

Szanowni Państwo,
Drodzy Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy,

przekazuję w Państwa ręce Raport Roczny Pelion Healthcare Group, będący podsumowaniem naszych działań na rynku ochrony zdrowia w roku 2013.

Mamy za sobą rok ważny dla spółki, naszych Klientów i Akcjonariuszy. Rok, w którym umocniliśmy pozycję w sektorze ochrony zdrowia, ale który jednocześnie, biorąc pod uwagę wyniki finansowe, nie był dla nas satysfakcjonujący.

Podejmując na początku lat 90-tych decyzję biznesową, by związać się z sektorem niezwykle perspektywicznym i ciekawym (zwłaszcza w ujęciu długookresowym), mieliśmy świadomość, że jest to jednocześnie sektor wymagający wzięcia na siebie ogromnej odpowiedzialności za współtworzenie mechanizmów i rozwiązań budujących zdrowie i bezpieczeństwo polskich pacjentów; że jest to jednocześnie sektor trudny i wymagający, kształtowany w sporym zakresie przez regulatora państwowego. Ale przede wszystkim – że jest to sektor dający olbrzymią satysfakcję z działań podejmowanych w trosce o zdrowie potrzebujących wsparcia pacjentów.

Ochrona zdrowia to jedno z największych wyzwań cywilizacyjnych. Żyjemy w świecie poddanym nieustannym zmianom: żyjemy dłużej, bardziej aktywnie i świadomie. Niebywale dynamiczny rozwój medycyny i farmacji daje możliwości i szanse, o jakich jeszcze niedawno nawet nie marzyliśmy. Miara cywilizacyjnej dojrzałości krajów rozwiniętych jest mądre i odpowiedzialne społecznie zarządzanie tym rozwojem, tak, by wszyscy mogli skorzystać z dobrodziejstw nowoczesnej opieki zdrowotnej i poprawiać jakość swojego życia. W Pelion Healthcare Group już od dwudziestu trzech lat kreujemy idee i działania przyczyniające się do tych zmian, łącząc w swojej pracy szczerą pasję i ekonomiczny racjonalizm.

Dziś, pragnę to podkreślić z całą stanowczością, jestem dumny z tego, że Pelion Healthcare Group zajęła i wciąż umacnia swoją pozycję na polskim i litewskim rynku ochrony zdrowia, obdarzana zaufaniem przez miliony pacjentów – klientów naszych aptek, przez tysiące współpracujących z nami farmaceutów i wytwórców leków. Co więcej, pragnę podkreślić, że Pelion Healthcare Group z dumą, odpowiedzialnością i konsekwencją zamierza w kolejnych latach realizować swoją strategię i budować przewagę i konkurencyjność w branży ochrony zdrowia.

Silne piętno na kondycji sektora dystrybucji farmaceutycznej w 2013 roku w Polsce odcisnęły zmiany prawne zapoczątkowane regulacjami wprowadzonymi w styczniu 2012 roku. Bezpośrednimi konsekwencjami tych zmian są istotny spadek sprzedaży leków refundowanych przy gwałtownym wzroście leków pełnopłatnych i OTC, niepokojąco niskie marże dystrybutorów farmaceutycznych i jednocześnie najniższe w Europie ceny leków (choć, paradoksalnie, najwyższy współudział polskiego pacjenta w wydatkach na ochronę zdrowia) oraz niespodziewane trudności w budowaniu przez sektor prywatny nowoczesnej, efektywnej, kompleksowej opieki farmaceutycznej, wspierającej państwo nie tylko w zakresie edukacji zdrowotnej społeczeństwa, ale także (a może przede wszystkim) w racjonalizacji budżetowych wydatków na ochronę zdrowia. Wprowadzone dwa lata temu regulacje, miały ustanowić pomost między XX a XXI wiekiem w polskim myśleniu o opiece zdrowotnej i otworzyć przed branżą perspektywę wprowadzania nowoczesnych rozwiązań opartych o nowe technologie, cofnęły ją, poprzez uderzenie w innowacyjność, w wiek XIX. Wyrazem niezrozumienia dla istniejących uregulowań są złożone przez Konfederację Lewiatan wnioski o zbadanie zapisów dotyczących zakazu reklamy aptek przez Komisję Europejską.

Trudna sytuacja panująca na rynku ochrony zdrowia w Polsce stała się dla nas bodźcem do poszukiwania jeszcze skuteczniejszych sposobów na optymalizację prowadzonej działalności i możliwości rozwoju w nowych segmentach i na nowych rynkach. W 2013 roku skupiliśmy się na doskonaleniu procesów zarządczych i maksymalizacji efektu synergii płynącego ze współpracy wszystkich czterech linii biznesowych Pelion Healthcare Group.

Z myślą o odbiorcach naszych usług i ich rosnących oczekiwaniach wdrażaliśmy innowacyjne rozwiązania technologiczne i udoskonalaliśmy te już istniejące. Jako przykład może posłużyć największy w Polsce portal internetowy poświęcony zdrowiu www.doz.pl.

