

Łódź, 19 marca 2014 r.

Do Akcjonariuszy Redan SA

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Redan SA mamy przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny Redan SA za rok 2013.

Podstawowym majątkiem Redan SA są udziały w spółkach zależnych – Adesso SA, prowadzącej działalność na rynku dyskontowym, Top Secret Sp. z o.o., zarządzającej operacjami Grupy na rynku modowym oraz Beta-Reda-Ukraina i Redan Moscow, które prowadzą działania za granicą, na Ukrainie i w Rosji. Poza tym Redan SA posiada prawa do znaków towarowych „Top Secret”, „Troll” i „Drywash”. Grupa Kapitałowa Redan tworzy jedną strukturę, która prowadzi spójną politykę handlową w celu maksymalizowania łącznego wyniku. Powoduje to, że dzisiaj nie można oceniać wyników Redan, ani zmian zachodzących w Spółce, w oderwaniu od kontekstu, jakim jest cała Grupa.

Działalność Grupy Kapitałowej Redan opiera się na dwóch równoważnych filarach – sektorze modowym (marki Top Secret, Troll i Drywash) i segmencie dyskontowym, w którym działa sieć sklepów Textilmarket.

Rok 2013 był dla Grupy udany. Z jednej strony dzięki wprowadzonej optymalizacji w obydwu sektorach działalności odzyskailiśmy rentowność. Wynik na sprzedaży przekroczył 10 mln zł, i był o ponad 20 mln zł wyższy niż w roku poprzednim. Z drugiej strony zawarliśmy z finansującymi nas instytucjami umowę zapewniającą stabilne finansowanie Grupy. Na jej podstawie spłata zadłużenia finansowego będzie następowała w ratach do końca 2018 r.

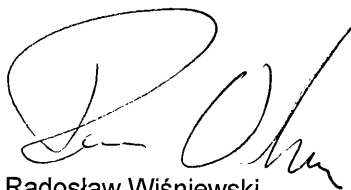
W sektorze modowym rok 2013 związany był z realizacją strategii minimalizowania nierentownych kanałów dystrybucji, a rozwoju dochodowych obszarów oraz ciągłego procesu dopasowywania oferty do oczekiwań klientów. Optymalizacja procesów oraz kosztów funkcjonowania przyniosła widoczne efekty w postaci poprawy wyniku przed opodatkowaniem o 14,7 mln zł. Nadal jednak ponieśliśmy na części modowej stratę. Jesteśmy jednak przekonani, że zapoczątkowane w 2013 r. zmiany, ze względu na długi proces powstania kolekcji, będą miały pozytywny wpływ na wyniki Grupy kolejnych okresach i w 2014 r. zarobimy także na tej działalności.

W mijającym roku dużo pracy poświęciliśmy na intensywny rozwój nowoczesnego kanału dystrybucji jakim jest sklep internetowy. Uruchomiliśmy nową platformę e-commerce marek Top Secret, Troll

i Drywash w Polsce i na Ukrainie, co zaowocowało wzrostem udziału tego kanału w strukturze sprzedaży sektora modowego. Przygotowywaliśmy także do rozpoczęcia sprzedaży dwie kolejne platformy – w Rosji także marek modowych oraz odzieżowy sklep dyskontowy www.txm24.pl. Uruchomienie obu z nich nastąpi w I połowie 2014 r. Rozwój e-commerce jest strategicznym kierunkiem działania Grupy Redan.

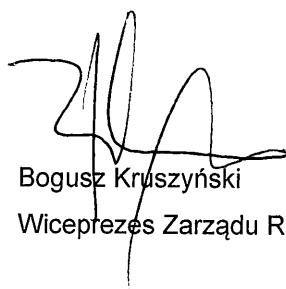
Rok 2013 był szczególnie udany dla sieci sklepów dyskontowych Textilmarket. Wypracowała ona 13,6 mln zł zysku przed opodatkowaniem, co oznacza prawie 10-krotny wzrost rok do roku. Znacząca poprawa oferty w sklepach, optymalizacja niektórych lokalizacji, dodatkowa dyscyplina kosztów, wdrażanie coraz bardziej efektywnych działań marketingowych oraz zwiększenie sprawności operacyjnej sieci sprzedaży miały bardzo pozytywny wpływ zarówno na rosnący poziom sprzedaży, jak również realizowaną marżę. Sieć odzyskała swoją wysoką rentowność, dzięki czemu możemy skupić się na jej rozwoju w nadchodzących latach.

Miniony rok był bardzo ważnym dla nas okresem, dlatego też Inwestorom Redan SA dziękujemy za zaufanie, jakim obdarzyli Spółkę. Dołożymy wszelkich starań, aby dostarczać Akcjonariuszom satysfakcjonujących rezultatów finansowych i zapewnić, że inwestycja w akcje Redan SA jest dobrą decyzją. Najważniejszym dla nas celem jest zapewnienie systematycznego wzrostu wartości Spółki oraz całej Grupy Kapitałowej Redan.



Radosław Wiśniewski

Prezes Zarządu Redan SA



Bogusz Kruszyński

Wiceprezes Zarządu Redan SA