

Szanowni Akcjonariusze „Paged” Spółki Akcyjnej,

Powierzam Państwa lekturze raport roczny „Paged” S.A., który prezentuje i podsumowuje działalność gospodarczą Spółki za rok obrotowy 2013.

W 2013 r. Spółka kontynuowała prowadzony model biznesowy, którego istotny udział w obrotach stanowił handel drzewnymi i drewnopochodnymi materiałami dla meblarstwa i budownictwa. Działalność handlowa od 1 kwietnia 2012 r. została wydzielona do odrębnej jednostki organizacyjnej pod nazwą Oddział w Warszawie („Oddział”). Jednostka macierzysta Spółki („Centrala”) coraz więcej energii poświęcała działaniom o charakterze nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy Paged, jak również budowie nowych biznesów oraz poszukiwaniem nowych kierunków rozwoju dla całej grupy kapitałowej.

W 2013 roku Spółka uzyskała przychody ogółem w wysokości 62,9 mln PLN, tj. o 25% niższe od przychodów roku poprzedniego (aktualnie 97% przychodów Spółki stanowią przychody z działalności Oddziału). O spadku sprzedaży towarów i materiałów zadecydowała przede wszystkim duża konkurencja na rynku krajowym, obniżanie cen dla klientów przez firmy konkurencyjne, jak również zmniejszenie zapotrzebowania, głównie ze strony budownictwa, na materiały drzewne i drewnopochodne. Natomiast spadek przychodów całej Spółki, jest także efektem zmian organizacyjnych, jakie zaszły w Grupie Paged. Począwszy od 1 października 2012 r. Spółka nie uzyskuje przychodów z tytułu opłat za korzystanie ze znaku towarowego Paged (w 2012 roku przychody te wyniosły 10,1 mln PLN). Beneficjentem opłat jest bowiem spółka celowa „Paged” Spółka Akcyjna IP Sp. komandytowa (do 15 kwietnia 2013 r. działająca jako Paged IP Sp. z o.o.), której przedmiotem działalności jest zarządzanie znakami towarowymi i dzierżawa własności intelektualnej. Spadek przychodów związanych ze znakiem towarowym w znaczący sposób wpłynął na spadek wypracowanych za 2013 r. wyników finansowych.

Działalność Spółki zamknęła się stratą na poziomie EBITDA (wynik na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację) w wysokości 2,9 mln PLN oraz stratą netto w wysokości 10,2 mln PLN. Ze względu na charakter Spółki, będącej de facto spółką holdingową, wyniki i kondycję ekonomiczną Spółki należy rozpatrywać przez pryzmat wyników skonsolidowanych, które w 2013 r. były dla Grupy rekordowe i jednocześnie istotnie lepsze w porównaniu do roku poprzedniego. Sytuacja ta została doceniona przez rynek, co znalazło swoje odzwierciedlenie w wycenie akcji Spółki na GPW.

„Paged” S.A. jest jednym z liderów wzrostów ostatnich 5 lat na GPW. W okresie tym Spółka 19-krotnie zwiększyła swoją kapitalizację. Wyrażam nadzieję, iż nadchodzące lata będą równie satysfakcjonujące dla akcjonariuszy „Paged” S.A.

Daniel Mzyk

Prezes Zarządu „Paged” S.A.

Warszawa, 21 marca 2014 r.