wówczas ich wyceny dokonuje się w wysokości zamortyzowanego kosztu.

Jeżeli aktywa te nie mają ustalonego terminu wymagalności, wyceny dokonuje się w cenie nabycia.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej wykazuje się w okresie, w którym powstały. Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą aktywów dostępnych do sprzedaży (jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), a ich ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczony, odnosi się na kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny. Zyski i straty z

tytułu zmian wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży stanowiących pozycje pieniężne wynikające z różnic kursowych ujmuje się w okresie, w którym powstały w rachunku zysków i strat. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży stanowiące pozycje niepieniężne, w przypadku gdy wartość godziwa jest niemożliwa do ustalenia, wyceniane są według ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną utratę wartości. W razie sprzedaży papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży” lub utraty przez nie wartości, łączne dotychczasowe korekty do poziomu aktualnej wartości godziwej, ujmowane w kapitale własnym, wykazuje się w rachunku zysków i strat jako zyski i straty z aktywów finansowych.

Grupa dokonuje na każdy dzień bilansowy oceny, czy występują obiektywne dowody na to, że składnik aktywów finansowych lub grupa aktywów finansowych utraciły na wartości. W odniesieniu do kapitałowych papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży”, przy ustalaniu, czy papiery wartościowe utraciły na wartości bierze się pod uwagę znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej danego papieru wartościowego poniżej jego kosztu. Jeżeli takie dowody występują w przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe straty – ustalone jako różnica pomiędzy ceną nabycia, a aktualną wartością godziwą, pomniejszoną o ewentualne straty z tytułu utraty wartości ujęte wcześniej w rachunku zysków i strat – wyłącza się z kapitału własnego i ujmuje w rachunku zysków i strat.

Środki pieniężne

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Grupy pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;
- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Grupa zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub
- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i niedziałającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmuje się w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednie pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednimi zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

Instrumenty pochodne

W związku z prowadzoną działalnością Grupa narażona jest na ryzyka finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykami, Grupa może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykami z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

Kapitały

- **Kapitał zakładowy**

Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

- **Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej**

Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

- **Akcje własne**

W przypadku zakupu własnych instrumentów kapitałowych kwota zapłacona, wraz z kosztami bezpośrednio związanymi z zakupem, pomniejsza kapitał własny przypisany akcjonariuszom Spółki i jest prezentowana oddzielnie w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako „Akcje własne”, do momentu gdy akcje są umorzone lub zbyte.

- **Pozostałe kapitały**

W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

- **Zyski zatrzymane**

Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Grupy oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Grupa ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

Zasady konsolidacji

Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu do których Grupa ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy ocenie czy Grupa kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejścia nad nimi kontroli przez Grupę do dnia ustania kontroli.

Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich wartości godziwej. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Jeżeli różnica pomiędzy wartością godziwą a wartością księgową netto nie jest istotna, to za wartość godziwą aktywów netto jednostki zależnej przyjmuje się jej wartość księgową. W przypadku gdy cena nabycia jest niższa od wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki, różnica ujmowana jest jako zysk w rachunku zysków i strat okresu, w którym nastąpiło nabycie. Udział właścicieli mniejszościowych jest wykazywany w odpowiedniej proporcji wartości godziwej aktywów i kapitałów. W kolejnych okresach, straty przypadające właścicielom mniejszościowym powyżej wartości ich udziałów, pomniejszają kapitały jednostki dominującej.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych są sporządzane za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie Jednostki Dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze.

Jednostki stowarzyszone

Jednostki stowarzyszone to wszelkie jednostki, na które Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje. Znaczący wpływ wywiera na jednostkę ma zwykle miejsce w przypadku posiadania od 20% do 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych rozlicza się metodą praw własności i ujmuje początkowo według kosztu. Inwestycja w jednostkach stowarzyszonych obejmuje wartość firmy pomniejszoną o ewentualne skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości, określoną w dniu nabycia.

Udział Grupy w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych od dnia nabycia ujmuje się w rachunku zysków i strat, zaś jej udział w zmianach stanu innych kapitałów od dnia nabycia w innych kapitałach. O łączne zmiany stanu od dnia nabycia koryguje się wartość bilansową inwestycji. Gdy udział Grupy w stratach jednostki stowarzyszonej staje się równy lub większy od wartości udziału Grupy w tej jednostce, Grupa zaprzestaje ujmować dalsze straty, chyba że wzięła na siebie obowiązki lub dokonuje płatności w imieniu danej jednostki stowarzyszonej.

