

Szanowni akcjonariusze,

2013 r. upłynął w Agorze pod znakiem kontynuacji wdrożonych w 2012 r. działań oszczędnościowych i jednoczesnej pracy nad nowymi projektami, prowadzącymi do wzrostu przychodów i poprawy rentowności Grupy. Takie działania były odpowiedzią na obserwowany w 2013 r. niewielki wzrost polskiej gospodarki, który przełożył się na spadek wydatków zarówno na reklamę, jak i na rozrywkę. Było to szczególnie widoczne w segmentach, które stanowią trzon działalności biznesowej Agory. Dodatkowo przyspieszyło to strukturalne zmiany zachodzące na rynku mediów oraz tempo przechodzenia odbiorców z mediów tradycyjnych do cyfrowych.

Działania podjęte przez nas w 2013 r. przyniosły dobry efekt - udało nam się zakończyć rok poprawą wyniku operacyjnego oraz wypracowaniem planów na najbliższe lata, dzięki którym chcemy zapewnić wzrost przychodów i poprawę rentowności naszych biznesów.

Na początku 2014 r. ogłosiliśmy, w jaki sposób zamierzamy osiągnąć te cele.

Po pierwsze - przeprowadzając skuteczną transformację działalności prasowej z druku do cyfry, wzorem światowych wydawców, którzy z sukcesem wdrożyli model tzw. mierzonego paywalla. Liczymy na to, że w pierwszym roku funkcjonowania nowego systemu dostępu do treści cyfrowych *Gazety Wyborczej* uda nam się pozyskać około 40 tysięcy płatnych prenumerat.

Po drugie, chcemy zbudować pozycję na rynku telewizyjnym. 15 marca 2014 r. ruszył kanał Stopklatka TV, wspólny projekt Agory i Kino Polska TV S.A. Po prawie 25 latach na rynku Agora wkroczyła na rynek telewizyjny. To dla nas - oprócz uzupełnienia portfela mediów - także szansa na pozyskanie przychodów reklamowych z największego segmentu rynku reklamy. Będziemy też szukać możliwości zwiększenia naszej obecności w tym obszarze mediów.

Po trzecie, zamierzamy poprawić rentowność naszych głównych biznesów pozaprasowych. Priorytetem dla działalności internetowej Grupy jest intensywny rozwój w obszarze usług mobilnych i wideo oraz dalsza dywersyfikacja źródeł przychodów. Planujemy inwestycje w treści i aplikacje głównych marek, które już dzisiaj sprawiają, że Agora radzi sobie lepiej niż inni wydawcy internetowi ze sprzedażą reklam graficznych. Chcemy intensywniej poszukiwać nowych źródeł przychodów zarówno poprzez projekty organiczne, jak i akwizycje w przedsięwzięcia na wstępnym etapie rozwoju.

W sferze działalności kinowej aspiracją Grupy Agora jest stworzenie najbliższej widzom sieci kin w Polsce, zwiększenie skali dystrybucji kinowej i przedstawienie publiczności pierwszej samodzielnej produkcji filmowej w 2015 r. Na rynku reklamy zewnętrznej Agora chce umocnić swoją pozycję w segmencie nośników premium. Istotnym elementem tej strategii będzie realizacja kontraktu i budowa 1 580 wiat w Warszawie. Wierzymy, że jest to przełomowy projekt na polskim rynku reklamy zewnętrznej i AMS ma szansę kształtować ten rynek w perspektywie najbliższych lat. Realizacja tego projektu rozpocznie się w 2014 r. i potrwa 3 lata, a czas trwania całego kontraktu to blisko 9 lat. Agora planuje także udział w podobnych projektach w innych polskich miastach. Nadrzędnym celem naszej działalności radiowej jest poprawa rentowności. Jej organiczny rozwój jest uzależniony od liczby dostępnych w Polsce częstotliwości. Celem Grupy jest pozyskanie jak największej liczby koncesji, aby poszerzyć zasięg techniczny obecnie działających stacji, optymalizacja formatów muzycznych oraz wypracowanie modelu dystrybucji treści audio w internecie.

Po czwarte, na najbliższe lata, oprócz realizacji planowanego wzrostu rentowności kluczowych biznesów, planujemy inicjatywy optymalizacyjne związane ze zmniejszeniem kosztów wspólnych usług i infrastruktury.

W naszej ocenie realizacja celów wyznaczonych na najbliższe lata umożliwi Grupie Agora skuteczną transformację działalności, prowadzącą do poprawy efektywności i zwiększenia skali biznesu. To powinno zaowocować wzrostem wartości dla akcjonariuszy.

Jednocześnie, realizując swoją misję, chcemy stać się pierwszym i oczywistym wyborem dla użytkowników i partnerów biznesowych, którym nasze media i przedsięwzięcia dostarczają wiarygodnych informacji, jakościowego dziennikarstwa, godziwej rozrywki i nowatorskich rozwiązań zapewniających skuteczne dotarcie do klientów.

Dziękujemy wszystkim: akcjonariuszom, klientom i pracownikom za oparcie i zaufanie pokładane w Agorze, a czytelnikom i słuchaczom - za zainteresowanie i bliski kontakt.

Zarząd Agory S.A.