Uważamy, iż podejmowanie konkretnych działań zmierzających do wzrostu komfortu leczenia i życia wynika także z zasad odpowiedzialności społecznej. Dlatego kontynuujemy projekty Fundacji „Dbam o Zdrowie” ukierunkowane na niwelowanie barier w dostępie do leków. Troszczymy się o kultywowanie tradycji i wartości polskiej farmacji, sprawując mecenat nad Muzeami Farmacji w Łodzi i Lublinie oraz wydając monografie poświęcone dziejom najstarszych polskich aptek. Niezmiennie promujemy zdrowe postawy, organizując Łódź Maraton Dbam o Zdrowie. Cieszy nas, że realizowany przez naszą firmę Program 60+, skierowany do osób starszych, doceniono jako jedną z najciekawszych inicjatyw społecznej odpowiedzialności biznesu.

Jesteśmy dumni z ponownego zaproszenia Pelion Healthcare Group do grona 20 spółek wchodzących w skład Respect Index – indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Dowodzi to, iż niezmiennie spełniamy najwyższe standardy odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

Dużą wagę przykładamy do kształtowania właściwej kultury pracy i budowania zdrowych relacji z pracownikami. Budujemy firmę otwartą, gdzie każdy ma możliwość rozwoju zawodowego opartego o zaufanie pomiędzy pracownikami i w relacji pracownik – pracodawca. W listopadzie 2013 roku CEPD N.V., należąca do Pelion Healthcare Group spółka zarządzająca Aptekami Dbam o Zdrowie, otrzymała Międzynarodowy Certyfikat Przestrzegania Zasad Równości Płci przyznany przez Fundację The Gender Equality Project działającą przy Światowym Forum Ekonomicznym w Davos. To wielki zaszczyt, tym bardziej, że w gronie laureatów tego wyróżnienia jesteśmy pierwszą i dotychczas jedyną firmą z Europy Środkowo – Wschodniej.

Budowanie wartości i rozwój Pelion Healthcare Group wymagają ważenia racji i zachowania właściwych proporcji w relacjach ze wszystkimi grupami interesariuszy. Bierzemy aktywny udział w dyskusji o etyce w biznesie i o tym, jak łączyć zysk dla inwestorów z odpowiedzialnością wobec wszystkich, na których firma wywiera wpływ poprzez swoją działalność: klientów, partnerów, pracowników czy społeczności lokalne. Jesteśmy przekonani o konieczności znalezienia równowagi pomiędzy bezpieczeństwem ekonomicznym, jakiego wymagają od nas nasi wierzyciele, oczekiwaniami pracowników oraz satysfakcją akcjonariuszy. I pewni, że tylko poprzez tworzenie wspólnej wartości możemy budować trwałą przewagę na trudnym, ważnym i konkurencyjnym rynku.

Rok 2014 niesie ze sobą nowe wyzwania. Mając na uwadze przyjętą długofalową strategię budowania mocnej pozycji na europejskim rynku ochrony zdrowia oraz silnej wartości na rynku kapitałowym, musimy i chcemy stawiać sobie kolejne wyzwania związane z poszukiwaniem nowych możliwości rozwoju, restrukturyzacji i optymalizacji kosztowej naszej działalności oraz podnoszenia rentowności netto. Pamięamy przy tym o poszanowaniu i uwzględnianiu interesów wspierających nas instytucji finansowych, innych podmiotów funkcjonujących na rynku ochrony zdrowia, współpracujących z nami aptek, naszych pracowników, pacjentów

i naszych akcjonariuszy. W realizacji wszystkich projektów kluczowe pozostanie dla nas dążenie, by nasza działalność wpisywała się w nowoczesny model myślenia o ochronie zdrowia, w którym ostateczny rezultat – dobre zdrowie pacjenta – jest wypadkową biznesowej efektywności, odpowiedzialności za wpływ na otoczenie i rzeczywistej troski.

Jestem przekonany, że sukces zależy od utrzymania standardów naszej działalności. Wierzę, że skuteczne i elastyczne działania, obserwowanie trendów i znajdowanie innowacyjnych rozwiązań będą umacniać pozycję naszej firmy jako lidera w sektorze ochrony zdrowia. Jest to nasze zobowiązanie, za realizację którego czujemy się odpowiedzialni.

Dziękuję Państwu, naszym Pracownikom, Akcjonariuszom, Klientom i Partnerom, za kolejny rok wspólnej pracy. Fakt, że Pelion Healthcare Group tak dobrze radzi sobie w trudnej i wymagającej branży jest dla mnie źródłem osobistej satysfakcji, której miarą jest realny pozytywny wpływ na zdrowie tworzonej przez nas wszystkich społeczności. Dzięki Państwu możemy budować nowoczesną firmę w oparciu o wartości, którym hołdujemy i które z całym przekonaniem chcemy wcielać w życie.

Z wyrazami szacunku

Jacek Szwańcowski

Prezes Zarządu Pelion S.A.