Zyski i straty wynikające z transakcji pomiędzy Grupą a podmiotem stowarzyszonym podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym zgodnie z udziałem Grupy w kapitałach podmiotu stowarzyszonego. Straty ponoszone przez jednostkę stowarzyszoną mogą świadczyć o utracie wartości jej aktywów co powoduje konieczność rozpoznania odpisu aktualizującego na odpowiednim poziomie.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe zawierają sprawozdanie finansowe jednostki dominującej oraz sprawozdania jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą sporządzone na dzień 31 grudnia każdego roku.

Wyniki finansowe jednostek nabytych lub sprzedanych w ciągu roku są ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym od/do momentu odpowiednio ich nabycia lub zbycia.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2013 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2012 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

Ważne oszacowania i osądy księgowe

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Grupie zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,

- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

Cele i zasady zarządzania ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, pożyczki, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności. Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa posiada możliwość zaciągania kredytu w rachunku bieżącym, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Saldo kredytu na dzień 31 grudnia 2013 roku wynosiło zero.

Niezależnie od obecnej sytuacji Grupa monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	31.12.2013	31.12.2012
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe - pożyczki	2 198 918,80	0,00
Aktywa finansowe - należności	3 848 621,45	0,00
Obligacje i lokaty	0,00	5 562 467,12
Razem	6 047 540,25	5 562 467,12

Ryzyko walutowe

Część rozrachunków handlowych Grupy wyrażona jest w walutach obcych. Na szczególne ryzyko narażona jest spółka zależna Program Sp. z o.o., która realizuje istotną część transakcji sprzedaży w walutach obcych (EUR, GBP). Istnieje zatem ryzyko dotyczące niekorzystnego wpływu zmian kursu walut na wyniki finansowe osiągane przez Grupę Kapitałową Emitenta. Aby zminimalizować ewentualne skutki zmian kursowych, Spółka zależna na bieżąco monitoruje kursy walut i rozważa zawarcie transakcji zabezpieczających.

Szacowany wpływ na wynik finansowy Grupy potencjalnej niekorzystnej zmiany wartości PLN w stosunku do EUR oraz GBP i USD w odniesieniu do wartości bilansowych na dzień 31 grudnia 2013 oraz 31 grudnia 2012 roku przy pominięciu wpływu pochodnych instrumentów finansowych przedstawiono poniżej:

	Stan na 31.12.2013 w walucie	Stan na 31.12.2013 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności handlowe w walucie:				
EUR	145 552,13	603 633,80	-5%	-30 181,69
USD	20 001,40	64 875,48	-5%	-3 243,77
GBP	39 000,00	194 329,20	-5%	-9 716,46
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	115 385,00	478 567,65	-5%	-23 928,38
GBP	10 000,00	49 828,00	-5%	-2 491,40
Zobowiązania handlowe w walucie:				
EUR	-227 489,00	-943 442,38	-5%	47 172,12
Razem wpływ na wynik finansowy				-22 389,58

	Stan na 31.12.2012 w walucie	Stan na 31.12.2012 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności w walucie:				
EUR	133 794,81	542 012,78	-5%	-27 100,64
USD	20 001,40	61 996,34	-5%	-3 099,82
GBP	26 000,00	130 309,40	-5%	-6 515,47
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	42 590,07	174 116,72	-5%	-8 705,84
Zobowiązania w walucie:				
EUR	-80 895,60	-330 717,40	-5%	16 535,87
Razem wpływ na wynik finansowy				-28 885,90

Inne ryzyko cenowe

Grupa nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Grupy związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki dominującej, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

W odniesieniu do udzielonych pożyczek oraz istotnych pozostałych należności ryzyko kredytowe zostało ograniczone poprzez zastosowanie zabezpieczeń w postaci blokady na papierach wartościowych oraz zastawu rejestrowego na środkach trwałych.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Grupa zawiera transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2013 oraz 31 grudnia 2012 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	31.12.2013	31.12.2012
Należności handlowe	7 613 497,44	7 969 031,90
Pozostałe należności	4 354 851,71	2 860 494,85
Pożyczki udzielone	2 198 918,80	0,00
Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	5 562 467,12
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 621 079,22	1 448 948,60
Razem	15 788 347,17	17 840 942,47

