

**PISMO PREZESA ZARZĄDU
KRAKCHEMIA SPÓŁKA AKCYJNA W KRAKOWIE,
SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY**

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu KRAKCHEMIA S.A. po raz kolejny mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny podsumowujący działalność Spółki w 2013 roku.

W 2013 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy dokonało wyboru nowego składu Rady Nadzorczej, nowej trzyletniej kadencji, natomiast Rada Nadzorcza podjęła decyzje związane z wyborem Zarządu Spółki, pozostawiając go w niezmienionym składzie na nową trwającą również trzy lata kadencję.

Rok 2013 był dla Spółki rokiem trudnym. Niekorzystne trendy cenowe na rynku granulatów tworzyw sztucznych wpływały niekorzystnie nie tylko na działalność dystrybucyjną granulatów tworzyw sztucznych, ale również na działalność dystrybucyjną folii opakowaniowych. Pomimo spowolnienia tempa przyrostów sprzedaży i marży, Spółka utrzymała miano największego dystrybutora granulatów tworzyw sztucznych oraz znaczącego gracza na rynku folii opakowaniowych w 2013 roku. Od 2010 roku Spółka konsekwentnie realizuje swoje założenia strategiczne związane ze wzrostem sprzedaży i podnoszeniem wskaźnika rentowności netto.

W branży granulatów tworzyw sztucznych Spółka kontynuuje wieloletnią współpracę partnerską z Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o. (BOPS) z siedzibą w Płocku, będącą głównym dostawcą granulatów tworzyw sztucznych do Spółki. Współpraca ta jest jednym z istotnych elementów decydujących o silnej i stabilnej sytuacji Spółki na polskim rynku dystrybucyjnym granulatów tworzyw sztucznych.

W swojej ofercie Spółka posiada szeroki asortyment granulatów tworzyw sztucznych oraz tworzyw konstrukcyjnych, co wraz z siecią dystrybucyjną obejmującą terytorium całego kraju, pozwala zaopatrywać szeroką rzeszę odbiorców. W tym obszarze działalności operacyjnej Spółka zaopatruje głównie producentów wyrobów gotowych z tworzyw sztucznych.

Rynek folii opakowaniowych napędzany jest podobnie jak rynek granulatów tworzyw sztucznych naturalnym wzrostem konsumpcji tworzyw sztucznych w Polsce. Ze względu na niewystarczające moce produkcyjne producentów krajowych wymaga współpracy z producentami zagranicznymi w celu zaspokojenia rosnącego popytu.

Spółka od wielu lat współpracuje z producentami zagranicznymi, co pozwala jej na bieżące pokrywanie zapotrzebowania obsługiwanego przez nią rynku dystrybucyjnego oraz zapewnia wysokie bezpieczeństwo realizacji zamówień dla swoich krajowych odbiorców. W sposób efektywny wykorzystywany jest park maszynowy cięcia wzdłużnego i przewijania folii opakowaniowych, co wraz ze spełnianymi przez Spółkę wysokimi wymaganiami stawianymi przez producentów żywności, zapewnia szeroki rynek zbytu.

Na rynku polskim oraz przez kontrahentów zagranicznych Spółka jest postrzegana jako wiarygodny i stabilny partner handlowy. Bardzo dobry standing finansowy Spółki jest również wysoko oceniany przez instytucje finansowe, z którymi Spółka współpracuje w ramach finansowania obrotu towarowego.

W 2013 roku Spółka w stosunku do lat poprzednich ponownie zwiększyła przychody ze sprzedaży. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 8,9% i osiągnęły wartość 583 mln zł. Spółka uzyskała bardzo dobre rezultaty finansowe osiągając w 2013 roku zysk netto na poziomie 9 mln zł. Uzyskany zysk netto należy do jednego z najlepszych, osiągniętych przez Spółkę w ciągu ostatnich lat.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w 2013 roku podjęło decyzję o nabyciu akcji własnych Spółki w celu ich umorzenia. Krok ten był kolejną (w 2012 roku Spółka wypłaciła dywidendę akcjonariuszom) decyzją Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy umożliwiającą udział inwestorów w wypracowanym zysku Spółki.

Perspektywiczny naturalny wzrost konsumpcji tworzyw sztucznych w Polsce jest dla Spółki istotnym czynnikiem rozwojowym. Idąc naprzeciw rosnącemu zapotrzebowaniu na tworzywa sztuczne, w 2014 roku Spółka, będzie kontynuowała strategię rozwoju dystrybucji w obszarze granulatów tworzyw sztucznych i folii opakowaniowych, zarówno w kraju jak za granicą. Spółka zwiększy również swoje oddziaływania rynkowe związane z pozyskiwaniem nowych kontrahentów i rynków zbytu, w zakresie obsługi będzie doskonaliła relację ze swoimi odbiorcami poprzez optymalizowanie działań logistycznych oraz podnoszenie kwalifikacji i efektywności działania personelu handlowego.

Zarząd realizując postawione cele strategiczne ma na uwadze w szczególności utrzymanie jak najwyższej rentowności zainwestowanego przez inwestorów kapitału przy utrzymaniu dobrej dynamiki rozwoju i zachowaniu stabilności finansowej.

W imieniu Zarządu KRAKCHEMIA S.A. zapraszam Państwa do zapoznania się z załączonym raportem rocznym Spółki.

Z poważaniem



Andrzej Zdebski
Prezes Zarządu

Kraków 12 marca 2014 r.