



Power Media

**PISMO ZARZĄDU
DO RAPORTU ROCZNEGO
POWER MEDIA S.A.**

**ZA OKRES
1 STYCZNIA 2013 – 31 GRUDNIA 2013**

Wrocław, marzec 2014

**Power Media****Szanowni Akcjonariusze,**

Przekazujemy Państwu Raport Roczny podsumowujący działania Power Media S.A. w roku 2013.

Spółka w ubiegłym roku zanotowała spadek przychodów o 10%, jednakże poprawiała zasadniczo rentowność generując zysk w wysokości 686,6 tys. zł, co oznacza wzrost o 66% w stosunku do zysku roku poprzedniego.

Przychody abonamentowe serwisu ifirma.pl wzrosły o 20% i osiągnęły 68 % całkowitych przychodów Spółki. Istotne jest, że wzrost ten, podobnie jak w latach ubiegłych, został uzyskany przy pomocy umiarkowanych nakładów finansowych. Wprowadzenie w 2012 roku usługi tradycyjnego biura rachunkowego opartego na systemie ifirma.pl było trafną decyzją rynkową, bowiem w 2013 roku usługa ta cieszyła się ogromną popularnością wśród klientów, co wpłynęło na wyniki serwisu ifirma.pl. W związku z tym Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju, tj. koncentrowała się na przede wszystkim na rozwoju serwisu www.ifirma.pl i usługi biura rachunkowego, jak i usług okołoserwisowych.

Spółka w dalszym ciągu będzie realizowała swoje zamierzenia zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju na wytyczonych rynkach zbytu.

Zarząd Spółki zakłada, że sytuacja finansowa w 2014 roku będzie nadal stabilna i Spółka rok 2014 zakończy również zyskiem.

Po raz kolejny Zarząd rekomenduje Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy.

Dziękujemy wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie oraz wsparcie.

Wojciech Narczyński
prezes zarządu

Marta Przewłocka
wiceprezes zarządu

Agnieszka Kozłowska
członek zarządu