Ryzyko związane z płynnością

Grupa jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Grupa utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Grupy z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Grupa ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	31 573 010,25	32 124 158,94
Koszt własny sprzedaży	3	21 597 566,77	19 344 502,16
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		9 975 443,48	12 779 656,78
Koszty sprzedaży	3	731 700,43	682 570,97
Koszty ogólnego zarządu	3	2 624 955,18	2 381 383,95
Pozostałe przychody operacyjne	4	2 032 883,91	94 677,98
Pozostałe koszty operacyjne	5	97 822,71	36 086,98
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		8 553 849,07	9 774 292,86
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	217 260,72	562 663,87
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		8 771 109,79	10 336 956,73
Podatek dochodowy	7	1 693 969,05	1 987 853,27
Zysk (strata) netto		7 077 140,74	8 349 103,46
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		7 077 140,74	8 349 103,46
Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	8	1,76	2,07
Rozwodniony	8	1,76	2,07
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		7 077 140,74	8 349 103,46
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		7 077 140,74	8 349 103,46
- Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		7 077 140,74	8 349 103,46

3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.12.2013	31.12.2012
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	975 630,30	1 050 549,99
Wartości firmy	10	8 281 991,02	8 281 991,02
Inne wartości niematerialne		12 906 762,66	11 828 752,41
Nakłady na wartości niematerialne	11	1 898 996,89	970 548,99
Należności długoterminowe	12	0,00	384 183,37
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.3	379 867,17	124 194,14
		24 443 248,04	22 640 219,92
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	13	7 613 497,44	7 969 031,90
Pozostałe należności	13	4 354 851,71	2 860 494,85
Należności z tytułu podatku dochodowego		376 144,00	0,00
Pożyczki udzielone	14	2 198 918,80	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	15	129 867,80	295 645,16
Inne inwestycje krótkoterminowe	16	0,00	5 562 467,12
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17	1 621 079,22	1 448 948,60
		16 294 358,97	18 136 587,63
Aktywa razem		40 737 607,01	40 776 807,55

		31.12.2013	31.12.2012
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	18	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne	19	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		26 080 946,96	24 998 775,83
Zyski zatrzymane		4 411 455,81	8 451 678,70
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		33 690 000,03	36 648 051,79
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		0,00	0,00
		33 690 000,03	36 648 051,79
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.4	1 355 052,66	553 140,58
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
		1 355 052,66	553 140,58
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		4 644 916,91	1 660 407,37
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		195 790,93	12 260,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		7 886,00	1 001 707,00
Pozostałe zobowiązania		188 152,41	281 974,74
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		655 808,07	619 266,07
		5 692 554,32	3 575 615,18
Pasywa razem		40 737 607,01	40 776 807,55

4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	7 077 140,74	8 349 103,46
Korekty:	11 137 269,24	2 620 080,46
Podatek dochodowy	1 693 969,05	1 987 853,27
Amortyzacja	3 386 032,41	2 284 523,01
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-309 795,45	-732 516,47
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-3 456,70	-35 141,27
Dywidendy	0,00	-47 703,25
Zysk/strata na różnicach kursowych	0,00	-25 480,84
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	3 093 982,43	-1 480 647,03
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	3 074 218,14	251 760,24
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	202 319,36	417 432,80
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	18 214 409,98	10 969 183,92
Podatek dochodowy zapłacony	-2 517 695,00	-2 139 086,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	15 696 714,98	8 830 097,92
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	8 708,54	25 000,00
Zbycie aktywów finansowych - obligacje	0,00	4 857 706,75
Wydatki na zakup majątku trwałego	-5 322 822,71	-5 191 890,24
Wpływy/wypływy z tytułu lokat bankowych	5 500 000,00	-2 000 000,00
Wydatki na nabycie wierzytelności	-3 793 099,57	0,00
Pożyczki udzielone	-2 158 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	288 979,91	791 573,64
Dywidendy otrzymane	0,00	47 703,25
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 476 233,83	-1 469 906,60
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-10 035 192,50	-7 111 125,00
Zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	-563 908,32
Spłata kredytów bankowych	0,00	-1 521 406,05
Odsetki	-13 158,03	-65 691,15
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-10 048 350,53	-9 262 130,52

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	172 130,62	-1 901 939,20
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 448 948,60	3 350 887,80
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	172 130,62	-1 901 939,20
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych z przejęcia jednostek zależnych	0,00	0,00
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 621 079,22	1 448 948,60

5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2013	4 063 500,00	-865 902,74	24 998 775,83	8 451 678,70	36 648 051,79	0,00	36 648 051,79
Zakup akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 082 171,13	-1 082 171,13	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-10 035 192,50	-10 035 192,50	0,00	-10 035 192,50
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	7 077 140,74	7 077 140,74	0,00	7 077 140,74
Kapitał własny na dzień 31.12.2013	4 063 500,00	-865 902,74	26 080 946,96	4 411 455,81	33 690 000,03	0,00	33 690 000,03
Kapitał własny na dzień 01.01.2012	4 063 500,00	-301 994,42	24 995 542,17	7 216 933,90	35 973 981,65	0,00	35 973 981,65
Zakup akcji własnych	0,00	-563 908,32	0,00	0,00	-563 908,32	0,00	-563 908,32
Podział zysku netto	0,00	0,00	3 233,66	-3 233,66	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-7 111 125,00	-7 111 125,00	0,00	-7 111 125,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	8 349 103,46	8 349 103,46	0,00	8 349 103,46
Kapitał własny na dzień 31.12.2012	4 063 500,00	-865 902,74	24 998 775,83	8 451 678,70	36 648 051,79	0,00	36 648 051,79

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła dwa podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

Przychody i koszty segmentów

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	29 533 259,58	29 029 083,60
Dystrybucja	2 051 750,67	3 095 143,78
Wyłączenia przychodów między segmentami	-12 000,00	-68,44
Razem	31 573 010,25	32 124 158,94
Koszty operacyjne		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	23 554 157,07	20 420 462,41
Dystrybucja	1 412 065,31	1 988 063,11
Wyłączenia	-12 000,00	-68,44
Razem	24 954 222,38	22 408 457,08
Amortyzacja		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	3 376 360,75	2 250 018,01
Dystrybucja	9 671,66	34 505,00
Razem	3 386 032,41	2 284 523,01

EBITDA		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	11 260 508,86	10 896 614,53
Dystrybucja	679 372,62	1 162 201,34
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	11 939 881,48	12 058 815,87

Aktywa segmentów

	31.12.2013	31.12.2012
Aktywa trwałe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	25 477 480,36	23 661 601,05
Dystrybucja	26 739,66	39 590,85
Wyłączenia	-1 060 971,98	-1 060 971,98
Aktywa obrotowe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	14 531 617,73	16 973 830,56
Dystrybucja	1 762 741,23	1 162 757,06
Wyłączenia	0,01	0,01
Razem aktywa	40 737 607,01	40 776 807,55

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	31 573 010,25	32 124 158,94
- Reklama	26 133 507,29	26 520 036,27
- Usługi Interaktywne	772 018,04	852 976,52
- Usługi Dystrybucyjne	2 039 750,67	3 095 143,78
- Usługi Produkcyjne	450 000,00	33 382,00
- Pozostałe	2 177 734,25	1 622 620,37
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	31 573 010,25	32 124 158,94

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	31 573 010,25	32 124 158,94
- kraj	29 681 923,67	28 008 152,34
- UE	1 891 086,58	4 046 006,39
- poza UE	0,00	70 000,21
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	31 573 010,25	32 124 158,94

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Amortyzacja	3 386 032,41	2 284 523,01
Materiały i energia	134 967,58	174 337,57
Usługi obce	14 174 929,97	14 377 358,99
Podatki i opłaty	1 247 424,71	1 297 364,83
Wynagrodzenia	1 539 212,67	614 216,55
Świadczenia na rzecz pracowników	151 597,83	114 056,68
Reprezentacja i reklama	4 201 848,34	3 404 367,33
Pozostałe koszty	118 208,87	142 232,12
Razem koszty według rodzaju	24 954 222,38	22 408 457,08
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	24 954 222,38	22 408 457,08
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	21 597 566,77	19 344 502,16
Koszty sprzedaży	731 700,43	682 570,97
Koszty ogólnego zarządu	2 624 955,18	2 381 383,95

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Otrzymane odszkodowania	12 900,00	0,00
Zysk ze sprzedaży środków trwałych	3 456,70	49 854,79
Wynik na nabyciu wierzytelności	1 910 172,41	0,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	10 518,98	26 188,17
Pozostałe przychody	95 835,82	18 635,02
Razem pozostałe przychody operacyjne	2 032 883,91	94 677,98

Wykazany w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych wynik na nabyciu wierzytelności w kwocie 1,9 mln złotych dotyczy wyceny na dzień bilansowy wierzytelności spółki Screen Network S.A. Wierzytelności nabyte zostały we wrześniu 2013 roku z dyskontem. W 4 kwartale 2013 roku sytuacja finansowa spółki Screen Network S.A. uległa znaczącej poprawie. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A. prawdopodobieństwo spłaty (rozliczenia) całości należności przez Screen Network S.A. jest bardzo duże, dlatego zdecydowano o ujęciu wierzytelności w wartości nominalnej powiększonej o naliczone odsetki. Dodatkowo zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych (ekranach LED) należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Likwidacja środków trwałych	0,00	11 887,12
Odpisy aktualizujące należności	44 737,74	2 931,11
Odpisanie należności nieściągalnych	1 673,88	5 342,39
Pozostałe koszty	51 411,09	15 926,36
Razem pozostałe koszty operacyjne	97 822,71	36 086,98

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Dywidenda	0,00	47 703,25
Odsetki od obligacji	0,00	90 561,75
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	104 091,49	326 780,32
Pozostałe odsetki	165 105,59	187 800,71
Razem przychody finansowe	269 197,08	652 846,03

Kredyty bankowe odsetki i opłaty	42 150,34	65 691,15
Pozostałe odsetki	394,16	81,55
Straty z tytułu różnic kursowych	9 388,88	24 396,64
Inne koszty	2,98	12,82
Razem koszty finansowe	51 936,36	90 182,16
Przychody (koszty) finansowe netto	217 260,72	562 663,87

7. Podatek dochodowy

7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Podatek bieżący	1 147 730,00	1 792 110,00
Podatek odroczony	546 239,05	195 743,27
Razem	1 693 969,05	1 987 853,27

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Wynik finansowy brutto	8 771 109,79	10 336 956,73
Podatek przy stawce podatku 19%	1 666 510,86	1 964 021,78
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	5 233,19	24 411,49
Korekty deklaracji z lat poprzednich	22 225,00	-580,00
Podatek dochodowy	1 693 969,05	1 987 853,27
Efektywna stopa podatkowa	19%	19%

7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2013	31.12.2012
rezerwy i niezapłacone zobowiązania	1 964 955,28	621 685,84
niewypłacone wynagrodzenia	0,00	1 119,00
niezrealizowane różnice kursowe	34 345,62	30 848,51
Razem różnice przejściowe ujemne	1 999 300,90	653 653,35
Stawka podatku	19%	19%
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	379 867,17	124 194,14

7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2013	31.12.2012
różnica między amortyzacją bilansową i podatkową	5 036 818,69	2 723 608,95
niezrealizowane różnice kursowe	10 832,98	2 655,38
odsetki naliczone i inne	174 032,05	185 001,89
wycena wierzytelności	1 910 172,41	0,00
Razem różnice przejściowe dodatnie	7 131 856,13	2 911 266,22
Stawka podatku	19%	19%
Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 355 052,66	553 140,58

7.5 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania od wyniku finansowego brutto

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
1. Zysk brutto	8 771 109,79	10 336 956,73
2. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu, w tym:	2 077 047,58	784 281,58
rezerwy na koszty	655 808,07	619 266,07
niewypłacone wynagrodzenia	0,00	1 119,00
odpisy aktualizujące należności	46 411,62	2 931,11
naliczone różnice kursowe	7 193,47	47 883,43
odsetki budżetowe	393,50	77,80
koszty reprezentacji	28 964,85	57 583,26
amortyzacja bilansowa samochodów NKUP	0,00	17 696,49
zobowiązania niezapłacone pow. 30 dni	1 306 727,44	0,00
inne nkup	31 548,63	37 724,42
3. Zwiększenia kosztów podatkowych	3 002 850,63	1 907 628,22
koszty bilansowe z poprzednich okresów	116 972,76	0,00
zapłacone wynagrodzenia z tyt.umów cywilno-prawnych dotyczące lat ubiegłych	1 119,00	0,00
różnice pomiędzy amortyzacją bilansową i podatkową	2 265 492,80	1 676 482,31
rezerwy na koszty i rozliczenia międzyokresowe bierne	619 266,07	231 145,91
4. Przychody nie będące przychodami podatkowymi	2 065 678,40	96 676,43
naliczone odsetki	62 113,25	26 628,49
naliczone różnice kursowe	11 873,76	24 618,44
rozwiązanie odpisów aktualizujących	10 518,98	26 188,17
Wycena wierzytelności	1 910 172,41	0,00
pozostałe	71 000,00	19 241,33
5. Zwiększenia przychodów podatkowych	144 082,86	318 278,84
przychód z odsetek naliczonych w poprzednich latach	140 793,86	318 278,84
pozostałe	3 289,00	0,00
6. Dochód/(Strata)	5 923 711,20	9 435 212,50
7. Odliczenia od dochodu	0,00	0,00
8. Podstawa opodatkowania	5 923 711,20	9 435 212,50
9. Stawka podatku	19%	19%
10. Razem podatek należny	1 125 505,00	1 792 690,00
Zmiana stanu aktywa z tytułu podatku odroczonego	255 673,03	74 650,44
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	801 912,08	270 393,71
11. Razem podatek odroczony	546 239,05	195 743,27

12. Korekta podatku lat poprzednich	22 225,00	-580,00
13. Razem podatek dochodowy	1 693 969,05	1 987 853,27

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2012 31.12.2012
Zysk przypadający na akcjonariuszy	7 077 140,74	8 349 103,46
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 030 215
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,76	2,07

Podział wyniku finansowego

Informacja o wypłaconej dywidendzie

W dniu 25 kwietnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 10.035.192,50 złotych (2,50 złotych na jedną akcję). Dzień dywidendy został ustalony na 10 maja 2013 roku. Termin wypłaty dywidendy ustalono na 28 maja 2013 roku. Wcześniejsza rekomendacja Zarządu 4fun Media S.A. przewidywała przeznaczenie na wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy kwoty 6.095.250,00 złotych.

Informacja dotycząca wypłaty dywidendy za 2013 rok

W dotychczasowej historii obecności na giełdzie, 4fun Media S.A. zawsze wypłacała dywidendę. Intencją Zarządu jest rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu wypłaty dywidendy także w kolejnych latach obrotowych. Jeżeli chodzi o rok 2013, Zarząd zarekomenduje Radzie Nadzorczej przeznaczenie 30% zysku osiągniętego w roku ubiegłym na wypłatę dywidendy.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.12.2013	31.12.2012
Grunty, budynki i budowle	27 163,43	36 049,10
Środki transportu	82 133,33	204 533,33
Urządzenia	501 250,70	725 249,47
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	365 082,84	84 718,09
Razem rzeczowe aktywa trwałe	975 630,30	1 050 549,99

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wypośażenie i inne aktyw trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2013	68 369,18	374 299,30	2 243 683,87	171 239,76	2 857 592,11
Zwiększenia	0,00	0,00	63 916,40	317 430,24	381 346,64
Zmniejszenia	0,00	68 299,30	16 350,00	2 368,00	87 017,30
Wartość brutto na dzień 31.12.2013	68 369,18	306 000,00	2 291 250,27	486 302,00	3 151 921,45
Umorzenie na dzień 1.01.2013	32 320,08	169 765,97	1 518 434,40	86 521,67	1 807 042,12
Zwiększenia	8 885,67	122 400,00	284 192,67	35 536,15	451 014,49
Zmniejszenia	0,00	68 299,30	12 627,50	838,66	81 765,46
Umorzenie na dzień 31.12.2013	41 205,75	223 866,67	1 789 999,57	121 219,16	2 176 291,15
Wartość netto na dzień 1.01.2013	36 049,10	204 533,33	725 249,47	84 718,09	1 050 549,99
Wartość netto na dzień 31.12.2013	27 163,43	82 133,33	501 250,70	365 082,84	975 630,30

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wypośażenie i inne aktyw trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2012	47 881,64	213 851,43	2 006 426,14	141 924,93	2 410 084,14
Zwiększenia	20 487,54	306 000,00	319 890,01	29 314,83	675 692,38
Zmniejszenia	0,00	145 552,13	82 632,28	0,00	228 184,41
Wartość brutto na dzień 31.12.2012	68 369,18	374 299,30	2 243 683,87	171 239,76	2 857 592,11
Umorzenie na dzień 1.01.2012	27 531,92	160 184,66	1 300 115,99	62 282,23	1 550 114,80
Zwiększenia	4 788,16	128 363,03	289 062,37	24 239,44	446 453,00
Zmniejszenia	0,00	118 781,72	70 743,96	0,00	189 525,68
Umorzenie na dzień 31.12.2012	32 320,08	169 765,97	1 518 434,40	86 521,67	1 807 042,12
Wartość netto na dzień 1.01.2012	20 349,72	53 666,77	706 310,15	79 642,70	859 969,34
Wartość netto na dzień 31.12.2012	36 049,10	204 533,33	725 249,47	84 718,09	1 050 549,99

10. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych wynika z zakupu przez 4fun Media S.A. udziałów w spółce Program Sp. z o.o. Transakcję zakupu udziałów w Program Sp. z o.o. prezentuje poniższa tabela.

Wartość firmy – Program Sp. z o.o.

Wartość nabycia udziałów	8 968 455,00
Kapitał podstawowy na dzień objęcia kontroli	-100 000,00
Kapitał zapasowy na dzień objęcia kontroli	-13 114,82
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-260 052,44
Udziały mniejszościowe	37 316,73
Dywidendy i udziały w zyskach	-516 443,23
Wartość firmy na 31.12.2008	8 116 161,24

Zwiększenia w 2009

Wartość nabycia 10% udziałów	374 508,00
Wartość aktywów netto Spółki PROGRAM Sp. z o.o.	2 086 782,12
10% nabytych aktywów netto	208 678,21
Wartość firmy 10% udziałów	165 829,78
Wartość firmy na 31.12.2009 i 31.12.2013	8 281 991,02

11. Wartości niematerialne

	31.12.2013	31.12.2012
Autorskie prawa majątkowe	11 419 610,41	10 328 204,21
Oprogramowanie i licencje	445 614,23	352 520,24
Pozostałe	1 041 538,02	1 148 027,96
Razem inne wartości niematerialne	12 906 762,66	11 828 752,41

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2013	14 587 397,11	875 188,45	2 688 535,42	18 151 120,98
Zwiększenia	3 786 639,79	204 548,38	21 840,00	4 013 028,17
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2013	18 374 036,90	1 079 736,83	2 710 375,42	22 164 149,15
Umorzenie na dzień 1.01.2013	4 259 192,90	522 668,21	1 540 507,46	6 322 368,57
Zwiększenia-amortyzacja za rok	2 695 233,59	111 454,39	128 329,94	2 935 017,92
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2013	6 954 426,49	634 122,60	1 668 837,40	9 257 386,49
Wartość netto na dzień 1.01.2013	10 328 204,21	352 520,24	1 148 027,96	11 828 752,41
Wartość netto na dzień 31.12.2013	11 419 610,41	445 614,23	1 041 538,02	12 906 762,66
	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2012	8 942 661,16	727 831,30	2 219 368,75	11 889 861,21
Zwiększenia	5 644 735,95	147 357,15	469 166,67	6 261 259,77
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2012	14 587 397,11	875 188,45	2 688 535,42	18 151 120,98
Umorzenie na dzień 1.01.2012	2 614 733,76	452 933,63	1 416 631,17	4 484 298,56
Zwiększenia-amortyzacja za rok	1 644 459,14	69 734,58	123 876,29	1 838 070,01
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2012	4 259 192,90	522 668,21	1 540 507,46	6 322 368,57
Wartość netto na dzień 1.01.2012	6 327 927,40	274 897,67	802 737,58	7 405 562,65
Wartość netto na dzień 31.12.2012	10 328 204,21	352 520,24	1 148 027,96	11 828 752,41

12. Należności długoterminowe

	31.12.2013	31.12.2012
Kaucje	0,00	384 183,37
Razem należności długoterminowe	0,00	384 183,37

13. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2013	31.12.2012
Należności handlowe	7 701 308,41	8 040 944,47
Odpis aktualizujący wartość należności	-87 810,97	-71 912,57
Razem należności handlowe netto	7 613 497,44	7 969 031,90
	31.12.2013	31.12.2012
Rozrachunki z akcjonariuszami	0,00	2 832 719,11
Należności z tytułu podatków	73 838,00	15 918,00
Kaucje krótkoterminowe	389 604,00	0,00
Pozostałe	3 891 409,71	11 857,74
Razem pozostałe należności	4 354 851,71	2 860 494,85

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta na 31 grudnia 2013 roku wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	4 404 863,57	0,00	4 404 863,57
Należności przeterminowane do 30 dni	304 949,08	0,00	304 949,08
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	478 872,63	0,00	478 872,63
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	2 512 623,13	87 810,97	2 424 812,16
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2013	7 701 308,41	87 810,97	7 613 497,44

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	4 502 636,28	0,00	4 502 636,28
Należności przeterminowane do 30 dni	3 044 884,36	0,00	3 044 884,36
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	166 188,99	0,00	166 188,99
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	327 234,84	71 912,57	255 322,27
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2012	8 040 944,47	71 912,57	7 969 031,90

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2013 i 31 grudnia 2012 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2013	31.12.2012
Bilans otwarcia	71 912,57	150 251,39
Zwiększenie	44 737,74	29 124,11
Odwrócenie	28 839,34	52 601,17
Wykorzystanie	0,00	54 861,76
Bilans zamknięcia	87 810,97	71 912,57

14. Pożyczki krótkoterminowe

	31.12.2013	31.12.2012
Pożyczki	2 198 918,80	0,00
Pożyczki krótkoterminowe	2 198 918,80	0,00

4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych. Pożyczka została udzielona z terminem spłaty do 30 czerwca 2014 roku.

15. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2013	31.12.2012
VAT do rozliczenia	76 812,31	254 282,51
Ubezpieczenia	7 683,83	10 049,28
Przychody i koszty niefakturowane	37 400,00	23 289,00
Inne	7 971,66	8 024,37
Razem rozliczenia międzyokresowe	129 867,80	295 645,16

16. Inne inwestycje krótkoterminowe

	31.12.2013	31.12.2012
Lokaty bankowe	0,00	5 562 467,12
Razem inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	5 562 467,12

17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.12.2013	31.12.2012
Środki pieniężne w kasie	1 116,40	4 818,17
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	1 619 962,82	1 444 130,43
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 621 079,22	1 448 948,60

18. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2013	31.12.2012
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500	4 063 500

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2013	31.12.2012
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500	4 063 500

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
Razem				4 063 500		4 063 500,00

Struktura właścicielska kapitału zakładowego

31.12.2013

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

31.12.2012

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd.	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Golden Finance Investment Ltd.	407 831	1,00	407 831	10,04%
Noble Funds TFI S.A.	245 144	1,00	245 144	6,03%
PZU Asset Management S.A.	239 992	1,00	239 992	5,91%
Posiadacze akcji poniżej 5%	959 034	1,00	959 034	23,60%
Razem	4 063 500	1,00	4 063 500	100%

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2013 roku w strukturze Akcjonariatu 4fun Media S.A. zaszły następujące zmiany:

W dniu 20 marca 2013 roku udział Funduszy TFI PZU SA w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki spadł poniżej 5% w wyniku sprzedaży 40 000 akcji w dniu 15 marca 2013 roku. Ponadto TFI PZU zawiadomił, iż w wyniku transakcji z dnia 15 marca (sprzedaż łącznie 48 000 akcji), łączny udział Funduszy TFI PZU oraz portfeli zarządzanych przez nich klientów także spadł poniżej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA Spółki. Na dzień złożenia zawiadomienia wynosił on 179 777 akcji co stanowi 4,42% głosów.

W dniu 6 maja 2013 roku, Golden Finance Investments Limited poinformował o zbyciu 398.224 akcji spółki 4fun Media S.A. co stanowiło 10,04% kapitału zakładowego spółki. Po transakcji liczba posiadanych akcji spółki zmniejszyła się do 9.607 akcji dających 0,24% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

W dniu 17 czerwca 2013 roku, Aviva Investors Poland S.A. poinformował o przekroczeniu progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki poprzez zakup 221 000 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,44% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 221 000 głosów na WZA. Przed transakcją Fundusz posiadał 4,45% co stanowiło 181 000 sztuk akcji.

W dniu 13 września 2013 roku, łączny udział funduszy Noble Funds Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Noble Fund Opportunity Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego, Noble Fund Macro Total Return Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego oraz Noble Fund 2DB Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego zarządzanych przez Noble Funds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. spadł w strukturze akcjonariatu poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

19. Akcje własne

	31.12.2013	31.12.2012
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-301 994,42
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	-563 908,32
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 grudnia 2013 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji opisanego w punkcie 3.2 Sprawozdania Zarządu.

20. Instrumenty finansowe

	31.12.2013	31.12.2012
Instrumenty finansowe - aktywa		
Aktywa dostępne do sprzedaży		
Lokaty bankowe pow. 3 miesięcy	0,00	5 562 467,12
Należności i pożyczki		
Krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	2 198 918,80	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług	7 613 497,44	7 969 031,90
Pozostałe należności*	4 281 013,71	2 844 576,85
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 621 079,22	1 448 948,60
Razem	15 714 509,17	17 825 024,47

	31.12.2013	31.12.2012
Instrumenty finansowe - pasywa		
Inne zobowiązania finansowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	4 644 916,91	1 660 407,37
Pozostałe zobowiązania*	193 259,06	29 733,73
Razem	4 838 175,97	1 690 141,10

*pozostałe należności i zobowiązania nie obejmują rozrachunków z tyt. podatków

21. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

22. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.12.2013	31.12.2012
Należności od podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	5 037,70
Razem należności handlowe	0,00	5 037,70

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Golden Finance Investment Ltd-sprzedaż akcji własnych	0,00	2 832 719,11
Screen Network SA	3 848 621,45	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	3 848 621,45	2 837 756,81

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.12.2013	31.12.2012
Nova Group Cyprus Ltd	2 198 918,80	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	2 198 918,80	0,00

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	5 037,70
Screen Network SA	14 793,00	0,00
Razem	14 793,00	5 037,70

	01.01.2013 31.12 2013	01.01.2012 31.12 2012
Zakupy towarów i usług (koszty)		
NCG Sp. z o.o.	0,00	7 800,00
Razem	0,00	7 800,00

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 12 marca 2014 roku.

Ewa Czekala
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Hanna Brodecka
Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 12 marca 2014 roku